

bv • leiden • nl

MAGAZINE VOOR ONDERNEMERS IN LEIDEN EN OMGEVING



Leiden, Stad van Ontdekkers en Uitvinders



Ondernemersfonds stimuleert vereniging van bedrijven



Leiden ontdekt zichzelf in debat over citymarketing



Themanummer: Leiden, Stad van Ontdekkingen en Innovaties



EIGENZINNIG? MOOI, WIJ OOK.

U bent ambitieus en eigenzinnig? Mooi, dat zijn wij ook: de vermogensbeheerders van Veer Palthe Voûte. Bij ons vindt u de durf en professionaliteit die u ook in de spiegel ziet. Vandaar dat wij al jaren tot de best presterende beleggers van Nederland horen. Onze *Value Investing*-methodiek met de daarmee behaalde hoge rendementen is een voorbeeldige exponent daarvan.

Grootschaligheid en exclusiviteit gaan niet samen. Daarom durft Veer Palthe Voûte 'klein' te blijven. In ons kantoor te Gouda vindt u nog de persoonlijke service en aandacht die u bij de grotere banken vergeefs zult zoeken. Bovendien kunnen we met onze compacte organisatie en korte lijnen direct reageren op kansen en bedreigingen in de markt. Of beter nog: op de zaken vooruit lopen.

Zo speuren wij met Value Investing actief naar kansrijke aandelen en obligaties die fors zijn ondergewaardeerd ten opzichte van hun werkelijke waarde. Deze kopen wij dus verhou-

dingsgewijs spotgoedkoop in om ze later met forse winst te kunnen verkopen. Oneerbiedig zouden men het 'koopjesjagen' kunnen noemen. Value Investing is een 'bottom up'-strategie die zich scherp onderscheidt van het gebruikelijke 'top down'-beleggen dat veel sterker afhankelijk is van de luimen van de markt.

Dus als u op zoek bent naar een eigenzinnige, professionele vermogensbeheerder die past bij uw eigen karakter en ambities, vraag dan onze informatiebrochure aan.

Bel 0182 - 597777.

Bezoek www.vpv.nl, de moeite waard!

VALUE INVESTING ONZE SPECIALITEIT

VEER PALTHE VOÛTE
MEMBER
Dresdner Bank Group

Veer Palthe Voûte NV, Oosthaven 52, Postbus 3155, 2800 CG Gouda.

De waarde van beleggingen kan fluctueren. Resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst.

bv.leiden.nl wordt gratis verzonden naar de leden van bv.leiden.nl en verspreid onder externe relaties en diverse openbare lichamen in Leiden en de regio

Oplage
2500 exemplaren

Frequentie
Vijf keer per jaar in 2006, vervolgens vier keer per jaar

Secretariaat
Rijnsburgerweg 159
2334 BP Leiden
Tel: 071 - 519 10 20
Fax: 071 - 517 58 35

Internet en e-mail
www.bvleiden.nl
info@bvleiden.nl

Redactiecommissie
Wim van der Gref
Karen Gribling
Marlies Haazebroek
Ruud Breedveld
René van Leeuwen
Bob Oudshoorn
Martijn van Pelt
Bart Tiemens

Uitgeverij
Media Business Press
Metaalhof 27
3067 GM Rotterdam
Postbus 8632
3009 AP Rotterdam
Tel: 010 - 289 40 78
Fax: 010 - 289 40 76
www.mbp.nl
info@mbp.nl

Hoofredactie & fotografie
Marja Vis
Expressa Productions
Stan Kentonstraat 18
2324 LL Leiden
Tel: 071 - 514 31 14
www.expressa.nl
info@expressa.nl

Advertenties
Bart Tiemens
Tel: 0598 - 42 36 63
Fax: 010 - 289 40 61
Tel: 06 - 51 34 58 70
b.tiemens@planet.nl

Vormgeving
vM-Design, Delft

Opmaak
Peter van der Voort

Druk
Drukkerij Groen, Leiden

Nummer 3 - juni 2006



VOORWOORD

De voorzitter René van Leeuwen

Het thema van het nummer dat voor u ligt heet: Leiden, Stad van Ontdekkingen en Innovaties. bv.leiden.nl wil de toon zetten voor een nieuwe kijk op onze stad. Een stad die in ontwikkeling is mede dankzij de aanwezigheid van vele ondernemers. Het woord 'Ontdekkingen' verwijst naar de bestaande mooie en sterke kanten van Leiden. 'Innovaties' betekent dat we vernieuwingen durven aan te gaan zoals stadsvernieuwing en de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Volgens het rapport 'De ontdekking van Leiden: citymarketingplan Leiden 2006-2010', van Berenschot zou Leiden zichzelf moeten promoten als kennis- en cultuurhistorische stad en zijn er veel mogelijkheden om internationale doelgroepen aan deze stad te binden. Laten we dan niet vergeten om de jongeren uit deze regio aan ons te binden door hen werkgelegenheid te bieden. Daarvoor is bedrijfshuisvesting nodig, zoals De Waard en de Oostvlietpolder die banen scheppen voor de eigen regio.

In dit nummer passeren vele ontdekkingen en innovatief ondernemerschap de revue. Het Bio Science Park, de Leidse Zakenvrouw van het Jaar, de stimulansen die uitgaan van het Ondernemersfonds, een reeks van Leidse uitvinders en ontdekkers. En het citymarketingdebat met discussies over waar we naar toe willen met onze stad.

bv.leiden.nl nodigt haar leden uit om mee te denken over welke richting we op willen in Leiden. Om innovatieve ideeën te ontwikkelen waar we in Leiden en de regio verder mee komen. We zullen onze leden daarover binnenkort raadplegen. Daarnaast is er de mogelijkheid uw mening naar voren te brengen op onze website www.bvleiden.nl.

INHOUD



- 3 Voorwoord van de voorzitter
- 5 Rondje Leiden
- 8 Zakenvrouw van het Jaar 2006, Esther Raats

- 10 Debat over citymarketing
- 13 Infrastructuur en bedrijfshuisvesting
- 15 Kleinschalige bedrijvigheid in de binnenstad

- 17 Bestuur / Commissies en agenda
- 19 Even voorstellen: nieuwe leden
- 24 Leiden, stad van ontdekkers en uitvinders
- 28 Ondernemersfonds stimuleert vereniging van bedrijven
- 31 Congres over innovatie van VNO-NCW West
- Het succes van de huismeester
- 33 Op het web / Column: Ton van Raan

mailingen • enveloppen • briefpapier • visitekaartjes • brochures • digitaal printen • posters • folders • warehousing

EASY print®

Full Colour drukwerk
voor een scherpe prijs!

In 2005 heeft Easy Print een nieuwe vierkleuren
offsetdrukkers en een nieuwe Xerox hoogvolume
kleurenprinter in gebruik genomen. Met deze
machines kunnen wij scherpe prijzen hanteren!



Meer informatie op www.easyprint.nl of bel gratis 0800 - 0227007

U NEEMT ALLEEN GENOEGEN MET HET BESTE?

MET RECHT

DE CLERCQ.

 **de CLERCQ**
ADVOCATEN • NOTARIS
BELASTINGADVISEURS

MET RECHT DE CLERCQ. WWW.DECLERCQ.COM

Hoge Rijndijk 306, 2314 AM Leiden. Telefoon 071 - 581 53 00. Fax 071 - 581 53 81.

AFSCHIED VAN BOB OUDSHOORN



Afscheidsreceptie van Bob Oudshoorn. Naast hem zijn opvolger Saskia van der Veer

Na ruim 30 jaar nam Bob Oudshoorn afscheid als makelaar van zijn gelijknamige makelaarskantoor. In 2004 was Bob Oudshoorn makelaar van het jaar. Saskia van der Veer volgde hem op als nieuwe eigenaar en algemeen directeur. Bob werkte al vanaf 1999 samen met Saskia in de makelaardij, taxaties, verzekeringen en hypotheeken.

Rond de driehonderd mensen bezochten zijn afscheidsreceptie op 26 april in restaurant Allemansgeest in Voorschoten. Bob Oudshoorn vertelde in zijn toespraak dat eerlijkheid en oprechtheid altijd hoog in zijn vaandel hebben gestaan: "Als je op de markt in Leiden

loopt, moet je iedereen recht in de ogen kunnen kijken." Saskia op haar beurt vertelde hem, dat ze nog steeds rekent op zijn advies vanaf de zijlijn. Helemaal stoppen is er voor Bob Oudshoorn inderdaad niet bij. Bob blijft bedrijfspanden taxeren en planschades opmaken.

LEIDEN KRIJGT EIGEN FILMFESTIVAL



Het eerste Leidse Film Festival vindt dit jaar van 27 tot en met 29 oktober plaats op verschillende locaties in Leiden.

Het Kijkhuis, Trianon, het Scheltema-complex, het LVC en het Sieboldhuis doen mee. Met ruim 50 voorstellingen, waaronder vele voorpremières, amateurfilmcompetities en

LEIDS ONTZET BEGON IN CAPELLE AAN DEN IJSSEL

Slechts weinig mensen weten dat Capelle aan den IJssel een belangrijke rol gespeeld heeft in de geschiedenis van Leiden. Het was namelijk Willem van Oranje die in augustus 1574 opdracht gaf om de dijk in de Hollandse IJssel bij Capelle aan den IJssel door te steken, waardoor het water vrij spel kreeg en naar Leiden stroomde. Hierdoor konden de Geuzen over de ondergelopen akkers de stad Leiden per boot bereiken en bevrijden.

Op de plaats waar de dijk werd doorgestoken staat nu een Duccdalf. Dit monument is genoemd naar de Spaanse landvoogd, de hertog van Alva (Duc d'Alva). En is daar geplaatst op 3 oktober 1984, ter herinnering aan de vierhonderdste sterfdag van Willem van Oranje. Zaterdag 13 mei werd, onder toezien oog van de burgemeester van Capelle aan den IJssel en burgemeester Lenferink, de eer van de onthulling van de plaquette op het monument gegund aan oud-voorzitter van de 3 October Vereeniging professor Piet van Sterkenburg.

Vlnr: de burgemeester van Capelle aan den IJssel mevrouw Van Doorne, de burgemeester van Leiden de heer Lenferink en de heer Van Sterkenburg.



Vlnr: Michel, Michael, Alexander en Wouter (foto: Marc de Haan)

nieuwe films uit landen zoals Rusland en Japan, zal de nadruk worden gelegd op zoveel mogelijk aspecten van het medium film. Het Leids Film Festival biedt drie dagen lang filmvertoningen, lezingen, discussies, exposities en een interactief nachtprogramma. Vanuit een interdisciplinaire invalshoek gaat het medium film vergezeld van discussie, inspiratie, vermaak en inzicht.

Vier vrienden die elkaar leerden kennen op de studentenvereniging Augustinus kwamen op dit mooie idee en zorgen voor de realisatie: Michel Zorge, Michael Roumen, Alexander Mouret en Wouter de Bres. Sinds kort hebben zich nog twee jongeren aangesloten: Job Zeestraten en Michiel van der Geest. Meer informatie is te vinden op de website van het festival: www.leidsfilmfestival.nl.





winst²

Getting you there.

FORTIS 

20 jaar vaste lage rente op uw bedrijfshypotheek

Met de bedrijfshypotheek van Fortis kunt u profiteren van een lage rente voor 20 jaar vast. Uw winst: lage vaste lasten en meer zekerheid op lange termijn ...en dus meer financiële ruimte om te ondernemen. Kom eens langs bij onderstaand Fortis bankkantoor.

Leiden, Bargelaan 10, (071) 514 18 46

VVV LEIDEN/HOLLAND RIJNLAND PRESENTEERT NIEUWE REMBRANDTWANDELING

In april 2006 werd de geheel vernieuwde wandeling "In het voetspoor van de jonge Rembrandt" gepresenteerd. Deze wandeling was na 12 jaar trouwe dienst toe aan een facelift, en het Rembrandtjaar vormde een welkome aanleiding. Ingrid Brons heeft een geheel nieuwe tekst geschreven, terwijl Engelen & De Vrind de hedendaagse vormgeving verzorgden. Speciaal voor het Rembrandtjaar heeft de VVV ook een boekje met voordeelbonnen uitgegeven, dat gratis wordt meegegeven bij aankoop van een Rembrandtwandeling. Deelnemende bedrijven langs de route kunnen zo zichzelf profileren bij de wandelaar. Ter gelegenheid van de presentatie liepen de genodigden, onder leiding van Bart in 't Veld, een deel van de route waarbij Biercafé Lemmy's, Restaurant Frezza en Café Diner De Grote Beer werden aangedaan die de genodigden verrasten met een heerlijke versnapering. De wandeling werd afgesloten bij English Pub North End, alwaar u ook kunt genieten van de expositie van het Rembrandteske werk van portretschilder Kerdy van Vuuren. De Rembrandtwandeling is te koop bij VVV Leiden, Stationsweg 2d te Leiden en kost € 2,95. Bij de wandeling ontvangt u een voordeelbonnenboekje met meer dan 15 aanbiedingen.



Oogartsen Wouter van den Berg
en Hester van Nouhuijs van
Rijnzicht Oogkliniek
(foto: Kostas Pasvantis)

INNOVATIEVE ARTIFLEX LENS IN RIJNZICHT OOGKLINIEK

Rijnzicht Oogkliniek biedt een volledig behandel-pakket voor brilvervangende chirurgie. Sinds enige maanden is daar, naast de laserbe-handelingen, de innovatieve Artiflex lens aan toegevoegd. De oogartsen Wouter van den Berg en Ben Christiaans van Rijnzicht Oogkliniek zijn beide vanaf het begin nauw betrokken bij de ont-wikkeling van de kunstlensjes. Aan de introductie van de Artiflex lens zijn jaren van ontwikkeling voorafgegaan. In 2003 werd een internationale studie gestart waarbij vierent-wintig oogartsen uit de hele wereld in twee jaar 1000 lenzen implanteerden. Ben Christiaans is één van deze vierentwintig oogartsen. De resul-

taten van deze studie zijn begin september 2005 onder grote belangstelling op het Europees Oogheekkundig congres in Lissabon gepresen-teerd. Alleen gecertificeerde oogartsen mogen met de lens werken. De nieuwe lens is, net als een zachte contactlens, gemaakt van heel buigzaam materiaal. Hierdoor is de lens opvouwbaar en kan door een heel kleine opening veilig en gemakkelijk worden ge-plaatst. Deze lensimplantatie is ook na de opera-tie pijnloos. Door de kleine opening verloopt het herstel nu vele dagen sneller en heeft de patiënt binnen één dag alweer volledig zicht. Zie ook: www.rijnzichtoogkliniek.nl

VERNIEUWENDE AANPAK IN INTERNATIONALE HULPVERLENING SUCCESVOL

Stichting Connect International in Leiden realiseert kleinschalige zelfhulpprojecten zoals de bouw van schooltjes, hulpposten en kleine drinkwatersystemen in Tanzania, Zambia en Mozambique. Geen high tech maar juist eenvoudige, doeltreffende installaties, zoals blijkt uit de toegepaste boor- en handpomptechnieken. Eerst wordt er een put geboord met behulp van een houten hefboom en een metalen buis met boor-kop. Als het gat klaar is wordt er een plastic buis geplaatst met in de onderkant gaatjes, zodat er grondwa-ter in kan stromen. De touwpomp wordt op een platform geplaatst: Een touw loopt over een wiel het boorgat in. Onderin loopt het touw via een blok in een plastic stijgbuis. Kleine zuigertjes aan het touw voeren het water in de stijgbuis mee naar boven als het wiel gedraaid wordt. Een boorgat met touwpomp is hierdoor 8 tot 10 keer zo goedkoop als andere technieken! De Stichting Connect International zoekt nog hulp in de vorm van financiële bijdragen of expertise: Stichting Connect International Oude Vest 45, Leiden, telefoon 071-5141141.



Een vrouw pompt water met touwpomp

Zakenvrouw van het Jaar 2006 Esther Raats neemt de ruimte

De prestigieuze prijs "Prix Veuve Clicquot" voor de Zakenvrouw van het Jaar 2006 is in maart uitgereikt aan Esther Raats-Coster, directeur-eigenaar van Bandridge, een bedrijf in audio-, video-, en computeraccessoires met een vestiging in Leiden.



Uitreiking 20 maart

Hotel des Indes, 20 maart 2006. De gasten stromen toe omdat de Zakenvrouw van het Jaar bekend wordt gemaakt. De prijs heeft als doel het vrouwelijk management te stimuleren en is genoemd naar Nicole-Barbe Clicquot Ponsardin die in 1805 als 27-jarige weduwe de leiding nam van een champagnehuis en het onder de naam Veuve Clicquot tot grote bloei wist te brengen. Minister-president Jan Peter Balkenende overhandigt hoogstpersoonlijk de prijs aan Esther Raats en zij is daarmee officieel Zakenvrouw van het Jaar 2006.

Verkiezing

Waarom heeft Esther Raats haar uitverkiezing tot Zakenvrouw van het Jaar te danken? Esther: "Ik denk dat mijn aandeel in de significante groei van Bandridge daarin een rol gespeeld zal hebben. Verder de internationale markten die aangeboord zijn, de verantwoordelijkheid voor 110 werknemers en het feit dat een vrouw de scepter zwaait in een technisch bedrijf. Wat het verhaal

rond maakte, is dat Bandridge altijd een maatschappelijke betrokkenheid heeft getoond. We nemen kunst af van het atelier van verstandelijk gehandicapten Kunst & Vliegwerk. En in Sri Lanka - waar deze zomer de fabriek wordt geopend - willen we ieder jaar een schoolklas bouwen en een leerkracht aanstellen voor een nabijgelegen weeshuis. Ik vind het fijn om mensen te helpen hun eigen broek op te houden zodat ze verantwoordelijkheid kunnen nemen over hun leven."

Snel schakelen

Bandridge handelt vooral in 'connectivity': verbindingen tussen allerlei hardware. De vestiging in Leiden aan de Lammenschansweg geeft een transparante aanblik vanwege de vele glazen wanden die hierin aanwezig zijn. De schilderkunst van Kunst & Vliegwerk versterkt de lichte, vrolijke atmosfeer die goed combineert met de zakelijke indeling en de rekken met producten van Bandridge. Een mix van zakelijkheid en openheid kenmerkt tevens Esther Raats. Een nuchtere doordouwer met een opgewekte uitstraling. De Hotelschool die zij doorliep in Leeuwarden heeft haar geleerd om ieder probleem tot een uitdaging te maken. Ook 'snel schakelen' heeft zij zich daar eigen gemaakt, zodat zij met gemak het ene moment de verkoop in Leiden behartigt en vervolgens zich met de bouw van een nieuwe fabriek in Sri Lanka bezighoudt.

'Vrouwen kunnen zelf die hamer oppakken om een gat in het glazen plafond te slaan'

Glazen plafond

Op de vraag of er een glazen plafond bestaat voor vrouwen, heeft Esther een resoluut antwoord: "Ik zal niet ontkennen dat de combinatie van werk en zorg bijzonder lastig is, maar het wordt nog vaak als excuus gebruikt. Je moet lef hebben om ongebaande paden te bewandelen. In ieders leven komen treinen voorbij die kansen bieden. De vraag is of je op die trein springt of niet. Vrouwen zijn jammer genoeg meestal niet de eersten die een sprong wagen. Mijn advies aan vrouwen is: Heb respect voor je eigen keuze en claim de nodige ruimte om je ambities te vervullen. Ik hou niet van slachtoffer



ferschap maar ben sterk voor het nemen van eigen verantwoordelijkheid. Vrouwen kunnen zelf die hamer oppakken om een gat in het glazen plafond te slaan.”

Durf

Esther maakte met haar man vanaf het begin goede afspraken over de zorg voor de kinderen. Hij is ondernemer en heeft zijn eigen adviesbureau BENOW. Esther werd in 2003 uitgenodigd om commercieel directeur te worden van Bandridge, het bedrijf waarvan haar vader één van de vier aandeelhouders was. Al gauw merkte zij dat er weinig noodzaak leek om te investeren. De heren waren defensief gericht op het behoud van de cash-out positie, terwijl Esther elke verdiende euro wilde investeren. Zij zag mogelijkheden voor zakendoen in Oost-Europa en het Midden-Oosten zoals Egypte, Jordanië, Verenigde Emiraten en Dubai. In deze landen nam de welvaart en de hang naar luxe producten toe, wat perspectieven opende voor de afzet. Esther: “ik merkte dat ik geen type ben om overal verantwoording voor af te leggen en wilde niet afgeremd worden in mijn drang naar vernieuwing. Ik ben nogal eigenwijs en volhardend.” Zij besloot tot een management buy-out en kocht de heren uit. Het kostte haar uiteindelijk een jaar en het was een lastig en moeizaam proces van overleg met banken, accountants, de belastingdienst en de aandeelhouders. Een belangrijke leerschool waarin zij uiteindelijk het bedrijf omturnde van inkoopcombinatie tot moederbedrijf.

Plannen en innovaties

Als het aan de bezielende leiding van Esther Raats ligt, zal Bandridge nog verder uitgroeien.

In 2010 wil ze met Bandridge gegroeid zijn van 45 naar 100 vestigingen en tevens tot de top vijf in de wereld behoren op het gebied van accessoires voor multimedia. In Oud-Gastel is de Research & Development afdeling van Bandridge gevestigd en zij onderzoeken alle mogelijke innovaties op het gebied van verbindingen, zowel draadloos als vast. Aan de bestaande 2500 artikelen worden er zo jaarlijks 350 toegevoegd en vervangen door nieuwe, een innovatie van 15 procent.

Internationaal zakendoen

Veel vestigingen in het buitenland betekent ook internationaal communiceren. Esther: “Wij produceren in het Verre Oosten en hebben verkooppunten over de hele wereld. Voor de Egyptische vestiging van Bandridge ben ik zelf naar Caïro gereisd om de markt te onderzoeken. Zakendoen in Egypte verliep uitermate plezierig. Ik werd met respect behandeld en alle afspraken zijn nagekomen. Iedereen was recht door zee en het ging hen echt om de inhoud. In Caïro werkt nu een Egyptenaar die op onze loonlijst staat en hij zorgt voor verdere uitbreiding van de handel. Wij hebben weinig problemen met internationale communicatie omdat we altijd met personeel werken dat uit die regio komt. Tijdens mijn reizen pas ik me wel zoveel mogelijk aan bij de gewoontes van dat land.”

‘Alles wat in Leiden gebeurt, dat heeft mijn hart’

Leiden

Al woont Esther Raats in Zoeterwoude, ze is geboren en opgegroeid in Leiden en vindt het nog steeds een fantastische stad: “Alles wat in Leiden gebeurt, dat heeft mijn hart. Leiden bezit de intieme sfeer van een dorp en de faciliteiten van een stad. Ik vind het belangrijk dat de Leidse Kermis kan blijven bestaan door het huidige kermisterrein te handhaven.” Wat kan er nog verbeteren voor de Leidse ondernemers volgens Esther? “Het wordt tijd dat we niet alleen in Leiden maar in heel Nederland eens trots zijn op al die ondernemers die risico’s durven nemen, en die bijdragen aan de economie en werkgelegenheid.” Kortom, een imagoverbetering van de ondernemer is op zijn plaats. Aan de Zakenvrouw van het Jaar zal het niet liggen. Leiden kan trots op haar zijn!

Is Leiden een slaapstad of een stad van ongekende mogelijkheden?

Leiden ontdekt zichzelf in een debat over citymarketing



Vlnr: Koen Brakenhoff, Frans Schohaus, Ben Schuttenbeld en Ton van Raan

Groei en bloei

Al schijnt het nog niet tot iedereen doorgedrongen te zijn: de laatste decennia hebben de positieve ontwikkelingen in Leiden een hoge vlucht genomen. Het welvaartsniveau is gestegen, de bedrijvigheid is toegenomen, de gemiddelde intelligentie ging omhoog en het opleidings- en bestedingsniveau zijn sterk verbeterd. In de jaren zeventig waren nog grote delen van de binnenstad verpauperd, terwijl nu hele buurten zijn gerenoveerd. Leiden heeft er toonaangevende musea bij gekregen zoals Naturalis en Museum Boerhaave. Er zijn moderne kantoorparken verrezen aan de Schipholweg en het Kanaalpark. Het Bio Science Park, de Universiteit van Leiden en een historisch centrum bezorgen de stad roem en faam tot over de grenzen. Toch lijkt het of we er zelf nog niet helemaal in geloven. Weliswaar staat Leiden bekend als een gezellige stad met 3 oktoberfeesten en veel studenten, maar het telde nationaal en internationaal niet echt mee, dacht men. Daar komt langzaam maar zeker verandering in. Leiden is zichzelf aan het ontdekken als een unieke stad met ongekende mogelijkheden. Kortom, weg met het Calimerogevoel en laat die Leidse leeuw eens brullen!

Rapport 'de ontdekking van Leiden'

Het rapport 'De ontdekking van Leiden: citymarketingplan Leiden 2006-2010' van Berenschot adviseert om de al aanwezige, sterke kanten van Leiden uit te vergroten. Leiden zou

Leiden denkt te klein over zichzelf, hoort men steeds vaker. Leiden, ooit begonnen als handelsstad aan de Rijn, heeft alle potentie om een stad met allure te zijn. Maar het lijkt soms eerder een slaapstad die niet wakker geschud wil worden door de vooruitgang. Hoe groot of hoe klein is Leiden eigenlijk?

zichzelf moeten promoten als kennis- en cultuurhistorische stad en heeft veel mogelijkheden om internationale doelgroepen aan zich te binden, zoals toeristen, wetenschappers en studenten uit het buitenland. Dat is een impuls voor de economie en goed voor het beeld van Leiden in de regio. Het

rapport pleit verder voor een betere samenwerking tussen lokale organisaties en sleutelfiguren: 'Leiden, stad van Ontmoetingen' zal de metafoor zijn om tot een echte renaissance te komen van Leiden.

Debat over citymarketing

Waarin kan een kleinschalige stad groot zijn? Wat zijn nu al die sterke kanten van Leiden, in welke richting willen we dat de stad zich verder ontwikkelt? En maken we wel gebruik van alle kansen die er zijn? Dat waren de onderwerpen van het stadsdebat over citymarketing, georganiseerd door de werkgroep "Leiden, Stad van Ontdekkingen", dat op 19 april plaatsvond in het Scheltemacomplex. De aanleiding voor het debat was het rapport: 'De ontdekking van Leiden'. Aan de hand van een aantal stellingen vond in



Menno Bentveld

tweetallen een discussie plaats onder leiding van Menno Bentveld, de bekende VARA-presentator.

Uitwisseling

Representanten uit het bedrijfsleven, universiteit, wijkvereniging, horeca, en andere organisaties wisselden van gedachten over de toekomst van Leiden. Vertegenwoordigers uit de politiek waren helaas zeer mager aanwezig maar volgens sommigen had dat te maken met de prille samenstelling van het college, en de benodigde inwerktijd. Wel een gemiste kans voor de politiek die zich toch voor laat staan op een 'open bestuursstijl'.

Slaapstad of spookstad?

Een eerste stelling ging over de vraag of Leiden een slaapstad was of zelfs een ware spookstad. René van Leeuwen, van bv.leiden.nl, benadrukte het belang van de economie voor de levendigheid in Leiden. Ondernemers zorgen voor renovatie van gebouwen, sponsoring van sportclubs, werkgelegenheid en handel. Jaap van Meijgaarden van wijkvereniging Pancras-West lag niet wakker van het idee van een slaapstad: "Wie mist er de rammelende geluiden van de conservenfabriek aan de Morsweg of gehamer van de grofsmederij? In plaats daarvan kwam weldadige rust. Een autoluwe binnenstad draagt daar verder aan bij." Hij was voor selectieve werkgelegenheid die inspeelt op de huidige trend van de groeiende kennis-economie en ict-branche in kleinschalige gebouwen. René van Leeuwen repliceerde dat dit aardig klinkt voor de elite van de samenleving maar dat er veel jongeren zijn die eenvoudig basiswerk nodig hebben. Deze vorm van bedrijvigheid wordt weggejaagd uit Leiden. Hier haakte Jacques van Gaal, ROC Leiden, op in en hij wees op de duizenden jongeren die nu opgeleid worden in de techniek en die aan de slag moeten. Ton van Raan, hoogleraar Ontwikkeling van Wetenschap en Technologie, verwachtte binnen de Bio Science in de komende jaren een verschuiving naar elektronica en instrumentbouw waarvoor veel personeel nodig zal zijn. Het zou zelfs mogelijk zijn, dat Leiden weer een industriestad wordt, maar dan van hoogwaardige industrie.

Internationale doelgroepen

'Leiden moet gebruik maken van de goede reputatie die we genieten in het buitenland, en internationale groepen zoals toeristen, wetenschappers en studenten naar de stad lokken. Dan wordt de stad vanzelf aantrekkelijker voor de regiobezoekers'. Deze stelling werd onderstreept door Ton van Raan. Volgens hem kijkt de regio heel vreemd tegen

Leiden aan, als een enigszins 'debiele' stad met weinig bestedingsmogelijkheden, terwijl de feiten dit tegenspreken. Leidenaars zelf verraden hun stad door buiten Leiden te gaan winkelen. De meeste buitenlanders daarentegen hebben een heilig ontzag voor de rijke cultuur en wetenschappelijke ontwikkelingen in Leiden. Internationale promotie van de stad moet de regio de ogen openen. Ben Schuttenbeld van de Kamer van Koophandel wilde realistisch blijven, want het grootste deel van de omzet van de Leidse middenstand komt tenslotte toch uit de regio. De kooplust van buitenlandse congresgangers moest ook niet onderschat worden, volgens Ton van Raan.

Cultuurhistorie en Kennisstad

Moet Leiden zich vooral richten op de aanwezige sterke kanten? Volgens Koen Brakenhoff, hoofd marketing van de Leidse Schouwburg, bestaat marketing uit het maken van keuzes: "Leiden moet ophouden met alles te willen zijn. Laten we anders zijn dan andere steden." Frans Schohaus, directeur van Het Haagsche Schouw, vond het juist belangrijk verder te kijken dan die kennis en cultuur. Volgens hem willen bezoekers een brede range aan activiteiten, evenementen, en aanbod van speciaalzaken. Wed niet alleen op een of twee paradepaardjes maar laat Leiden een breed aanbod verzorgen, was zijn pleidooi. Ben Schuttenbeld bracht in dat het uitdragen van waar we goed in zijn, gelukkig niet betekent dat de overige activiteiten onbelangrijk zijn.



Koen Brakenhoff



Frans Schohaus

Nu verder

De echte renaissance van Leiden gaat volgens het rapport van Berenschot plaatsvinden in "Leiden, stad van Ontmoetingen" wanneer stadspartners met elkaar gaan samenwerken. Debatten zoals deze zijn belangrijk om vanuit verschillende invalshoeken te komen tot discussie, overleg en nieuwe ideeën. De bereidheid om met elkaar ideeën te blijven uitwisselen is van groot belang voor het succes van de stad. Hopelijk is bij een volgende bijeenkomst de politiek beter vertegenwoordigd, want die schitterde deze avond vooral door afwezigheid.

Ondernemen een slimme zet?



Eerst even langs je Kamer van Koophandel

Stationsweg 41 • Postbus 2059 • Telefoon (071) 525 05 00 • E-mail kantoorleiden@leiden.kvk.nl
Raoul Wallenbergplein 21 A • Postbus 2125 • Telefoon (0172) 419 940 • E-mail kantooralphen@leiden.kvk.nl
Haven 3 C • Postbus 110 • Telefoon (0252) 421 999 • E-mail kantoorlisse@leiden.kvk.nl

www.leiden.kvk.nl



Ben Schuttenbeld van de Kamer van Koophandel:

'Bij het plannen van bedrijfsruimte kijk je als eerste naar de infrastructuur'

Infrastructuur en bedrijvigheid gaan hand in hand: Er zijn bedrijven die zich graag vestigen in het prachtige oude centrum van de stad. Maar bedrijven die veel transport aantrekken, zijn op bedrijventerreinen zoals de Oostvlietpolder op hun plek. De ringweg om de stad (doortrekken Kanaalweg) moet er komen zodat bedrijventerrein De Waard ontsloten wordt. Maar ook de Rijnlandroute (verbinding A4-A44) is van levensbelang voor de bedrijven in Leiden en omgeving. Net zoals een Rijn Gouwe Lijn door de binnenstad van vitaal belang is om investeringen in de binnenstad te stimuleren.



Ben Schuttenbeld

Stuurgroep Oude Rijnzone

"De Romeinen wisten al hoe ze de bestaande infrastructuur konden gebruiken en vestigden zich langs de Rijn", aldus Ben Schuttenbeld. Als regiodirecteur Leiden, van de Kamer van Koophandel Rijnland, maakt hij zich sterk voor het stimuleren van de bedrijfsomgeving. Hij was medeoprichter van de Stuurgroep Oude

Rijnzone die een transformatievisie ontwikkelde voor wonen en werken in het gebied tussen Leiden, Katwijk, Alphen aan den Rijn en Bodegraven. Het Groene Hart wordt gespaard in deze visie voor de Oude Rijnzone, omdat de bouwplannen plaats kunnen vinden langs de verkeersaders van de Oude Rijn, de N11, de spoorlijn en de haltes van de Rijn Gouwe Lijn. Hoewel het Provinciebestuur deelneemt aan de werkgroep maakt zij weinig haast met de uitwerking van het plan dat toch alle lof verdient. In ditzelfde plan is in Zoeterwoude, achter het Heinekencomplex, het bedrijventerrein Groenendijk gepland van 30 hectare, dat van groot belang is voor Leiden en omliggende plaatsen.

Veel vraag naar bedrijfsruimte

Ben Schuttenbeld kan zich boos maken over de politiek die volgens hem achterover leunt als het om bedrijfshuisvesting gaat. In de stad Leiden werd de afgelopen jaren zo goed als niets geïnvesteerd in nieuwe bedrijfsruimtes: "Leiden blinkt uit in praten, nota's maken en te weinig doen. Dat geldt voor de gemeente, bewoners en ondernemers. Hierdoor verdwijnt er werkgelegenheid naar het noorden en het oosten van het land, richting Schiphol en Utrecht. Ik hoop dat dit college plannen gaat realiseren die de ondernemers en de werkgelegenheid weten vast te houden." Dat er veel vraag is naar bedrijfsruimte staat voor hem vast: "Volgens cijfers van de provincie en regio Holland Rijnland is er tot 2020 nog 150 hectare bedrijventerrein nodig in deze regio (Leiden en Bollenstreek). Voor de Oude Rijnzone praten we over 130 tot 150 hectare. Puur voor de stad Leiden, kom je dan uit op zeker 50 hectare."

Oostvlietpolder

Voor Ben Schuttenbeld is het wel duidelijk dat bedrijventerrein Oostvlietpolder er gaat komen: "De Raad van State heeft het Streekplan van de Oostvlietpolder onlangs goedgekeurd. De tegenstanders van het plan, die bezwaar hadden ingediend tegen de gevolgde procedures, zijn daarmee in het ongelijk gesteld. De provincie moet nu het Bestemmingsplan van de gemeente goedkeuren zoals ze dat al eerder hebben gedaan. Wij hebben er dus het volste vertrouwen in dat het terrein er komt. De echte natuur en recreatiemogelijkheden liggen achter de A4 in de Grote Polder bij Zoeterwoude, in dat gebied moet je juist niet bedrijventerreinen plannen."

Lokale ondernemers

Hij vervolgt: "Leiden is een goede startersomgeving, maar ondernemers moeten zich natuurlijk wel kunnen vestigen. Voor lokale ondernemers, zoals aannemers, installatiebedrijven, groothandel, een administratiekantoor, zijn de voorzieningen absoluut onvoldoende. Leiden heeft niet genoeg ruimte om de gewone bedrijvigheid te huisvesten. Het is belangrijk dat bestaande bedrijventerreinen zoals De Waard goed onderhouden worden. Leiden moet een complete stad zijn voor wonen én werken. Een woonstad wordt al gauw een slaapstad, terwijl bedrijven juist kleur en identiteit geven."

Makelaar in contacten

'AAN DE SLAG
BIJ EEN
REGIONAAL BEDRIJF,
DAT WIL IK'

Hogeschool Leiden heeft veel contacten met bedrijven en instellingen uit de regio. Vaak komen die contacten ad hoc tot stand. Het is de taak van regioregisseur Paula van Elburg om die contacten te professionaliseren. Zodat de hogeschool de mogelijkheden in de markt maximaal gebruikt en bedrijven en instellingen optimaal profiteren van de kennis die Hogeschool Leiden in huis heeft. Elders in dit blad kunt u uitgebreid lezen over de concrete samenwerking met bedrijven en instellingen uit de regio.

Wilt u in contact komen met de regioregisseur?
Bel: 071-518 88 651 of mail naar: elburg.van.p@hsleiden.nl



Niet volgen
maar **Leiden.**

Hogeschool Leiden

www.hsleiden.nl



Voor een goed gesprek
hebben we altijd tijd

U
wilt een deel van de papieren
rompslomp van uw onderneming uitbesteden. Maar u wilt niet voor onverwachte kosten komen te staan. Daarom rekenen wij u eerst precies voor waar u aan toe bent. Dat is kenmerkend voor Ernst & Young. En u bepaalt natuurlijk zelf wat u ons laat doen. Uw belastingaangifte, de jaarrekening of een compleet pakket administratieve diensten. De keuze is aan u. Meer weten?

Kijk op www.ey.nl.



Ernst & Young
is partner van
het Nederlands
Olympisch Team

Wassenaarseweg 80
2596 CZ Den Haag
Tel. 070-328 66 66
Contactpersonen: Richard Eveleens, Andrea Vogel
E-mail: richard.eveleens@nl.ey.com, andrea.vogel@nl.ey.com

ERNST & YOUNG

Quality In Everything We Do

Deur op een kier voor kleinschalige bedrijvigheid in historisch centrum

Ondernemer heeft nog onvoldoende besef van reikwijdte bestemmingsplan

Het is van groot belang dat ondernemers de kansen maar ook de gevaren zien die bestemmingsplannen hebben voor hun bedrijf, zodat ze niet verrast worden door de impact van deze plannen. Dat is de mening van Abel de Jong, medewerker afdeling Ruimtelijk Beleid van de gemeente Leiden, en van Ruud Breedveld, ondernemer in vastgoed.

Een levendige binnenstad met bedrijvigheid

Wethouders ruimtelijke ordening richtten zich al vele jaren op uitbreiding van de woonfunctie in de stad, en realiseerden zich onvoldoende dat daarmee veel kleinschalige bedrijven uit het centrum verdwenen. Het hield een aantasting in van het authentieke straatbeeld aangezien bedrijvigheid altijd een vast onderdeel uitmaakte van historisch Leiden. Ruud Breedveld diende met succes bezwaren in tegen Bestemmingsplan Binnenstad II, en bewerkstelligde dat een gemengde bestemming (wonen én bedrijvigheid) van een aantal panden in het centrum veilig werd gesteld. Abel de Jong werkte eraan mee dat het bestemmingsplan een handreiking bevatte naar bedrijven om zich in het centrum te kunnen vestigen.

Een tweegesprek

Abel: "Na de brief van Ruud gelezen te hebben zag ik de wenselijkheid in van meer bedrijvigheid in het centrum en toen heb ik aan wethouder Hillebrand voorgesteld om de deur op een kier te zetten. Die zag daar wel wat in. Er zijn vroeger heel veel panden gebouwd met een bedrijfsruimte op de begane grond en daarboven wonen. Die bedrijfsruimtes kunnen hun oorspronkelijke functie gaan vervullen. In de Jan Vossensteeg komen nu weer winkels en bedrijfjes terug. Maar het gaat om honderden panden in de hele binnenstad. Op verschillende plekken is per gebied een gemengde bestemming gegeven, die de vestiging voor bedrijfjes mogelijk maakt, zoals een reisbureau, ateliers, en dienstverleners. We hoeven niet bang te zijn voor overlast voor de woonomgeving want de milieuwetgeving is zo streng dat daarmee de risico's afgeschermd zijn. Het is een interessante ontwikkeling die veelbelovend kan zijn voor de toekomst."

Ruud: "Ondernemers zijn nog slecht op de hoogte van wat er gebeurt binnen bestemmingsplannen. Het gaat vaak om ingrijpende veranderingen voor bedrijven. De gemeente kondigt wel aan dat er een bestemmingsplan ter inzage ligt, maar het bereikt nu niet iedereen."

Abel: "De gemeente voldoet aan alle wettelijke voorwaarden voor publicatie en bekendmaking via de Stadskrant en de Staatscourant. Ondanks extra maatregelen zoals huis-aan-huis-krantjes, inspraakavonden en advertenties laten veel ondernemers het passeren. Ambtenaren studeren op de inrichting van de stad, en in een aantal gevallen zonder tevoren de betrokken ondernemers daarvan op de hoogte te brengen. Ook projectontwikkelaars maken plannen zonder dat de betrokkenen altijd op de hoogte zijn. Het is voorkomen dat een advocatenkantoor te laat besepte dat de bestemming van hun pand zodanig was, dat ze niet konden uitbreiden. Een ander voorbeeld is SCAL, Diagnostisch en Facilitair Centrum, aan de Doezastraat. Zij vernamen dat een aantal woningen waren gepland op de plaats van hun parkeerterrein en bijgebouw. Zij konden nog op tijd bezwaar maken om het terrein te behouden voor hun bedrijfsactiviteiten."

Ruud: "Op het bedrijventerrein aan de Rooseveltstraat liepen ondernemers op een gegeven moment aan tegen een maximale bouwhoogte in het ontwerp-bestemmingsplan Zuid-West, wat een beperking inhield. In dit geval is er uiteindelijk een compromis uitgekomen tussen gemeente en ondernemers. Hoe eerder men op de hoogte is, hoe beter men kan anticiperen. Vaak is er een centraal persoon of platform voor nodig om de problemen tijdig te signaleren en er iets aan te doen. Het zou een mooie taak zijn voor facility managers van bedrijventerreinen. Zij zouden vooraf ingelicht moeten worden over wijzigingen in een bestemmingsplan door een aanspreekpunt te krijgen binnen de gemeente. Dat is iets waar nog aan gewerkt kan worden."



Abel de Jong (links) en Ruud Breedveld



PERFORMANCE DOOR PASSIE

STERK, GEDREVEN, INNOVATIEF ÉN VERTROUWD.

DAGELIJKS VOOR U AAN DE SLAG IN HEEL NEDERLAND.
DAT IS THIEME GRAFIMEDIA GROEP.
ONDERNEMERS DIE UW TAAL SPREKEN, UW KLANTEN KENNEN.
GEPASSIONEERDE PROFESSIONALS DIE VOLUIT GAAN VOOR HET BESTE RESULTAAT.
SAMEN WILLEN WE UW VERWACHTINGEN OVERTREFFEN.
OP EIGEN KRACHT MAAR VAAK OOK MET ELKAAR.
MET ADEQUAAT ADVIES, CREATIEF DESIGN, PUNTGAVE GRAFISCHE PRODUCTIES,
INNOVATIEVE MEDIA- EN MARKETING- EN ICT-DIENSTEN, EFFICIËNTE FULFILMENT
EN WAREHOUSING. DE COMPLETE COMMUNICATIEKETEN.

Thieme Grafimedia Groep. Performance door passie.

www.thiemegroep.nl



Drukkerij Groen
Thieme Grafimedia Groep



Thieme Grafimedia Groep bestaat uit

• Adequaat communicatie-adviseurs • De Bussy
Ellerman Harms • De Longte Dordrecht • de
Ploeg communicatie • Drukkerij De Raat & De
Vries • **Drukkerij Groen** • Drukkerij Roos en
Roos • Drukkerij Sonneveld • Koninklijke De
Swart • Media Business Press • Media Sales
Support • Thieme Amsterdam • Thieme
Apeldoorn • Thieme Deventer • Thieme ICT
services • Thieme MediaCenter Nijmegen •
Thieme MediaCenter Rotterdam • Thieme
Print4U • Thieme Yonder Media • Uitgeverij De
Nieuwe Haagsche • Van Marken Delft Drukkers
• vM-design • WYT Gevaarsetiketten

bv.leiden.nl bedankt bestuursleden

Door de fusie van het LVI en MKB Leiden zijn er enige bestuursleden weggegaan. Deze kregen een dankwoord en een presentje van de voorzitter René van Leeuwen op de feestavond van 24 maart. De vertrekkende bestuursleden op de foto zijn van links naar rechts: van de LVI, Roel van den Berg en Elsa Venier, en van MKB Leiden, de bestuursleden, Bob Oudshoorn, Saskia van der Veer, Berthine Verheugd-Perk, en Frank Dekkers.



De Tombe in boek over honderd jaar ondernemen



Het personeel en de directie van De Tombe in het kantoor aan het Rapenburg 27, juni 1926 (Collectie Deloitte)

Het boek: "Van middenstander tot ondernemer" met als ondertitel 'Honderd jaar midden- en kleinbedrijf', bevat veel prachtige verhalen en foto's uit de geschiedenis van ondernemend Leiden. Eén van de verhalen gaat over Deloitte, ooit als een Leids eenmansbedrijf begonnen. Een citaat: "Er was eens, honderd jaar geleden, een vrouw die met de kinderwagen dossiers voor het boekhoudkantoor van haar man rondbracht. Zo verhaalt een anekdote over de echtgenote van J.W. de Tombe. Vanaf hun huis annex kantoor aan de Boisotkade nummer 1 zou zij stukken bij de klanten thuis hebben bezorgd. De Tombe had in januari 1902 een eigen boekhoud- en accountantskantoor opgericht. Met dit kleine kantoor was hij de grondlegger voor de Leidse tak van het inmiddels internationaal opererende bedrijf Deloitte." Hoe het verhaal verder gaat leest u in het boek, dat voor € 25,- te koop is via de website www.bvleiden.nl. Er is daar tevens de mogelijkheid een dvd te bestellen van het jubileumfeest 100 jaar MKB in Leiden.

BESTUUR VAN DE VERENIGING

René van Leeuwen	Voorzitter
Pim Sluiter	Secretaris
Hans Verloop	Penningmeester
John Hedeman	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Detailhandel (winkeliersverenigingen, Centrummanagement)
Nino Schulpen	Bestuurslid, Voorzitter Ruimtelijke Ordening, Bedrijventerreinen & Infrastructuur (ROBI)
Elsa Venier	Voorzitter Commissie Ledenbijeenkomsten & Evenementen
Wim van der Graft	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Communicatie en PR
Mariëtte Barnhoorn	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid
Rik Kamps	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Leiden Centraal
Arjen Vels	Bestuurslid Contacten Kamer van Koophandel
Ben Schuttenbeld	Adviseur namens Kamer van Koophandel
John Mouwen	Adviseur namens VNO-NCW
Milo Bakker	Adviseur namens MKB Nederland

AGENDA LEDENBIJEENKOMSTEN 2006

Agenda ledenbijeenkomsten 2006

- ✓ **Maandag 19 juni**
Rob-Mantel Watersport (mid)dag
- ✓ **Maandag 11 september ca. 17.30 uur**
Borrel
- ✓ **Donderdag 9 november ca. 16.30 uur**
Ledenbijeenkomst
- ✓ **Donderdag 14 december ca. 07.30 uur**
Ontbijtbijeenkomst

**Als er toch iets
gebeurt kost het u
geen
hoofdbreken.**



**Laat u ook informeren over het
Meeùs verzekerings- en/of
hypotheekarrangement voor uw
werknemers. Meeùs Dus.**

Voor het maken van een afspraak kunt u contact opnemen met:
LEIDEN, Rijnsburgersingel 61: (071) 568 56 85, of kijk op
internet www.meeus.com VERZEKERINGEN, HYPOTHEKEN,
MAKELAARDIJ O.G. Meeùs is onderdeel van AEGON.

MEEÙS®
Goed geregeld dus.

Feiko Abma van Bureau Zorg en Gezondheid: "Krampachtige patronen leiden tot verzuim en ziekte"



Bureau Zorg en Gezondheid onderzoekt of werknemers risico's lopen om ziek te worden. Zijn deze risicofactoren aanwezig, dan kunnen gerichte adviezen gegeven worden om ziekte te voorkomen.

Bureau Zorg en Gezondheid heeft verschillende instrumenten om de gezondheidstoestand in kaart te brengen: fysieke tests, een onderzoek naar de levensstijl en het onderzoeken van knelpunten op de werkplek.

Coping

Feiko Abma: "Het 'copingsmechanisme' van mensen heeft veel invloed op de gezondheid. 'Coping' is de manier waarop mensen omgaan met de uitdagingen en moeilijkheden die zij tegenkomen in het leven. Op de werkplek en thuis ontwikkelen mensen manieren om zich staande te houden. Een verkrampte 'coping stijl', waarin mensen steeds minder zichzelf zijn, leidt op den duur tot gezondheidsklachten en ziektes. Na een test krijgen de werknemers adviezen hoe ze de nadelige patronen kunnen doorbreken en veranderen. Je ziet daardoor het plezier in het werk en de productiviteit toenemen."

Marktwerking in de zorg

Feiko heeft als HBO-verpleegkundige een ruime ervaring in de begeleiding en coaching van mensen. Naast de begeleiding van mensen op de werkplek biedt hij ook verpleegkundige zorg aan particulieren. Door de marktwerking in de zorg krijgen patiënten de beschikking over een vrij te besteden persoonsgebonden budget en daarmee meer zeggenschap over het tijdstip en de locatie van de zorg. Zodoende kon Bureau Zorg en Gezondheid een patiënt met een dwarslaesie niet alleen thuis hulp bieden, maar reisde met hem mee tijdens zijn vakanties in Canada, Schotland en Italië.

Gezinus Wolf brengt ingewikkelde zaken terug tot de kern

G. Wolf Management & Advies B.V. is gespecialiseerd in financieel interim management. "Puin ruimen", zoals Gezinus het noemt, "en waar nodig de financiële organisatie in een nieuw jasje steken".

Van Drenthe naar Leiden

Gezinus groeide op in Drenthe, ontmoette zijn vrouw Andrea waarna ze kozen voor Leiden als woon- en vestigingsplaats, en wel aan de De Sitterlaan in de Professorenwijk. Daar beschikt Gezinus over een eigen kantoorruimte, maar de meeste tijd is hij bij bedrijven op locatie werkzaam.

Procedures vereenvoudigen

Gezinus Wolf werkt vanaf 1978 in de financiële dienstverlening. Eind 1993 begon hij zijn eigen bedrijf. Gezinus: "Als interim manager heb je het voordeel dat je gemakkelijker pro-

cedures kunt ombuigen die niet langer effectief zijn. Van een interim manager wordt eerder geaccepteerd dat het ook anders en beter kan."

Brede kennis

Gezinus begeleidt niet alleen financiële reorganisaties maar heeft een heel brede deskundigheid. Wat hij écht het leukste vindt? "Vooral het opzetten van een administratie, het wegwerken van achterstanden en het opstellen van jaarrekeningen. Daarnaast heb ik mij de laatste jaren verdiept in de vastgoedsector en de bedrijven in deze branche huren mij regelmatig in, zowel de vastgoedontwikkelaars als de vastgoedbeleggers."

De persoon

Wat kenmerkt zijn persoonlijke werkwijze? Hier doet hij wat bescheiden over. Hij vindt dat zijn vrouw dit beter kan vertellen.



Andrea: "Gezinus kan goed luisteren en is vaak een vertrouwenspersoon voor bedrijven. Hij houdt zich aan afspraken, heeft een tomeloze inzet en is daarnaast goed in staat om mensen te motiveren".

Ondernemen is geen kinderspel. Wie zorgt dat je slagvaardig blijft?

Daar kan de accountant voor zorgen. Hij of zij kan u veel werk uit handen nemen, waar u misschien geen zin in heeft of waar u het niet genoeg vanaf weet. Het mooiste is natuurlijk als uw accountant precies weet waar het bij het ondernemen om gaat. Zoals de AA-Accountant. Die is namelijk meestal zelf ondernemer. En denkt daarom als ondernemer en begrijpt dat je de fiscale en bedrijfseconomische kant van de zaak niet moet onderschatten. De AA-Accountant kan u prima adviseren of werk uit handen nemen bij zaken als wet- en regelgeving, financiering of de verstandige opbouw van een pensioen. Om maar wat punten van aandacht te noemen. Hij geeft u met andere woorden de ruimte en het gezelschap om te doen waar u goed in bent: ondernemen. Zodat u slagvaardig kunt opereren. De AA-Accountants zetten het graag helder voor u op een rij. Meer informatie over de AA-Accountant vindt u op www.novaa.nl



Van Arkel Accountants

Papiermolen 1
2317 PM Leiden
Tel: 071-5680621
Fax: 071-5236356
E-mail: info@vanarkelaccountants.nl

Accountantskantoor Bunnig B.V.

P.E. Bunnig A.A.
Vijfmeilaan 135A
2321 RK Leiden
Tel: 071-5311321
Fax: 071-5316775

Van Wezel

accountants en adviseurs
Bachstraat 4a
2324 GL Leiden
Postbus 1012 2302 BA Leiden
Tel: 071-5314686
Fax: 071-5318011
E-mail: info@vanwezel-leiden.nl



Lekstraat 88A
2314 VJ Leiden
Tel: 071-5410852
Fax: 071-5419132
E-mail: info@borsboom-accountants.nl

ARNOLD SIEDSMA

ADVOCATEN EN OCTROOIGEMACHTIGDEN

Een goed idee is soms meer waard dan u denkt. Of het nu gaat om een nieuw product, een technische uitvinding, een merk of een naam, u wilt uw intellectuele eigendom omzetten in een exclusief commercieel succes. Daarom is het van groot belang om uw idee zo goed mogelijk te beschermen tegen commercieel misbruik door derden.

Arnold & Siedsma verzorgt octrooiaanvragen en merk- en modelregistraties. Daarnaast voeren onze advocaten civielrechtelijke procedures bij inbreuk op uw rechten wanneer dat nodig mocht zijn.

Meer weten over intellectueel eigendom en onze diensten? Bel 070-365 48 33 of ga naar www.arnold-siedsma.nl

**Arnold & Siedsma – Advocaten en Octrooigemachtigden:
een sluitende combinatie.**

Beekman Advocatuur vaart eigen koers

Paul Beekman werkte bij gerenommeerde advocatenkantoren in Naaldwijk en Zoetermeer. Vorig jaar besloot hij een eigen koers te varen. Zonder koudwaterrees, want al gauw zette hij voet aan wal aan de Morskade in Leiden, met een inspirerend uitzicht op de Rijn.

Transparante dienstverlening

Beekman Advocatuur kenmerkt zich door een transparante dienstverlening aan zijn cliënten.

Wie hem belt, hoeft niet langs het secretariaat maar krijgt Paul Beekman zelf aan de lijn. Zonder dat de teller meteen begint te tikken, want oriënterende gesprekken zijn gratis. "Advocatuur hoeft niet duur te zijn" legt Paul uit. "Ik geef cliënten van te voren inzicht hoe lang een zaak kan duren.

Het komt voor dat ik een vaste prijs afspreek, omdat direct al duidelijk is hoeveel werk erin gaat zitten, zoals bij ontbinding van een arbeidscontract of een echtscheiding op gemeenschappelijk verzoek, waarin het te volgen traject bekend is".

Rechtsgebieden

Het kantoor legt zich toe op arbeidsrecht, familierecht, huurrecht, contracten- en aansprakelijkheidsrecht. Laat uw lopende contracten eens tegen het licht houden door Beekman Advocatuur. Paul Beekman: "Veel ondernemers maken gebruik van standaardmodellen. Daar valt meestal nog heel wat aan te verbeteren zodat toekomstige risico's beter afgedekt zijn". Ook voor incasso's van rekeningen kunt u de diensten van dit kantoor inschakelen. Beekman Advocatuur kan zorg dragen voor een snelle afwikkeling en mocht het tot procederen komen dan heeft u direct een goede advocaat bij de hand. Incasso van rekeningen vanaf vijfduizend euro kunt u alleen via een advocaat bij de rechtbank aanhangig maken.



Petra Boogaard van Dactylo Uitzendburo:

"Economie gaat merkbaar vooruit"

Dactylo in Leiden heeft een laagdrempelige, vriendelijke, no-nonsense uitstraling en bemiddelt vooral in banen in de administratie, techniek en zorg. Menig inwoner van Leiden kent Dactylo uit eigen ervaring, aangezien de vestiging aan de Steenstraat meer dan 25 jaar bestaat.

Goede tijden

Petra Boogaard, vestigingsmanager bij Dactylo: "Na de malaise van de afgelopen jaren is het steeds duidelijker dat er economisch goeietijden aanbreken. Uitzendbureaus worden gezien als graadmeter voor de economie. Vanuit de werkgevers is er een opleving in de vraag naar flexibele arbeidskrachten. Gelukkig is in Leiden ook het aanbod van uitzendkrachten goed. In omliggende gemeentes hoor je echter al van tekorten op

de arbeidsmarkt. We hebben naast de losse verzoeken van werkgevers, ook contracten met grote bedrijven zoals Zilveren Kruis Achmea. Het voordeel van een contract is dat we vooraf afspraken maken over de prijzen en de 'levertijd' van geschikte kandidaten."



Dactyloteam vlnr: Leo, Petra, Karin en Benno

Poolse uitzendkrachten

"We zijn onderdeel van de Vedior Holding met wereldwijd vestigingen. Dactylo maakt zich ook sterk voor internationaal recruitment. In Polen hebben we een eigen uitzendbureau. In het grensgebied met Duitsland wonen veel Polen met een Duits paspoort. Zij komen hier volkomen legaal werken, reizen in busjes, en wij zorgen voor tijdelijke huisvesting."

Van alle markten thuis.

Petra begon bij Dactylo in Alphen aan den Rijn. Vervolgens viel zij als ambulante manager zeven jaar in voor zieke en zwangere collega's in het hele land. Nu werkt zij al alweer drie jaar in Leiden. Het is prettig werken bij Dactylo, want de medewerkers werken er gemiddeld vijftien jaar. Er zijn interne opleidingstrajecten en doorgroeimogelijkheden. Hierdoor hebben de consultants een grondige kennis van de personeelsmarkt.



ALS U GROOT WILT WORDEN, HEEFT U EEN BANK NODIG DIE U NIET KLEIN HOUDT

Ondernemers die willen groeien, hebben het niet eenvoudig. Omdat ze nog niet groot genoeg zijn, worden ze vaak belemmerd bij het regelen van hun financiën. De ING Bank kijkt niet naar de omvang van uw bedrijf, maar naar de potentie en mogelijkheden voor groei. Speciaal voor groeiende ondernemers hebben we de Groei Analyse[®] ontwikkeld. Dat is een handig model waarmee u snel inzicht krijgt in hoe uw bedrijf ervoor staat. Samen met u kijken we naar de kansen en mogelijke knelpunten, waarna we met oplossingen komen die

verder gaan dan traditionele bancaire producten. Zo groeit uw bedrijf zo groot als u dat wilt en niet zo groot als uw bank dat toelaat.

Kijk voor meer informatie op ingbank.nl/groei of maak direct een afspraak met een van onze adviseurs.

Schuttersveld 18, Leiden
Tel. (071) 525 59 30

ING  BANK

DENKT MET U MEE

Franchiseketen Presso van start in Leiden

Mark Hopman van Presso komt graag snel to the point en zegt over zichzelf: "Ik ben niet altijd even beleefd maar wel eerlijk." Op zijn beleefdheid blijkt echter niets aan te merken. Hij toont zich een uitstekende gastheer, schenkt een voortreffelijke koffie en is behalve een geboren verteller ook een goede luisteraar.



Communiceren

Zijn duidelijke manier van communiceren heeft hem in veel bestuursfuncties gebracht, zoals het bestuur van Rembrandt Goldrush, de Kamer van Koophandel en de Koninklijke Horeca afdeling Leiden. Evenzo voortvarend is hij in de opzet van zijn franchiseketen van salons in ijs, koffie en thee. Al 18 jaar is hij ondernemer. Ooit begon hij samen met een partner een bedrijf in elektronische knipselkranten, dat nog steeds bestaat. Voor hem is het nu tijd voor een nieuwe wending.

Merksnaam Presso

Er werken 16 mensen aan de opzet van zijn nieuwe bedrijf. Als er straks tientallen winkels annex horecagelegenheden zullen zijn, verspreid over heel Nederland, zal dit een

veelvoud aan medewerkers worden. Presso moet een onderscheidende en bekende merknaam worden. De koffie en het ijs zullen in eigen huis bereid worden. Van de koffie wordt een geheel eigen melange samengesteld en het ijs wordt ter plekke gemaakt. De thee, van de beste kwaliteit, wordt ingekocht en, net zoals de koffie, onder eigen merknaam verkocht en uitgeschonken.

Vriendelijke bediening

Behalve dat Presso rechtstreeks en via internet haar producten gaat verkopen, wordt het daarnaast een etablissement waar klanten in een prettige omgeving van een kopje koffie, thee of ijs kunnen genieten. Een omgeving waar je je "toch even thuis" zult voelen!

Johan van Haasterecht: "wij zijn flexibele bouwers"

Op de dag van ons gesprek is Johan, samen met zijn werknemer, bezig een uitbouw te plaatsen aan een woning in de Stevenshof. In de aangrenzende bouwkeet vertelt Johan enthousiast over zijn Bouwbedrijf Van Haasterecht.

Verbouwen en renoveren

Zijn vader was timmerman en zo was de stap naar dit vak snel gemaakt. Hij werkte eerst jarenlang voor een baas en daar waren de opbouw en aanbouw van huizen veel voorkomende werkzaamheden. Toen hij zes jaar

geleden voor zichzelf begon, nam hij eerst de kleine verbouwingen voor zijn rekening. Maar al gauw lag het voor de hand, gezien zijn werkervaring, ook de grote aanpassingen aan woningen en bedrijfspanden te regelen. Zo heeft hij een paar maal complete villa's gerestaureerd. Vanaf een kaal geraamte, met alleen de muren nog overeind, herstelt hij met de modernste materialen en constructies het gebouw in oude stijl en glorie.

Turn key

Bouwbedrijf van Haasterecht is in staat om verbouwingen van een pand 'turnkey' ofwel 'sleutelklaar' op te leveren. Johan werkt hiervoor samen met andere ondernemers zoals elektriciens, loodgieters en stukadoors. Johan van Haasterecht houdt altijd persoonlijk toezicht en werkt mee aan ieder bouwproject. Johan: "wij houden met alle wensen

van een klant rekening. 'Ik-kan-niet' komt in ons woordenboek niet voor. Je moet werk leveren zoals je het thuis zou doen en dan nog beter. We willen dat de klant na vele jaren nog tevreden is en werken daarom met de beste materialen en stevige constructies".

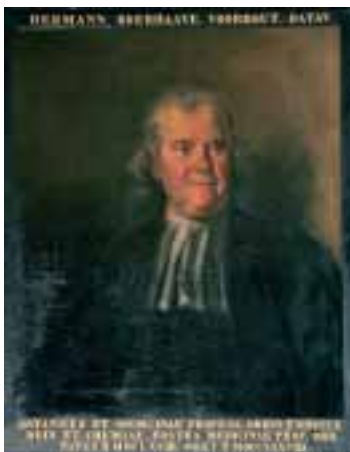


Leiden, stad van ontdekkers en uitvinders

Leiden heeft veel wetenschappers en uitvinders voortgebracht. De geschiedenis toont ons daarvan een reeks grote namen. Gelukkig zet Leiden deze traditie tot op heden voort zoals blijkt uit de onderstaande voorbeelden.

- ✓ Op bedrijventerrein De Waard werkt een veelzijdige uitvinder in zijn bedrijf Meestertechniek. Hij werkt samen met gerenommeerde wetenschappers. Hij bouwt zelf instrumenten en (een deel van) zijn machines, bedenkt het concept, doet de testen en uitvoering. Alle fasen in één hand: een ware meester. Hans Meester stond met twee anderen aan de wieg van de klapschaats die niet meer weg te denken is uit de schaatswereld.
- ✓ Koos Dirkse van Medisoft, ontwikkelde een allesomvattend softwaresysteem om gegevens van patiënten te registreren. Het EPD, Elektronisch Patiënten Dossier kan honderden miljoenen besparen in de gezondheidszorg en biedt waarborgen aan de patiënt voor privacy, een snellere behandeling en minder kans op fouten.
- ✓ In het Leidse Bio Science Park vindt voortdurend onderzoek plaats om te werken aan nieuwe ontdekkingen. Ontdekkingen die levens kunnen redden zoals de ontwikkeling van vaccins door Crucell, die wereldwijd toegepast worden, en de vorderingen die gemaakt worden op het gebied van stamcelonderzoek. Maar er worden ook uitvindingen gedaan om de kosmos te verkennen zoals in ruimtevaartbedrijf Dutch Space.

Uit de geschiedenis



Boerhaave: wetenschappelijke methode

De arts Hermanus Boerhaave (1668-1738) was hoogleraar in Leiden en legde de grondslag voor wetenschappelijke onderzoeksmethoden van patiënten. Door zijn leerlingen werd het geneeskundig onderwijs in Wenen, Edinburgh en Duitsland naar Boerhaaves voorbeeld hervormd.

Kamerlingh Onnes: supergeleiding

In 's werelds eerste universitaire lagetemperatuurlaboratorium te Leiden bereikte hoogleraar Heike Kamerlingh Onnes een temperatuur van slechts één graad boven het absolute nulpunt (- 273 graden Celsius). Daarmee was Leiden in 1908 in het bezit van de koudste plek op aarde. Hij slaagde er als eerste in om helium vloeibaar te maken en ontdekte bovendien het verschijnsel van supergeleiding in metalen. In 1913 ontving hij de Nobelprijs voor de Natuurkunde.

Eindhoven: elektrocardiogram

De eerste elektrocardiograaf, voor de opsporing en analyse van hartritmestoornissen, werd ontwikkeld door de Leidse hoogleraar Willem Eindhoven. De elektrische prikkelgeleiding in de hartspier werd in beeld gebracht via een elektrocardiogram (ecg). Hij kreeg er in 1924 de Nobelprijs voor Geneeskunde voor.

Meestertechniek: innovaties vanaf De Waard

Hans Meester groeide op aan de Sterrewachtlaan bij de Leidse Sterrewacht waar zijn vader instrumentmaker was. Hans bracht veel tijd door in de werkplaats van zijn vader tussen de meetapparatuur, objectieven en lenzen. Hij kreeg volop de gelegenheid zelf te testen hoe de instrumenten en gereedschappen werkten. Hij heeft mooie herinneringen uit die tijd,



zoals aan de gemotoriseerde skelter die hij bouwde toen hij vijftien jaar was en waardoor de Sterrewachtlaan tijdelijk getransformeerd werd tot een racebaan.

De klapschaats

In het Friese Schaatsmuseum staat het eerste ontwerp van de klapschaats van Hans Meester.

Nog steeds wordt de klapschaats verder ontwikkeld en geperfectioneerd. Dit voorjaar 2006 ligt het allernieuwste prototype op tafel bij Meestertechniek: ultralicht, aërodynamisch en natuurlijk voorzien van het bekende, soepele scharnier die de klapschaats onderscheidt van andere schaatsen. Hans Meester: "De oude manier van schaatsen kun je vergelijken met lopen op schoenen met planken eronder. Een klapschaats zorgt ervoor dat de strekbeweging beter wordt benut. Een krachtiger strekking van de enkel en een beter gebruik van

de spieren zorgen voor meer explosieve kracht in de afzet op het ijs.”

Tonny de Jong

In 1996 leverde de vrouwenschaatsploeg het bewijs dat de klapschaats leidt tot een krachtiger afzet en dus tot betere tijden. Tonny de Jong versloeg op verbluffende wijze Gunda Niemann, de toenmalige koningin op het ijs. Na de spectaculaire resultaten van de vrouwen raakte de schaatswereld snel overtuigd.

Ontwikkeling

In 1986 was het idee voor de klapschaats ontstaan. Gerrit Jan van Ingen Schenau van de vakgroep Bewegingswetenschappen aan de Vrije Universiteit te Amsterdam was van mening dat de dubbelkoppige kuitspier onderdrukt werd bij de conventionele schaats. Eerder onderzoek naar spierbewegingen tijdens het schaatsen hadden hem op dat idee gebracht. Hij vroeg aan Hans Meester en mede-instrumentmaker Wim Schreurs om zijn ideeën uit te werken in een nieuw model schaats. Zo ontstond de klapschaats. Hans: “Op het moment dat we er patent op wilden aanvragen, ontdekten we dat de klapschaats al eens uitgevonden was door de Duitser Karl Hannes in 1894. Omdat in die tijd geen schaatser er gebruik van heeft gemaakt was het in de vergetelheid geraakt. Nu is de klapschaats niet meer weg te denken uit de schaatswereld. Maar we hebben niet de exclusieve rechten zodat buiten Viking, waar we mee samenwerken, er ook andere producenten in deze markt gesprongen zijn.”

Klupschaats met ingebouwde chip

Een van de nieuwste ontwerpen van Hans Meester heeft het (nog) niet gehaald bij het olympische comité en mag ondanks de snelheidswinst niet gebruikt worden. Deze (gepatenteerde) schaats haalt het enige bezwaar weg van de klapschaats: een tijdsverlies van 3/10de seconde tijdens de start.

Klupschaats met programmeerbare chip



Een ingebouwde en programmeerbare chip in de schaats kan het uitklapmechanisme tijdens de start tijdelijk blokkeren. Hierdoor heeft de schaatser een betere starthouding zodat deze volledig kan profiteren van de snelheid van de klapschaats.

Nog meer

Hans Meester heeft tal van vindingen alleen of in samenwerking met anderen ontwikkeld. Daarnaast voert hij vaak onderdelen van wetenschappelijke testen uit. Hij deed een onderzoek naar de drukopbouw van vloeistoffen in het oog (bij glaucoom) en hoe de vloeistof af te voeren. Voor medische studenten ontwikkelde hij een strooilichtopstelling met

daarin twee lampen die met een wisselende frequentie flikkeren. Wanneer een oog troebel is, zal het langer duren eer het licht het oog bereikt. Zo kunnen studenten onderzoek doen naar staar in het oog. Hij werkte aan de verbetering van de geleiding van elektroden die op het hoofd geplaatst worden bij het maken van een elektro-encefalogram (eeg). Voor boten ontwierp hij allerlei onderdelen. Op dit moment bouwt hij aan een vliegsimulator van de Boeing 737 die in Sassenheim geplaatst wordt om piloten op te leiden. In zijn ruime werkplaats staan een aantal computergestuurde freesmachines die het hardste staal, maar ook aluminium, in de gewenste vorm snijden. Hij produceerde een aluminium design voor een kleurenwaaier van Sikkens. Machines past hij aan naar eigen wensen. Een zelf ontworpen beladingsrobot versnelt de productie aan de freesmachines. Samen met zijn zoons Frank en Martin, en een aantal stagiaires, heeft hij een team van mensen die de stroom van ideeën vormgeven.

Koos Dirkse van Medisoft vecht tegen papiermolens in de zorg

“Het is toch te gek voor woorden dat in dit digitale tijdperk in de gezondheidszorg alles nog op papier gebeurt”, verzucht Koos Dirkse van Medisoft. Hij ontwierp een geavanceerd softwareprogramma, een Elektronisch Patiënten Dossier (EPD), dat de systemen van apotheken, zorgverzekeraars en zorgverleners naadloos met elkaar laat samenwerken, en het papieren dossier volledig vervangt. Bovendien bespaart het EPD miljoenen in de zorg.



Eén dossier per patiënt

Het belangrijkste principe van het EPD is dat er één dossier per patiënt komt. Koos Dirkse: “Op het moment dat ik Centraal Beheerder Datasystemen was bij het toenmalige Academisch Ziekenhuis Leiden, viel het mij op dat gemiddeld zeven mensen bezig waren dezelfde informatie te noteren voor verschillende doeleinden. Ik heb daarop een systeem ontwikkeld, waarbij alle medische verrichtingen éénmalig werden vastgelegd en gekoppeld aan de medische registratie, de financiële administratie, onderwijs en research. Patiëntgegevens worden echter nog steeds merendeels op papier vastgelegd.

Wanneer een persoon onverwacht bij een EHBO terecht komt of verandert van ziekenhuis, moet er nog van alles uitgezocht en opgevraagd worden over de patiënt. Dit gaat ten koste van de efficiency en kwaliteit in de zorg. Te vaak kost zoiets

zelfs mensenlevens. Met het EPD is er bij binnenkomst direct bekend welke bloedgroep hij/zij heeft, of er sprake is van allergieën, diabetes of een andere kwaal, waarmee rekening gehouden moet worden. Na een onderzoek bij een specialist kunnen de gegevens direct naar de huisarts worden doorgeleid.”



Koos Dirkse: 'papieren dossiers zijn niet van deze tijd'

Koos Dirkse

Koos is een echte innovator. Hij studeerde informatica en medicijnen. Bij het ministerie van VROM ontwierp hij supersnelle rekenprogramma's voor onder andere de berekening van de kosten bij verschillende hypotheekvormen. In ziekenhuizen zette hij efficiënte automatiseringssystemen op, dat leidde tot een samenwerkingsverband op dit gebied van circa 45 ziekenhuizen, waarvan hij directeur werd.

ORCA

Het Elektronisch Patiënten Dossier is ORCA gedoopt naar de dolfinachtige zwart-wit gevlekte zwaardwalvis. Dolfijnen leven in groepen en staan bekend om hun uitgebreide onderlinge communicatie. De echte afkorting van ORCA is 'Open Record for Care' en geeft eveneens aan dat alle zorgsystemen onderling kunnen communiceren.

Privacy en afscherming

Als alle systemen met elkaar samenwerken, kan dan iedereen in de zorg toegang krijgen tot een dossier? "Nee", zegt Koos met nadruk. "Het EPD is aangepast aan de wettelijke privacyrichtlijnen. Daarnaast kan per gebruiker bepaald worden wat de rechten zijn. Niet iedereen krijgt bevoegdheid om gegevens in te voeren, te veranderen of kan de gegevens van de specialist inzien. Een voorbeeld: wanneer een zorgverzekeraar geïnteresseerd is in een specialistische behandeling is het mogelijk alleen de foto's met beschrijving te tonen terwijl alle NAW (naam adres en woonplaats) en andere privacygevoelige gegevens buiten beschouwing blijven.

Miljoenenbesparing in de zorg

De grootste ambitie van Koos Dirkse is dat de overheid zijn systeem zal erkennen, zodat honderden miljoenen bespaard kunnen worden in de zorg en de patiënt beter geholpen wordt. Hoewel er vragen over dit EPD gesteld zijn in de Tweede Kamer is het nog niet zo ver. Gelukkig zijn al twee zorgverzekeraars en een groot ziekenhuis in de Randstad overtuigd van de ORCA en zijn de eerste contracten hiervoor getekend.

Innovaties in de Bio Science

Leiden heeft het grootste life science park van Nederland. Er bevinden zich ruim veertig innovatieve bedrijven, en dat is meer dan de helft van alle biosciencebedrijven in dit land. Voegen we de Leidse high tech bedrijvigheid samen met die van de regio's Delft en Den Haag dan blijkt deze driehoek binnen Europa een vijfde plaats in te nemen.

Bio Science Park

Op het Bio Science Park in de Leeuwenhoek gaat het om kennisintensieve bedrijvigheid zoals biotechnologie, procestechologie en informatica. De biomedische sector is het zwaarst vertegenwoordigd en richt zich op onderzoek, diagnostiek, ontwikkeling en productie van nieuwe geneesmiddelen en behandelingen. Er is een nauwe samenwerking met daar aanwezige kennisinstellingen voor onderzoek en opleidingen, waaronder het LUMC.

Uitvindingen en ontdekkingen

Op het Bio Science Park wordt intensief gewerkt aan nieuwe vindingen waar vaak jaren van onderzoek aan vooraf gegaan. Bij velen zal de stier Herman bekend zijn, de eerste genetisch gemanipuleerde stier van Pharming Group. Crucell verkreeg in oktober 2004 een Europees octrooi op zijn Per.C6-technologie. Dit is een zelf gekweekte menselijke cel waarmee op grote schaal vaccins en medicinale eiwitten vervaardigd kunnen worden.

Stamcelonderzoek in Leiden

Stamcelonderzoek is zeer veelbelovend voor de medische wetenschap en het herstel van zieke organen. De Leidse cardioloog Douwe Atsma van het LUMC kondigde in april aan dat hij goede successen boekte met zestig hartpatiënten door lichaamseigen stamcellen uit het beenmerg in het hart te spuiten. Uit de stamcellen groeiden nieuwe hartspiercellen en bloedvaten. Begin dit jaar heeft het Amerikaanse bedrijf Stem Cell Innovations zich gevoegd bij de bio science cluster in Leiden. Deze onderneming creëert pluripotente menselijke stamcellen uit foetaal weefsel. Pluripotente stamcellen kunnen zich tot de meeste weefselsoorten die het organisme bezit ontwikkelen.

Naast embryonale stamcellen, die nog ieder weefsel kunnen vormen, heb je volwassen, gespecialiseerde stamcellen zoals hersenstamcellen of bloedvormende stamcellen in het beenmerg. De jonge veelbelovende onderzoeker, Harald Mikkers, werkzaam bij moleculaire celbiologie in het LUMC, heeft de Veni-prijs gekregen voor zijn stamcelonderzoek. Hij bestudeert hoe een gespecialiseerde stamcel weer tot een primitief stadium terug kan gaan. Als hij hierin slaagt, heeft men voor de pluripotente stamcel niet langer embryo's nodig maar

kunnen voor alle toepassingen de lichaamseigen stamcellen van de persoon gebruikt worden.

Vaccins van Crucell

Crucell, eveneens gevestigd op het Bio Science Park, ontwikkelt vaccins tegen griep, tbc, malaria, miltvuur, pest en het West-Nijlvirus. In 2004 ontdekte Crucell een belangrijke antistof tegen de dodelijke longziekte SARS, en een vaccin tegen het Ebola-virus. Wanneer een vaccin ontdekt is, moet het nog een lange weg afleggen langs strenge keuringen, zoals die van het FDA (Food and Drug Association). Vandaar dat het soms enkele jaren in beslag neemt, voordat ontdekkingen van Crucell in productie worden genomen.

De ERA Robotarm tijdens de Mediadag Europese Robotica, georganiseerd door Dutch Space en ESA/ESTEC. (Foto: Dutch Space)

Crucell's producten zijn gebaseerd op de door henzelf ontwikkelde, innovatieve PER.C6- technologie, een technologie om met eiwitten, van in het laboratorium gekweekte menselijke cellen, vaccins en antistoffen te maken. Crucell licenseert zijn PER.C6-technologie op niet-exclusieve basis aan andere bedrijven.

Onlangs heeft Crucell het Zwitserse vaccinbedrijf Berna Biotech overgenomen. Berna levert met drie vaccinfabrieken en een wereldwijd verkoopnetwerk een belangrijke versterking van het concern. Crucell denkt Quinvaxem, een door Berna ontwikkeld vaccin tegen kinderziekten, in het derde kwartaal op de markt te brengen.



Dutch Space

Tussen alle biotechnologie en biomedische bedrijven is Dutch Space, een bedrijf in ruimtevaarttechniek, een aparte loot aan de kennisboom op het Bio Science Park. Dutch Space, de grootste ruimtevaartonderneming in Nederland, is vanaf 1993 gevestigd in Leiden. De overeind gebleven ruimtevaartafdeling van Fokker ging in 2002 verder onder de naam Dutch Space. Zij heeft bijgedragen aan de ontwikkeling



Frank de Winne, de Belgische astronaut, bedient met een speciaal gebouwde simulator de robotarm. (Foto: Dutch Space)

van de Europese raket, de Ariane, in al zijn uitvoeringen (Ariane 1, 2, 3, 4, 5). Daarvoor werden motorframes ontwikkeld. De motorophanging van de hoofdmotor van Ariane 5 heeft een diameter van 5 meter.

ERA de Robotarm

De Europese Robotarm ERA voor het internationale ruimtestation ISS is gebouwd onder leiding van Dutch Space. De lancering staat gepland voor november 2007. Aan de ontwikkeling van de ruim elf meter lange robotarm participeerden TNO, het Nationaal Lucht en Ruimtevaart Laboratorium NLR, Stork en achttien andere Europese ondernemingen. Opdrachtgever was de Europese ruimtevaartorganisatie ESA (European Space Agency) waar Estec in Noordwijk deel van uitmaakt. De Europese Robotarm ERA is één van de belangrijkste bijdragen van ruimtevaartorganisatie ESA aan het internationale ruimtestation ISS. ERA wordt gelanceerd met een Russische Proton-raket vanaf lanceerbasis Baikonoor in Kazachstan. Robotica speelt een belangrijke rol in de ruimtevaart. Robots werken zonder problemen op plaatsen waar mensen niet kunnen komen en het zijn handige assistenten voor astronauten in de ruimte. ERA wordt vooral ingezet om het aantal dure en kritieke ruimtewandelingen te beperken. Het gaat dan vooral om bouw- en inspectietaken.

Leiden, stad van innovaties

Wie innoveert, telt mee. Innovatieve producten en diensten zijn van vitaal belang voor de groei van de economie. Leiden speelt daarin een vooraanstaande rol.

Ondernemersfonds stimuleert vereniging van bedrijven

“Bedrijven moeten zich realiseren dat ze aanspraak maken op de trekkingsrechten uit het ondernemersfonds zodra ze zich organiseren in een vereniging.”

Rik Kamps, bestuurslid van het Ondernemersfonds, en bestuurder van bv.leiden.nl, licht toe hoe bedrijven in Leiden optimaal gebruik kunnen maken van de collectieve gelden uit het Ondernemersfonds.



Even voorstellen: Rik Kamps

Rik Kamps behartigt vooral de belangen van het stationsgebied Leiden Centraal in het bestuur van bv.leiden.nl. Als dit gebied rond het station goed georganiseerd is, wil hij verdergaan om de overkoepelende belangen van deze verenigingen te behartigen binnen bv.leiden.nl. Hij is sinds 1999 notaris bij Teekens Karstens. Zijn specialisme is ondernemersrecht en hij neemt deel aan het Dagelijks Bestuur van het kantoor. Vanuit het bestuur van het Ondernemersfonds stimuleert hij, met andere bestuursleden, de vereniging van bedrijven per geografisch gebied.

Sinds 2005 betalen alle ondernemers in Leiden 5,3% extra ozb-belasting als bijdrage aan het Ondernemersfonds. Alleen de collectief georganiseerde bedrijven hebben een trekkingsrecht op het Ondernemersfonds. Deze constructie doorbreekt het gedrag van “freeriders”. Een freerider is een bedrijf dat profiteert van collectieve activiteiten zonder daarvoor een bijdrage te leveren. Zoals het geval was bij veel franchiseketens, die zich minimaal verbonden voelden met de stad of bedrijfsomgeving. Bij winkeliersverenigingen was het een doorn in het oog dat een minderheid de kosten opbracht voor de feestverlichting van de hele winkelomgeving. Om een goede kwaliteit van collectieve voorzieningen te waarborgen in winkelgebieden én op bedrijventerreinen, is het Ondernemersfonds een succes gebleken. In het Ondernemersfonds zijn meerdere organisaties vertegenwoordigd zoals bv.leiden.nl, de gemeente, Centrummanagement, de Kamer van Koophandel, de Universiteit van Leiden, en vertegenwoordigers van bedrijven- en winkelcentra.

Gelijke verdeling

Is het niet zo dat bij het Ondernemersfonds automatisch gedacht wordt aan het Centrummanagement? Rik Kamps: “Robert Strijk doet het erg goed, en organiseert veel activiteiten die het centrum attractiever maken. De voormalige ondernemersvereniging LVI was in het begin nogal sceptisch over het Ondernemersfonds omdat men wilde voorkomen dat de meeste geldstromen naar het centrum zouden vloeien. Zij maakten zich er sterk voor dat ook de bedrijventerreinen er voordeel van zouden hebben. Dat is redelijk goed gelukt.”

Gebiedsbepaling

“Vanaf de start zijn we binnen het Ondernemersfonds begonnen met de gebiedsbepaling. We hebben de stad verdeeld in regio’s ofwel clusters van bedrijven. De clusters bestaan uit winkelcentra, kantoorparken, bedrijventerreinen, en centrummanagement en ze zijn afgebakend in een bepaald geografisch gebied. Mijn taak is om bedrijven die zich nog niet georganiseerd hebben te bewegen om dat wel te doen. Dankzij deze inspanningen hebben bedrijventerreinen De Waard, Merenwijk en Rooseveltstraat zich de laatste jaren al verenigd. We willen ondernemers die binnen een gebied opereren en nog niet aaneengesloten zijn, stimuleren zich te verenigen, zodat iedereen in gelijke mate profiteert van het Ondernemersfonds.”

Het belang van vereniging

“De voorwaarde om gebruik te maken van het gereserveerde geld van het Ondernemersfonds is, dat je formeel een vereniging bent, en minstens één keer per jaar een algemene ledenvergadering houdt. Bij de aanvraag van een projectvoorstel geldt als voorwaarde, dat het een collectief ondernemersbelang dient en aan alle ondernemers ten goede komt. Allerlei projecten zijn mogelijk, zoals gemeenschappelijke marketing, beveiliging, bewegwijzering, aanleg groenstroken, vuilverwijdering, verfraaiing van de bedrijfsomgeving, of het aantrekken van een facility manager.”

Trekkingsrechten

“Neem het kantorencomplex aan de Schipholweg-Schuttersveld waarvoor een substantieel bedrag klaarligt waarvan geen gebruik gemaakt wordt. Het probleem is dat zo’n bedrag na verloop van tijd vervalt en aan de andere partijen mag worden uitgekeerd. Bedrijventerrein Roomburg heeft zich nog maar kort geleden georganiseerd. Dan is er de not for profit sector, zoals sport en onderwijs, die geografisch verspreid liggen en waar eveneens een apart bedrag voor gereserveerd is. Ook zij worden benaderd om gebruik te maken van de trekkingsrechten en zij worden daarvoor in veel gevallen per sector aan een gebied toegewezen.”

Geslaagde projecten

Bio Science Park

De bedrijven op het Bio Science Park hebben zich sinds 1997 verenigd in de VOIBSP, met als voorzitter Bernard Judels. De parkmanager, Martien Hogewoning, en de projectleider parkmanagement Marnix Zwart, worden volledig betaald uit het Ondernemersfonds. De Stichting Life Meets Science en de verbetering van de infrastructuur op het Bio Science Park worden voor een deel bekostigd uit het fonds.

De parkmanager en de projectleider van de Stichting Bedrijfsadvies regelen veel collectieve zaken zoals gezamenlijke inkoop, toezicht op de veiligheid, het onderhoud, en de communicatie.

Enkele voorbeelden van parkmanagement:

- Werken aan hercertificering van het al behaalde certificaat Keurmerk Veilig Ondernemen voor bedrijvenparken
- Collectieve beveiliging en surveillance
- Uniek meldingssysteem, in samenwerking met de politie
- Collectieve inkoop door mantelcontracten
- Toezicht op het bedrijventerrein houden aangaande onderhoud, infrastructuur, bewegwijzering, groenvoorziening, en dergelijke.
- Actueel houden van de website: www.voibsp.nl

Nieuw opgericht: de vereniging Roomburg-Meerburg

Op 11 mei was de oprichtingsvergadering van de gloednieuwe vereniging Roomburg-Meerburg, met als gekozen voorzitter Rob van Hulsen. Belangrijke thema's voor de nieuwe vereniging zijn bereikbaarheid en veiligheid. Verder wil men de onderlinge communicatie bevorderen. Naast ondernemers van grote bedrijven zijn de winkeliers van de IJsselkade van de partij. Roomburg-Meerburg zal namens de ondernemers optreden als een gesprekspartner naar de overheid. Tijdens de vergadering ontstond daarover enige discussie. Deelnemer Martin Stuit vroeg zich af of de belangenbehartiging niet beter aan

bv.leiden.nl overgelaten kon worden. Of dat bestuursleden zitting gaan nemen in bv.leiden.nl. Aart van Bochove, voorzitter van het Ondernemersfonds, vertelde dat het overleg met bv.leiden.nl uitstekend is: "bv.leiden is er voor de grote thema's zoals het ondernemersklimaat en het lobbywerk in en buiten Leiden. We evalueren regelmatig zodat we de energie niet dubbel besteden."

Maaïke Kamps van Economische Zaken, gemeente Leiden opperde: "Misschien is hier sprake van een groeimodel. Alle bedrijventerreinen zouden in een later stadium in een groter geheel kunnen opgaan en een nieuwe kring vormen."



Aart van Bochove

Winkelgebieden Professorenwijk en Leiden Noord

De heer Nozeman, voorzitter van de vereniging voor het winkelgebied in de Professorenwijk: "De vereniging bestrijkt een gebied van drie winkelstraten in de Professorenwijk. Het ondernemersfonds wordt vooral ingezet voor promotionele activiteiten zoals een Sinterklaasactie, kleurplaten voor kinderen en een attractie tussendoor zoals een luchtkussen. Een ander doel en voordeel van de vereniging is de mogelijkheid om gesprekspartner te zijn van de gemeente, bijvoorbeeld over parkeerproblemen in de wijk."

De heer Klootwijk, voorzitter van de vereniging voor het winkelgebied Leiden Noord: "Uit het ondernemersfonds hebben we de kerstverlichting betaald. Verder organiseren we braderieën, eind september willen we dit weer doen. Met de WK voetbal versieren we de hele straat met oranje vlaggetjes. We zijn bezig met een eigen logo, vlag en briefpapier voor de winkeliersvereniging. We hebben een aanvraag ingediend voor een bewakingsvideo in de straat, maar er moet nog bekeken worden of dit mogelijk is vanwege de privacy."

Vereniging Rooseveltstraat

Ed van der Kraan, voorzitter van Bedrijven Platform Rooseveltstraat (BPR): "Het bedrijventerrein Rooseveltstraat/Vrijheidslaan/ Trekvljet heeft vanwege de omvang een 'trekkingsrecht' van ruim 25.000 euro. Een dergelijk bedrag stelt een bedrijventerrein in staat om een substantiële investering te doen in bijvoorbeeld een collectief beveiligingsplan, waartoe zij normaliter niet of nauwelijks in staat was. Zo is de Rooseveltstraat bezig met camerabeveiliging, waarvan de investering een veelvoud is van het genoemde bedrag. Maar ook hierin kan het Ondernemersfonds soelaas bieden door een vorm van financiering te bieden. Bovendien kun je als het ware 'sparen' voor een dergelijke grote uitgave. Voor de bedrijfsterreinen zou het Ondernemersfonds ook een belangrijke rol kunnen spelen in het faciliteren van een professionele secretaris, die bestuursvergaderingen organiseert, op de hoogte is van wat de diverse bedrijventerreinen willen en hen in het Ondernemersfonds vertegenwoordigt. Kortom, het Ondernemersfonds is een welkom initiatief, waaruit – wat de bedrijfsterreinen betreft – nog menig wens kan worden vervuld."



Oprichting van Roomburg-Meerburg bij De Clercq Advocaten

media design
internet service provider

webdesign – webhosting – domeinnaamregistratie
Lokhorststraat 16 Leiden - telefoon 071 – 5233258
www.mediadesign.nl - info@mediadesign.nl

Maak nu uw eigen website met Snelsite! Kijk op
www.snelsite.nl hoe eenvoudig het is om uw eigen website
op te zetten en actueel te houden!

Snelsite! Het Content Management Systeem (CMS)
van Media Design.

Familiebedrijf sinds 1931
Eigen atelier - Eigen parkergelegenheid **75**
Jubiläum

HAARDECORATIE
ZONWERING
GORDIJNEN
TAPISSEN
MARMOLEUM
VINYL
LANTAARN

www.smit-interieur.nl 071 - 512 38 13
17 best van noord product de grote afleveraar Lange Mare 92, Leiden

IMMO RIJNSTEDE
bedrijfshuisvesting

**Huur en Verhuur
Koop en Verkoop
Taxaties van:
KANTOREN WINKELS BEDRIJFSRUIMTEN**

Bel ons: 071- 528 14 14
Haagweg 51 Leiden

www.immorijnstede.nl

NVM•BOG

© 2005 KPMG Staffing & Facility Services B.V., lid van KPMG International, een Zwitserse coöperatie. Alle rechten voorbehouden.

Hoe kun je kansen benutten?

En tegelijk risico's uitsluiten?

Hard in de hoek, een stiftje door het midden of met een schijnbeweging voor de aanloop: veel penaltyspecialisten hebben een eigen manier om het risico van missers te verkleinen. Anders gezegd, om de kans op succes te vergroten. In zakelijk opzicht werkt het precies zo. Iedere onderneming streeft voortdurend naar een zo hoog mogelijk slagingspercentage. En daarom wordt er een beroep gedaan op professionele support. KPMG levert die support. Wereldwijd bieden we organisaties doorslaggevende services op het gebied van audit, tax en advisory. Zo geven we echte antwoorden op de vragen die in de markt leven. Antwoorden die leiden tot betere beslissingen. Meer weten over KPMG? Bel Hans Vermeeren, telefoon (070) 338 24 24.

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

KPMG

Jaarcongres VNO NCW West: innovatie is voor winnaars



Rajesh Patel stelt vragen aan het publiek

Op vrijdag 19 mei vond het Jaarcongres VNO-NCW West plaats in de Oude Kerk te Delft. Ondernemerschap, Innovatie en Business waren op deze inspirerende mid-dag de kernwoorden. Het doel: stimuleren van de ondernemingszin.

Iedere ondernemer weet het: wie innoveert, die blijft. Maar hoe doe je dat? Hoe krijgen we meer ondernemers met nieu-

we ideeën? De bezoekers konden vooraf inspiratie opdoen tijdens een rondleiding door het historische hart van Delft. Naar keuze tijdens een wandeling door de Prinsenhof, de Nieuwe Kerk of vanaf een rondvaartboot kon cultuur opgesnoeven worden.

Om half vier verwelkomde congresvoorzitter Wim de Leur de gasten in De Oude Kerk. De burgemeester van Delft, Bas Verkerk, sprak zijn trots uit voor Delft als kennisstad. Het optreden van BizWorld was bijzonder verfrissend. Bizworld leert jonge kinderen in een spelvorm hoe een eigen bedrijf op te zetten en een eigen product, vriendschapsbandjes, te verkopen.

Rajesh Patel van Exact Software Nederland, ontpopte zich als een echte innovatorgoeroe. Vooral door te prikkelen en vragen te stellen. Innovatie betekent volgens hem risico durven nemen. "Wanneer heeft u voor het laatst een echt risico genomen in uw bedrijf?", vroeg hij het publiek. Innovatie houdt eveneens in dat er fouten gemaakt kunnen worden. Hier kwam een vernieuwend personeelsbeleid om de hoek kijken: "Stimuleert u durf en initiatief bij uw werknemers of straft u ze af voor elke fout die ze maken?"

Twee panels met ondernemers presenteerden hun ervaringen met innovaties binnen hun bedrijf. Een van de sprekers was Philip Hess, afgestudeerd in de industriële vormgeving aan de TU Delft, die met zijn bedrijf Senz Umbrellas binnenkort een aërodynamische, windbestendige paraplu op de markt brengt. Ester Raats, Zakenvrouw van het Jaar 2006, gaf nog enig advies voor innovatie: "Ook zogenaamd kleine innovaties kunnen belangwekkend zijn, zoals aandacht voor de verpakking van je producten."

De bijeenkomst werd afgesloten met een aspergebuffet.

Eerste resultaten project huismeester

Sinds mei 2005 heeft bv.leiden.nl, vertegenwoordigd door René van Leeuwen en Cees Ahsmann, samen met Gemeente Leiden en ROC Leiden een project opgezet met als doel oudere werkzoekenden mogelijkheden te bieden op de arbeidsmarkt. Oorspronkelijk ging het om het plaatsen van huismeesters. In de praktijk worden ook andere vacatures door werkgevers gemeld die tot nu toe allemaal vervuld zijn.

De rol van bv.leiden.nl is om vacatures van aangesloten leden aan te leveren bij Sociale Zaken. Sociale Zaken selecteert geschikte kandidaten voor de vacatures. Het gaat hierbij om gesubsidieerde banen. Inmiddels zijn de eerste resultaten bekend. Aangesloten leden van bv.leiden.nl melden diverse vacatures aan. Sociale Zaken merkt dat dit een positieve werking heeft op werkgevers uit de regio, zodat het aantal vacatures toeneemt. Bij de volgende bedrijven zijn inmiddels plaatsingen gerealiseerd:



- Jonker verpakkingen (Zoeterwoude); 1 magazijnmedewerker
- The Way In (Delft); 1 financieel medewerker
- MPV taxi diensten (Voorschoten); 3 taxi-chauffeurs, in opleiding
- Advocaten kantoor TeekensKarstens (Leiden); 1 huismeester
- Stichting Pieterskerk (Leiden); 1 huismeester
- DZB (Leiden); 1 teamleider

Bij een aantal andere werkgevers loopt nog een sollicitatieprocedure. Naar verwachting worden hier op korte termijn ook kandidaten geplaatst.

Wilt u ook een vacature aanmelden of wilt u meer informatie over dit project dan kunt u contact opnemen met Sociale Zaken, Marijke van Teijlingen (telefoon 5167313) of Melia Bloemendaal (telefoon 5167300).

Meer informatie over de gesubsidieerde banen vindt u ook op [www.leiden.nl/gemeente & overheid/gemeente Leiden/producten en diensten/zoek naar 'opstapbaan'](http://www.leiden.nl/gemeente&overheid/gemeenteLeiden/producten%20en%20diensten/zoek%20naar%20opstapbaan).

Leasen zonder afkoopkosten?
Pon LeaseSpecials



**Zo kunt u direct een auto inleveren
als het even tegen zit.**

Bij de beste ondernemingen komen tegenslagen voor. En als u een stapje terug moet doen,
dan moet u ook zonder kosten een auto kunnen inleveren. Vandaar onze Pon LeaseSpecials®

Meer weten? Kijk op www.kamsteegautolease.nl



Kamsteeg
AUTO LEASE



Langs de meetlat

Wie benieuwd is wat er nu klopt van zijn of haar ideeën over Leiden, kan eens een kijkje nemen op de website van de gemeente Leiden onder de noemer Stadsinformatie. Daar kunt u een aantal feiten en cijfers vinden over onder meer de samenstelling van de bevolking, economie en toerisme, werk en inkomen.

Bevolking

Op 1 januari 2006 heeft Leiden volgens de cijfers 118.070 inwoners, ruim vijfhonderd minder dan een jaar daarvoor. Er blijken iets meer mensen Leiden te verlaten dan er binnenkomen. Kijken we verder bij de rubriek 'Langs de meetlat', dan wordt Leiden vergeleken met de 25 grootste steden in Nederland.

Slim

Leiden blijkt een slimme stad te zijn en scoort met het opleidingsniveau op de tweede plaats, net achter Utrecht. In Leiden heeft bijna 50% (49,3%) van de personen tussen de 15 en de 65 jaar een HBO- of universitaire opleiding afgerond. Ter vergelijking: het gemiddelde in Nederland ligt op 28,1% en Den Haag komt op 37,2%.



Creatief

Er is door de onderzoekers een selectie gemaakt van beroepen die volgens hen behoren tot de creatieve klasse. Dit zijn wetenschappers, onderzoekers, innovatieve ICT-ers, ingenieurs, architecten, tv-makers, journalisten, musici, vormgevers, schrijvers en kunstenaars. Leiden staat als tweede in de ranglijst, dit betekent dat de stad een relatief grote creatieve klasse kent.

Voor ondernemers

Een gemis aan deze meetlat is een degelijke uitwerking van de cijfers voor economie en bedrijvigheid in Leiden. Wel is opgenomen dat de stad voor economische vitaliteit en vestigingsklimaat erg laag scoort. Leiden laat daarin slechts twee gemeentes achter zich. In de Stadsenquête 2005 onder Feiten en Cijfers is ondernemend Leiden zelfs helemaal niet in beeld.

Zie: [www.leiden.nl/GemeenteLeiden/Stadsinformatie/Feiten en Cijfers/Langs de Meetlat](http://www.leiden.nl/GemeenteLeiden/Stadsinformatie/Feiten%20en%20Cijfers/Langs%20de%20Meetlat).



Ton van Raan
(foto: Martijn Beekman)

Leiden: blinde vlek op regiokaart en hotspot op wereldkaart?

Het imago van Leiden in haar directe omgeving laat te wensen over. Wie, zoals ik, niet uit Leiden afkomstig is, maar al vele jaren in deze stad woont, kan zich daar nog steeds over verbazen.

De regio lijkt ongevoelig voor de al jaren bestaande werkelijkheid: Leiden is allang niet meer een armoedige, sjofele, vervallen industriestad met een bijna debiele bevolking en weinig draagkrachtige studenten. Leiden hoort al geruime tijd tot de meest welvarende onder de grotere steden en staat aan de top wat betreft opleidingsniveau en schoolprestaties van haar bevolking.

De Leidse regio is het best te definiëren als dat deel van Nederland waar afkeer voor deze stad bestaat. Daarbuiten bestaat het probleem totaal niet. Mijn Brabantse familie ziet Leiden als een historische oud-Hollandse stad met een rijk verleden in kunst en wetenschap. Eerder een mooie, deftige stad, met aantrekkelijke eigenschappen, dan een stad in armoede en verval.

Gaan we nog een stap verder, naar het buitenland, dan wordt het imago nog beter. Heel begrijpelijk, want de kroonjuwelen van de stad zijn eerder internationaal dan provinciaal van karakter: een topuniversiteit, musea van wereldklasse, een historisch cultureel palet van kunsten en wetenschappen, en unieke banden met economische reuzen als de Verenigde Staten, Japan en China.

Het is tijd voor twee parallel lopende strategieën: een ingrijpende imagoverbetering nastreven in stad en regio, én de roem van Leiden over de grenzen exploiteren door de stad internationaal te promoten. Het zal niet de eerste keer zijn, dat binnen een gemeenschap de ogen geopend worden door lieden van buiten. De Leidenaren zelf zijn een deel van het probleem. Als je je schoenen in Den Haag blijft kopen en over Leiden zelf niet meer weet te zeggen dan het eeuwige gezeur over 3 Oktober, en je blijft verzetten tegen allerlei vormen van stadsvernieuwing, dan zal deze prachtige stad nooit het aanzien krijgen die het verdient.

Prof. dr. Ton van Raan is hoogleraar Ontwikkeling van Wetenschap en Technologie, en directeur van het CWTS te Leiden

**Had uw dag
maar 48 uur...**

Quality Company Support: hét secretariael organisatie-
en adviesbureau dat u werk uit handen neemt.



Rijnsburgerweg 159
2334 BP Leiden
T: 071 - 517 47 47
F: 071 - 517 58 35
E: info@qualitycs.nl
www.qualitycs.nl

*Secretariële dienstverlening • Notuleerservice
Telefoon antwoordservice • (Project)secretariaat
Projectplanning • Financiële administratie*

QUALITY
COMPANY SUPPORT

Boekenreeks van **sales**
management

Van een voet tussen de deur tot succesvolle verkoop!

Bepaal de waarde van uw klant. Investeer in de juiste
klantgroepen en verhoog drastisch uw netto rendement.



**Klantwaarde - een aanpak voor
Salesmanagement in 8 stappen,**
Wil Wurtz

Prijs € 18,- incl. BTW

Continu op zoek naar de sleutel van succes?
Onderzoeken naar succesvolle verkoop tonen
keer op keer aan dat het stellen van de juiste
vragen essentieel is voor het behalen van
resultaat.



**37 Vragen voor een succesvol
verkoopsgesprek,** Harrie van Heck

Prijs € 18,- incl. BTW

**Voor meer informatie en bestellen,
surf naar: www.sales-online.nl**

**Met goed advies hoeft milieuzorg
geen kopzorg te zijn...**




Stichting
Bedrijfsadvies
milieu, arbo en kwaliteit

Voor een advies waarmee u wat kunt ondernemen kijkt u op www.stbedrijfsadvies.nl of belt u (0172) 42 31 30

Omdat je urenlang kunt filmen en
fotograferen op Hard Disk.



Omdat je dus werkelijk
niets hoeft te missen.



De GZ-MG505. Met zijn Hard Disk van maar liefst 30GB is deze Everio G goed voor urenlang filmen met DVD-kwaliteit zonder losse tapes of disks. Mede dankzij zijn 3 CCD's, 5 megapixel fotokwaliteit en ongekend compacte formaat verkozen tot Europese camcorder van het jaar. En met de standaard meegeleverde software wordt elke film een meesterwerk.

WELKE REDEN JE OOK BEDENKT

JVC

The Perfect Experience / —

Is uw ontbijttafel meestal ook vergadertafel?

Ga dan eens aan tafel met onze adviseur Familiebedrijven.



Heeft u een familiebedrijf? Dan is 'de zaak' vast dagelijks hét gesprek thuis aan tafel. De perikelen, het geld, de uitdagingen... Werk en privé grijpen diep op elkaar in. Bij Berk begrijpen we dat. 60% van onze klanten is een familiebedrijf. Hierdoor voelen we de gevoeligheden en emoties haarfijn aan.

Berk is dé adviseur van familiebedrijven. We beschikken daarvoor over een gespecialiseerde Adviesgroep Familiebedrijven. Bovendien zijn we co-sponsor van de leerstoel Familiebedrijven en Bedrijfsoverdracht aan de Nyenrode Business Universiteit. Al die kennis en ervaring delen we graag met u. Bijvoorbeeld door samen met u te zorgen voor een handvest waarin de relatie tussen familie en bedrijf wordt geregeld. Of door de inzet van ons Opvolgingsstappenplan[®], voor een heldere en gestructureerde aanpak van de opvolging. Daarnaast bieden we Familietafel-bijeenkomsten waarin u ervaringen kunt uitwisselen met collega-ondernemers met een familiebedrijf.

Meer weten? Bezoek www.berk.nl of neem contact op met Huub Kapel, René van Leeuwen of Hans Pot voor een persoonlijke kennismaking. Bel (071) 305 00 00 of mail leiden@berk.nl

De adviseur die je kent

Vestigingen: Almelo, Almere, Amsterdam, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Kampen, Katwijk, Leiden, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Velsen, Zaandam, Zwolle, Centrale diensten Gouda, Aalst (België), Gent (België).

BERK

Accountants en Belastingadviseurs

An Independent Member of
Baker Tilly International