

# bv • leiden • nl

MAGAZINE VOOR ONDERNEMERS IN LEIDEN EN OMGEVING



Innovatieve toepassingen draadloze communicatie



De Luifelbaan en Kids Place



Stadspartners tekenen Convenant Citymarketing



LEF pakt het groots aan,  
Martijn van Pelt nieuwe LEF-voorzitter

Foto: Stefan Mizee Fotografie  
Locatie: Leidse Schouwburg



## WINST MAKEN IS EEN VAK. WIJ BEWIJZEN DAT ELKE DAG!

Nederland telt vele vermogensbeheerders. Maar er is slechts één Veer Palthe Voûte. Onze unieke Value Investing-methodiek spreekt steeds meer vermogende Nederlanders aan. Inmiddels beheert Veer Palthe Voûte dan ook € 2 miljard.

Bij Veer Palthe Voûte in Gouda krijgt u de persoonlijke service en aandacht die u bij grote banken node mist. En met onze compacte organisatie kunnen wij direct reageren op kansen en bedreigingen in de markt. Maar dat zeggen er meer. Wat ons écht onderscheidt, is onze Value Investing-aanpak. Wij speuren continu naar ondergewaardeerde aandelen en obligaties, om die later met winst te kunnen verkopen. Die 'bottom-up'-methodiek heeft bewezen rendabeler én minder gevoelig voor de luimen van de markt te zijn dan de traditionele topdown-aanpak. Kortom, Veer Palthe Voûte maakt meer van uw vermogen. Spreekt onze value-aanpak u aan? Kijk dan op [www.vpv.nl](http://www.vpv.nl).

## ER ZIT MEER IN VEER PALTHE VOÛTE

**VEER PALTHE VOÛTE**  
MEMBER  
Dresdner Bank Group

Veer Palthe Voûte NV, Oosthaven 52, 2801 PE Gouda. Tel. 0182-597777

**bv.leiden.nl**  
 bv.leiden.nl  
 wordt gratis verzonden  
 naar de leden van  
 bv.leiden.nl en verspreid  
 onder externe relaties en  
 diverse openbare lichamen  
 in Leiden en de regio

**Oplage**  
 2500 exemplaren

**Frequentie**  
 Vijf keer per jaar in 2006,  
 vervolgens vier keer per jaar

**Secretariaat**  
 Rijnsburgerweg 159  
 2334 BP Leiden  
 Tel: 071 - 519 10 20  
 Fax: 071 - 517 58 35

**Internet en e-mail**  
 www.bvleiden.nl  
 info@bvleiden.nl

**Redactiecommissie**  
 Wim van der Gref  
 Karen Gribling  
 Marlies Haazebroek  
 Ruud Breedveld  
 René van Leeuwen  
 Bob Oudshoorn  
 Martijn van Pelt  
 Bart Tiemens

**Uitgeverij**  
 Media Business Press  
 Metaalhof 27  
 3067 GM Rotterdam  
 Postbus 8632  
 3009 AP Rotterdam  
 Tel: 010 - 289 40 78  
 Fax: 010 - 289 40 76  
 www.mbp.nl  
 info@mbp.nl

**Hoofredactie**  
 Marja Vis  
 Expressa Productions  
 Stan Kentonstraat 18  
 2324 LL Leiden  
 Tel: 071 - 514 31 14  
 www.expressa.nl  
 info@expressa.nl

**Advertenties**  
 Bart Tiemens  
 Tel: 0598 - 42 36 63  
 Fax: 010 - 289 40 61  
 Tel: 06 - 51 34 58 70  
 b.tiemens@planet.nl

**Vormgeving**  
 vM-Design, Delft

**Opmaak**  
 Peter van der Voort

**Druk**  
 Drukkerij Groen, Leiden

Nummer 5 – november 2006



## VOORWOORD

*U bent gewend hier het voorwoord aan te treffen van de voorzitter. Vanaf heden leest u het voorwoord van twee voorzitters. Over het hoe en waarom kunt u in dit magazine de interviews lezen met de scheidende voorzitter, René van Leeuwen, en met ondergetekenden. In september zijn de speerpunten van bv.leiden.nl, zoals geformuleerd door het bestuur, goedgekeurd door de leden. Als nieuwe voorzitters beginnen we dus met een heldere koers. Wij blijven scherp op de ontwikkelingen in de stad Leiden en die in de regio. Niet alleen door beïnvloeding van de besluitvorming van de lokale en regionale overheden, maar ook het bewaken van de uitvoering ervan. De vertraging van de renovatie van de Stadsgehoorzaal is wat dat betreft een zorgelijk signaal met betrekking tot de uitvoering van het Aalmarkt project. Ook het referendum over de RijnGouweLijn vraagt om de nodige aandacht. In dat kader zal bv.leiden.nl binnenkort een Convenant ondertekenen met onder andere de Kamer van Koophandel, het Centrummanagement, ROC, en Universiteit Leiden. De 20 ondertekenaars werken samen om de komst van de RijnGouweLijn te stimuleren, de binnenstad meer bereikbaar te maken, en zijn allen voorstander van de RGL richting kust. Als Leiden haar aantrekkingskracht als bezoekers- en kennisstad wil behouden en het mobiliteitsprobleem wil verminderen, dan is de komst van de RijnGouweLijn noodzakelijk. Spannend worden ook de landelijke verkiezingen en de daaruit voortvloeiende keuzes. bv.leiden.nl houdt de blik op de toekomst gericht en volgt kritisch alle ontwikkelingen die van belang zijn voor een goed ondernemersklimaat.*

*De duovoorzitters Arjen Vels en Mariëtte Barnhoorn*

## INHOUD

- 3 Voorwoord van de voorzitter
- 5 Rondje Leiden
- 8 Innovatieve toepassingen met draadloze communicatie
- 11 Stadspartners tekenen Convenant Citymarketing
- 12 LEF pakt het groots aan!
- 15 De Luifelbaan en Kids Place
- 17 De tevreden terugblik van René van Leeuwen
- 18 Speerpunten bv.leiden.nl besproken
- 19 Bestuur/Commissies en Agenda
- 21 De nieuwe duovoorzitters: 'We zetten het werk voort!'
- 23 John Kasteel trots op Dutch Industrial Supplier Award
- 24 Even voorstellen: nieuwe leden
- 30 Studenten wijzen de weg in juridisch doolhof
- 31 De ING Bank staat middenin de Leidse samenleving
- 33 Ondernemen populair, Rijnland blijft achter
- 34 Column van Ton van Raan





# PERFORMANCE DOOR PASSIE

STERK, GEDREVEN, INNOVATIEF ÉN VERTROUWD.

DAGELIJKS VOOR U AAN DE SLAG IN HEEL NEDERLAND.  
DAT IS THIEME GRAFIMEDIA GROEP.

ONDERNEMERS DIE UW TAAL SPREKEN, UW KLANTEN KENNEN.  
GEPASSIONEERDE PROFESSIONALS DIE VOLUIT GAAN VOOR HET BESTE RESULTAAT.  
SAMEN WILLEN WE UW VERWACHTINGEN OVERTREFFEN.  
OP EIGEN KRACHT MAAR VAAK OOK MET ELKAAR.

MET ADEQUAAT ADVIES, CREATIEF DESIGN, PUNTGAVE GRAFISCHE PRODUCTIES,  
INNOVATIEVE MEDIA- EN MARKETING- EN ICT-DIENSTEN, EFFICIËNTE FULFILMENT  
EN WAREHOUSING. DE COMPLETE COMMUNICATIEKETEN.

**Thieme Grafimedia Groep. Performance door passie.**



**Drukkerij Groen**  
Thieme Grafimedia Groep



Zocherweg 2  
2613 ZV Delft  
Postbus 30  
2600 AA Delft  
T 015 215 19 90  
info@thiemegroep.nl

[www.thiemegroep.nl](http://www.thiemegroep.nl)

## HENK OOSTERHUIS VAN DOCUMENTFACTORY VIERT 25 JAAR ONDERNEMERSCHAP



Henk Oosterhuis pakt het cadeau uit. Links naast hem zijn dochter Jill.

Personeel en familie van Henk Oosterhuis wilden hem in het zonnetje zetten. De eigenaar van DocumentFactory was 25 jaar ondernemer. Hij wist nog van niets die bewuste ochtend op 1 november, maar het was wel opvallend dat familieleden en vrienden met geheimzinnige gezichten binnenkwamen. Zijn ouders waren er, zijn zus en zwager, en natuurlijk het voltallige personeel. Zoon Tim en dochter Jill zijn werkzaam in het bedrijf, Tim als relatiemanager en Jill part-time naast haar grafische opleiding. Zijn dochter Jill overhandigde hem een prachtig geïllustreerd gedenkboek met bijdragen van familie, vrienden en medewerkers. Henk op zijn beurt had een verrassing voor zijn werknemers. Een avondje uit naar Night of the Proms, met een uur uitslaapgarantie de volgende dag.

### Gepersonaliseerd drukwerk

Yuri Kakebeen, commercieel directeur, wil wel even kwijt wat Henk zo bijzonder maakt als werkgever: "hij is eerlijk en open, en weet mensen goed te motiveren. Hij heeft een duidelijke visie voor de toekomst." Wat zijn de nieuwe ontwikkelingen bij DocumentFactory? "Sinds vorige week hebben we een nieuwe digitale drukpers, de HP Indigo, en hiermee kunnen we per afdruk kleine variaties aanbrengen en op hoge kwaliteit gepersonaliseerd drukwerk afleveren. Verder hebben we eind oktober een nieuwe website, [www.kadobonkado.nl](http://www.kadobonkado.nl), ontwikkeld en daar kunnen mensen zelf een hoes voor een cadeaubon ontwerpen.

## KLASSIEKERS EN OLDTIMERS RIJDEN DERDE RALLY VAN DE CLERCQ

Op een prachtige nazomerdag reden relaties van de CLERCQ advocaten, notaris en belastingadviseurs voor het derde achtereenvolgende jaar De CLERCQ Rally.

De deelnemers waren gevraagd om met een bijzondere auto te komen. Een verzoek waar velen graag gehoor aan gaven. Nieuwe auto's, klassiekers en zelfs oldtimers maakten van de Rally weer een lust voor het oog.

Dit maal was Schoonhoven het startpunt van de Rally. Vanaf het parkeerterrein van restaurant Belvédère vertrokken 68 auto's volgens twee verschillende routes naar het kantoor van de CLERCQ aan de Hoge Rijndijk in Leiden.

De route voerde dwars door het Groene Hart. "Het was net als vorig jaar weer een enorme klus om alles voor elkaar te krijgen", zei Hanno Wols, partner bij de CLERCQ en mede-organisator van de Rally, "Ons kantoor levert kwaliteit in de dienstverlening, dus ook een evenement als de Rally moet perfect zijn". En perfect was het. "Prachtige route", "Fantastisch evenement en super goed georganiseerd", "Kan ik me alvast opgeven voor volgend jaar?" waren zoal de enthousiaste reacties van de deelnemers.



Hanno Wols (achter het stuur) en collega-advocaat Linda Revier

## 3 OCTOBERGILDE VOEDT LEIDENAAR MET HUTSPOT

De leden van het 3 October Gilde kwamen bijeen op 2 oktober in de ontvangstruimte van de Oude Universiteitsbibliotheek aan het Rapenburg. De gasten die vanaf 16.00 uur de zaal betraden, konden direct bij binnenkomst een harinkje happen. De korenwijn smeerde de kelen en alom werd getoost op een goed 3 oktoberfeest. Burgemeester Lenferink hield een korte toespraak en sprak met ontzag over het vele werk dat verricht was om de hutspot weer goed te laten smaken. Veel ondernemers hadden

een introducé meegenomen en ieder genoot zichtbaar van deze stijlvolle receptie. Niet al te ver hier vandaan, op het Pieterskerkplein, werd die avond de hutspotmaaltijd uitgereikt aan 3200 Leidenaars. Het 3 October Gilde maakt de jaarlijkse hutspotmaaltijd financieel mogelijk. "Maar daar blijft het niet bij", vertelde Ton Geenjaar, de voorzitter van het 3 October Gilde. "Het feest voor gehandicapten op 1 oktober en de 3 oktoberactiviteiten voor zieke kinderen van het LUMC worden eveneens door het Gilde bekostigd. Het 3 October Gilde bestaat uit ondernemers, de meesten komen uit het midden- en kleinbedrijf. Zij betalen een lidmaatschap van 310 euro. Daaruit worden de sponsoractiviteiten, de goede doelen rondom 3 oktober, en borrels betaald. Het 3 October Gilde wil in januari groeien naar 200 leden en zal een feestavond organiseren om dit onder de aandacht te brengen."

Hutspotmaaltijd op 2 oktober



Een harinkje gaat er altijd in



# ARNOLD SIEDSMA

ADVOCATEN EN OCTROOIGEMACHTIGDEN

**Een goed idee is soms meer waard dan u denkt.** Of het nu gaat om een nieuw product, een technische uitvinding, een merk of een naam, u wilt uw intellectuele eigendom omzetten in een exclusief commercieel succes. Daarom is het van groot belang om uw idee zo goed mogelijk te beschermen tegen commercieel misbruik door derden.

Arnold & Siedsma verzorgt octrooiaanvragen en merk- en modelregistraties. Daarnaast voeren onze advocaten civielrechtelijke procedures bij inbreuk op uw rechten wanneer dat nodig mocht zijn.

**Meer weten over intellectueel eigendom en onze diensten? Bel 070-365 48 33 of ga naar [www.arnold-siedsma.nl](http://www.arnold-siedsma.nl)**

**Arnold & Siedsma – Advocaten en Octrooigemachtigden:  
een sluitende combinatie.**

## Ondernemen is geen kinderspel. Wie zorgt dat je slagvaardig blijft?

Daar kan de accountant voor zorgen. Hij of zij kan u veel werk uit handen nemen, waar u misschien geen zin in heeft of waar u net niet genoeg vanaf weet.

Het mooiste is natuurlijk als uw accountant precies weet waar het bij het ondernemen om gaat. Zoals de AA-Accountant. Die is namelijk meestal zelf ondernemer. En denkt daarom als ondernemer en begrijpt dat je de fiscale en bedrijfseconomische kant van de zaak niet moet onderschatten. De AA-Accountant kan u prima adviseren of werk uit handen nemen bij zaken als wet- en regelgeving, financiering of de verstandige opbouw van een pensioen. Om maar wat punten van aandacht te noemen. Hij geeft u met andere woorden de ruimte en het gereedschap om te doen waar u goed in bent: ondernemen.

Zodat u slagvaardig kunt opereren.

De AA-Accountants zetten het graag helder voor u op een rij. Meer informatie over de AA-Accountant vindt u op [www.novaa.nl](http://www.novaa.nl)



### Van Arkel Accountants

Papiermolen 1  
2317 PM Leiden  
Tel: 071-5680621  
Fax: 071-5236356  
E-mail: [info@vanarkelaccountants.nl](mailto:info@vanarkelaccountants.nl)

### Accountantskantoor Bunnig B.V.

P.E. Bunnig A.A.  
Vijfmeilaan 135A  
2321 RK Leiden  
Tel: 071-5311321  
Fax: 071-5316775

### Van Wezel

accountants en adviseurs  
Bachstraat 4a  
2324 GL Leiden  
Postbus 1012 2302 BA Leiden  
Tel: 071-5314686  
Fax: 071-5316011  
E-mail: [info@vanwezel-leiden.nl](mailto:info@vanwezel-leiden.nl)



Lekstraat 88A  
2314 VJ Leiden  
Tel: 071-5410852  
Fax: 071-5419132  
E-mail: [info@borsboom-accountants.nl](mailto:info@borsboom-accountants.nl)



## Culturele bijeenkomst VNO-NCW Rijnland

### WAS HET FAILLISSEMENT VAN REMBRANDT VAN RIJN TE VOORKOMEN?

Rembrandt van Rijn, een man die veel geld verdiende met zijn schilderijen, had ook een groot gat in zijn hand. Dat leidde ertoe dat hij in 1656 door de Hoge Raad van Holland en Zeeland failliet werd verklaard. Had zijn faillissement voorkomen kunnen worden? Over deze vraag bogen zich specialisten van RWV Advocaten en Arenthals Grant Thornton op de culturele bijeenkomst van VNO-NCW Rijnland in café Scheltema.

Mark Aukema van RWV Advocaten: "Amsterdam had in de tijd van Rembrandt een florerende economie. Rembrandt had een duur huis gekocht en schulden uitstaan bij leveranciers. De vraag naar portretten nam toen plotseling af. Om zijn hardst roepende crediteuren van geld te voorzien, verkocht hij de voorraad van zijn winkel. Helaas voldeed dit niet en zo stuurde hij aan op een faillissement. Had hij aan een faillissement kunnen ontkomen? De vraag is niet zo gemakkelijk te beantwoorden, maar waarschijnlijk had hij net zoals iedere ondernemer er verstandiger aan gedaan om in een eerder stadium zijn crediteuren in te lichten en afspraken te maken om hen gezamenlijk met een percentage tevreden te stellen. "

## 100 JAAR MIDDEN- EN KLEINBEDRIJF IN LEIDEN

Het boek 'Van middenstander tot ondernemer. 100 jaar midden- en kleinbedrijf in Leiden' bevat interessante beschouwingen en verhalen over de winkels, markt en middenstand rond 1900, de ontwikkeling van de Leidse middenstand, middenstandstandsorganisaties, markt en ambulante handel. Het boek telt 176 pagina's en is rijk geïllustreerd.

U kunt op [www.bvleiden.nl](http://www.bvleiden.nl) een preview zien van het boek en u kunt hier een bestelling plaatsen.

### LID WORDEN VAN [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl)

Word ook lid van [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl), de grootste ondernemersvereniging van Leiden en omgeving.

Gemiddeld 6 à 7 keer per jaar komen de leden bijeen, bijvoorbeeld op een nieuwjaarsbijeenkomst, ontbijtbijeenkomst, watersportdag, maar ook ledenvergaderingen, informatieve bijeenkomsten en borrels.

Ga naar [www.bvleiden.nl](http://www.bvleiden.nl), en vervolgens naar 'inschrijven als lid': Op deze pagina staan tevens de doelstellingen en het huishoudelijk reglement beschreven.



Jan Bleijenburg van Arenthals Grant Thornton aan het woord

Jan Bleijenburg van Arenthals Grant Thornton bekeek de fiscale aspecten van het faillissement van Rembrandt. "Het belastingstelsel in de tijd van Rembrandt zag er anders uit. De winstbelasting bestond al, maar was minder hoog dan nu. Men was gek op accijnzen. In de stad Leiden waren rond 1650 al 40 soorten accijnzen, op zout zat het hoogste tarief. Tegenwoordig noemen we dat omzetbelasting. In Rembrandts tijd werd er belasting geheven op roerende zaken, zoals geld, wapens en mooie kleding. Er is bekend wat Rembrandt in die tijd kreeg voor zijn schilderijen: voor een portret kreeg hij ongeveer 500 florijnen, een landschap 1000, en voor de Nachtwacht kreeg hij 1600 gulden, dat is omgerekend naar deze tijd 80.000 euro. Rembrandt verdiende dus veel geld. Toch ging het financieel bergafwaarts met hem." Moraal van het verhaal? "Ga op tijd naar je financiële adviseur", concludeerde Jan Bleijenburg in zijn betoog.

## INGEZONDEN BRIEF VAN EEN VAN ONZE LEZERS

*Geachte Redactie,*

*In het vierde nummer van [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl) staat op pagina 13 een artikel over de generaties Pijl. Daarin de zin: "In 1944 legden de Duitsers met een bombardement de naaste omgeving in de as." Dit bombardement heb ik van nabij meegemaakt en ondervonden.*

*Echter het waren niet de Duitsers maar de Engelsen die tweemaal hebben geprobeerd het station te bombarderen, aangezien dat een overslagplaats was voor de V 1 's die voor het lanceren vandaar naar richting Wassenaar werden vervoerd.*

*Groetend,*

*Mr. M.P.J. van Hoeken, Aerdenhout*

Redactie: Bij navraag bij de familie Pijl bleek Ad Pijl het verhaal van de heer Van Hoeken te kunnen bevestigen. Het gaat hier inderdaad om een bombardement door de Engelsen.

## Innovatieve projecten met draadloze communicatie

### Docenten en studenten ontwikkelen toepassingen in horeca en toerisme



Ed Feijen,  
docent  
Commerciële  
Economie  
(Foto: Georges  
Hoeberechts)

Draadloze communicatie heeft de toekomst. Een toekomst waarin mensen met diverse apparaten in hun omgeving kunnen communiceren en apparaten onderling gegevens uitwisselen. Tegelijkertijd zien we dat telefoon, satellietverbindingen en internet steeds meer met elkaar geïntegreerd worden. We spreken wel van 'ambient intelligence' of 'ambient communication', waarin alles met alles communiceert.

#### Toepassingen in de regio

Toerisme, horeca, cultuur, detailhandel, medische zorg en de installatiebranche zijn sectoren die als eerste gebruik zullen maken van toegepaste draadloze communicatie. Welke toepassingen daadwerkelijk worden ontwikkeld, hangt af van de behoefte in de markt. Het innovatieproject Free Discovery heeft een startsubsidie van 300.000 euro gekregen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap. Studenten Communicatie, Informatica en Commerciële Economie van Hogeschool Leiden werken dit studiejaar aan het plannen en realiseren van succesvolle innovatieve toepassingen. Voor bedrijven in de regio Leiden, die zo nieuwe markten kunnen aanboren of bestaande markten met nieuwe toepassingen kunnen bedienen. Daarbij wordt creatief gebruik gemaakt van moderne technologie als mobiele telefoon, GPS, palmtop en het Leidse draadloze netwerk

#### Wireless Leiden

Leiden is een voorloper op het gebied van draadloos netwerk,

door de stichting Wireless Leiden ([www.wirelessleiden.nl](http://www.wirelessleiden.nl)). De verbinding in het Leidse netwerk komt tot stand via radiogolven. Het netwerk is inmiddels uitgebreid naar omliggende gemeenten. De techniek staat bekend als Wireless Fidelity, of WiFi. De combinatie van het draadloze computernetwerk van Wireless Leiden met geavanceerde plaatsbepaling (GPS: Global Positioning System) biedt allerlei mogelijkheden voor het aanbieden van nieuwe, locatiegebonden diensten.

#### Free Discovery

Free Discovery ([www.freediscovery.nl](http://www.freediscovery.nl)) is een regionaal innovatieprogramma dat een proefomgeving op wil zetten voor bedrijven en kennisinstellingen. In deze proefomgeving kunnen diensten en informatie ontwikkeld worden die via een draadloos netwerk overgebracht worden. Naast Hogeschool Leiden en Wireless Leiden zijn op dit moment AnyWi BV, Syntens, de ICT Academie Leiden, Cetim en [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl) betrokken bij Free Discovery. Samen willen ze een brug slaan tussen techniek en praktijk en tussen onderwijsinstellingen en bedrijven. Ook het verbeteren van de kwaliteit en dekking van het netwerk van Wireless Leiden is een speerpunt van het project dat een jaar loopt.

#### Innovation Week Hogeschool Leiden

De Innovation Week (9 tot 13 oktober 2006) is een initiatief van TNO om creatieve oplossingen te vinden voor vraagstukken uit het bedrijfsleven. Twee docententeams hebben zich gedurende een week volledig afgezonderd. In die week moesten ze komen met creatieve oplossingen waar het regionale bedrijfsleven iets mee kan en die in een half jaar gerealiseerd kunnen worden, door studenten, docenten en betrokken bedrijven en instellingen. Tijdens deze Innovation Week zijn plannen ontwikkeld met toepassingen in de horeca en toerisme, die 13 oktober gepresenteerd werden aan de opdrachtgevers.

#### Inspirerende voorbeelden voor ondernemers

Die middag liet Henk de Poot van het Telematica Instituut voorbeelden zien van draadloze communicatie die inspirerend zijn voor ondernemers in de regio. Henk de Poot voerde ons langs een aantal gebeurtenissen door de jaren heen. De studentencampus van Twente beschikte als eerste campus over een draadloos netwerk.

Met PDA's zijn vele toepassingen mogelijk met draadloze technieken. (Een PDA, Personal Digital Assistant, is een klein draagbaar toestel dat computer-, telefonie-, en netwerkfunc-



ties kan combineren. Ze zijn uitgerust met een minitoetsenbord of een touch screen). In combinatie met GPS (Global Positioning System) zijn allerlei toeristische toepassingen te bedenken. Een toerist kan op een aantrekkelijke route gewezen worden maar tegelijkertijd zien waar zijn medegroepsleden of vrienden zich op dat moment bevinden.

Henk de Poot noemde een aantal projecten die lopen bij Freeband Communications ([www.freeband.nl](http://www.freeband.nl)), een samenwerkingsverband van drie universiteiten en bedrijven. Het project Awareness maakt gebruik van mobiele applicaties in de gezondheidszorg door patiënten op afstand te begeleiden. De eerste signalen van een epileptische aanval of onregelmatigheid bij een hartpatiënt kunnen zo op tijd worden onderkend. Maar er zijn tal van andere toepassingen denkbaar. In Delft loopt het project Wicomm, dat producten ontwikkelt die gebaseerd zijn op draadloze communicatie. Zoals een ultrakleine chip die 10 jaar blijft werken en in verf kan worden verwerkt. Met de verf worden duizenden zendertjes uitgesmeerd die bijvoorbeeld klimaatcontrole uitvoeren. Zulke chips worden op bepaalde tijden geactiveerd en zij zenden gegevens door naar een centrale computer.

### Twee projecten Hogeschool Leiden

Daarna presenteerden de docententeams hun plannen aan de opdrachtgevers. De komende maanden worden deze plannen concreet uitgewerkt door docenten, studenten en medewerkers van betrokken instellingen (ICT en creatieve sector).

De twee docententeams van Hogeschool Leiden ontwikkelden praktisch uitvoerbare concepten om met draadloze technologie meer toeristen naar Leiden te trekken.

- Het team Toerisme werkte in opdracht van VVV Holland Rijnland, De Poort van Leyden en Olympia Charters (Warmond).
- Het team Horeca kreeg de opdracht van Universiteit Leiden en de Pieterskerk.

### Team Toerisme

Het team Toerisme wil met zijn plan toeristen verleiden om met behulp van draadloze communicatietechnologie van de Kagerplassen naar de Leidse binnenstad te varen, en andersom.

Het ziet kansen in een persoonlijk programma waarin ontdekken, genieten en herbeleven centraal staan. De klant wordt meegenomen op een ontdekkingsreis en kan meedoen aan opdrachten onderweg, eventueel met een competitie-element. Onderweg krijgen de opvarenden informatie over de omgeving, aanlegplaatsinformatie, sanitaire stops en aantrekkelijke bezoekmogelijkheden. De Leidse geschiedenis en cultuur is een belangrijk aanknopingspunt dat op verschillende manieren wordt uitgewerkt om verschillende (ook nieuwe) doelgroepen aan te spreken. Het projectteam maakt daarbij gebruik van weer- en schokbestendige PC's, GPS, touch screen, audio en webcams.

### Team Horeca

Ook het team Horeca mikt op meer persoonlijke arrangementen. De opdrachtgevers vroegen hoe de massale uitreiking van bachelordiploma's aantrekkelijker kan, en hoe de horeca kan profiteren van dergelijke evenementen. Het team zet voor de korte termijn in op een evenementenkalender zodat horecaondernemers op de hoogte zijn van alle afstudeerdagen en congressen. Ze kunnen daarop inspelen met aansprekende arrangementen. Daarnaast worden afstudeerfeesten aansprekender door ze persoonlijker te maken. Met behulp van een PDA (personal digital assistant), voorzien van GPS op basis van Google Earth, kunnen studenten op hun afstudeerdag een persoonlijke tour door Leiden samenstellen met familie en vrienden. De rondleiding wordt voorzien van allerlei leuke horecatips, plaatjes van de omgeving en aantrekkelijke attracties. Bezoekers met goede herinneringen aan Leiden keren immers gemakkelijker terug.



*Bob Meijer van De Poort van Leyden (Foto: Georges Hoeberechts)*

### Enthousiast ontvangen

De opdrachtgevers en belanghebbenden toonden zich enthousiast over de plannen. Robert Strijk van het Centrummanagement zag extra kansen om door deze plannen meer studenten te verlokken om in Leiden af te studeren. Carla Kieft directeur VVV Holland Rijnland was blij met de praktische toepasbaarheid van beide projecten om Leiden attractiever te maken voor bezoekers. Bob Meijer van de Poort van Leyden zag ook bijzonder goede perspectieven in de projecten en verheugde zich op de uitwerking.



*Carla Kieft, directeur VVV Holland Rijnland (Foto: Georges Hoeberechts)*

### Deelnemen aan Free Discovery

Bedrijven en instellingen die belangstelling hebben voor het project Free Discovery en die willen meedenken over nieuwe toepassingen van draadloze communicatie kunnen contact opnemen met regioregisseur Paula van Elburg, telefoon: 071-518 86 51, e-mail: [elburg.van.p@hsleiden.nl](mailto:elburg.van.p@hsleiden.nl)



## ALS U GROOT WILT WORDEN, HEEFT U EEN BANK NODIG DIE U NIET KLEIN HOUDT

Ondernemers die willen groeien, hebben het niet eenvoudig. Omdat ze nog niet groot genoeg zijn, worden ze vaak belemmerd bij het regelen van hun financiën. De ING Bank kijkt niet naar de omvang van uw bedrijf, maar naar de potentie en mogelijkheden voor groei. Speciaal voor groeiende ondernemers hebben we de Groei Analyse<sup>®</sup> ontwikkeld. Dat is een handig model waarmee u snel inzicht krijgt in hoe uw bedrijf ervoor staat. Samen met u kijken we naar de kansen en mogelijke knelpunten, waarna we met oplossingen komen die

verder gaan dan traditionele bancaire producten. Zo groeit uw bedrijf zo groot als u dat wilt en niet zo groot als uw bank dat toelaat.

Kijk voor meer informatie op [ingbank.nl/groei](http://ingbank.nl/groei) of maak direct een afspraak met een van onze adviseurs.

**Schuttersveld 18, Leiden**  
**Tel. (071) 525 59 30**

ING  BANK

DENKT MET U MEE

# Stadspartners tekenen Convenant Citymarketing

*Achttien belangrijke partijen in Leiden, waaronder bv.leiden.nl, committeerden zich aan een overeenkomst om de citymarketing in Leiden een krachtige impuls te geven. Zij kwamen 9 oktober bijeen in de Oranjerie van de Hortus Botanicus om het Convenant Citymarketing te tekenen. Gezamenlijk zullen zij zich inzetten om Leiden als aantrekkelijke stad nog beter op de kaart te zetten.*

## Projecten

Een twintigtal projecten zijn in de plannen opgenomen. Zo moet bijvoorbeeld de portal [www.leiden.nl](http://www.leiden.nl) verbeterd en geïnternationaliseerd worden. Er zijn plannen om infozuilen op straat te plaatsen en er wordt gewerkt aan een korte, snelle videoclip over de stad. Met deze clip, in meerdere talen, en gericht op verschillende doelgroepen, kunnen bedrijven en andere organisaties goed en gemakkelijk laten zien wat er zo mooi is aan Leiden.



*Wethouder economische zaken, Filip van As ondertekent het convenant*

## De partners

Onder de partijen die het convenant ondertekenden bevonden zich de Gemeente Leiden, de Universiteit Leiden, het LUMC, de Leidse Schouwburg, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Leiden, de Hogeschool Leiden, Centrummanagement, VVW Holland Rijnland, ROC Leiden, Kamer van Koophandel, de Pieterskerk, Museumgroep Leiden, Life meets Science, Stadsgehoorzaal & De Waag, Hoteloverleg Leiden, Leids Uitburo en Bureau Congresondersteuning Leiden én [bv.leiden.nl](http://bv.leiden.nl).

## Visitors Centre

Na de ondertekening van het convenant werd het startsein gegeven voor een haalbaarheidsonderzoek naar een 'Visitors Centre' bij het station van Leiden. Een intentieverklaring hiertoe werd ter plaatse ondertekend door drie van de stadspartners - de universiteit, de gemeente en de Kamer van Koophandel. Nog dit jaar moet duidelijk worden of er voldoende draagvlak is voor het Visitors Centre en of het gefinancierd kan worden. Het Visitors Centre moet een nieuw gemeenschappelijk bezoekerscentrum nabij het station worden. Hier kunnen de stadspartners van Leiden zich presenteren aan hun gasten. Voor bezoekers wordt het de plek waar ze kennis maken met Leiden en verder worden geholpen.

Inwoners van Leiden vinden hier wat ze willen weten over de ontwikkelingen in hun stad.

## Droom en daad

Rector magnificus en ereburger van de stad, Douwe Breimer, had een droom. "Bij het verlaten van het station stel ik me voor dat ik niet het perspectief krijg van een nogal meewarige Stationsstraat. Ik droom van een entree die aantrekkelijk is voor bezoekers, en die uitnodigt de stad verder te verkennen. Ik zie een glazen huis, een piramidevormige ontvangstruimte in de stijl van het Louvre nabij het station Leiden. In ieder geval iets van vergelijkbare allure en aantrekkingskracht."

Adriaan in 't Groen, stafdirecteur Universitaire Ontwikkeling, voegde hieraan toe: "We geven onze dromen een praktische invulling. Onderzoeksbureau Andersson Elffers Felix heeft nu officieel de opdracht gekregen om een haalbaarheidsonderzoek uit te voeren en het bekijkt alle fysieke mogelijkheden van het Visitors Centre. Zodat we in 2007 al iets kunnen zien van deze droom."

## Eerste twee projecten

Robert Strijk, de centrummanager, presenteerde de eerste twee projecten. Bezoekers krijgen op [www.kaartvanleiden.nl](http://www.kaartvanleiden.nl) relevante informatie over bezienswaardigheden in Leiden plus de dichtstbijzijnde parkeergelegenheid. Op [www.infobankbezoekersstad.nl](http://www.infobankbezoekersstad.nl) is statistische informatie te vinden over bezoekers en toerisme in deze stad. De website laat een groot aantal onderzoeken, feiten en cijfers zien over de stad Leiden. Door de bezoekers kunnen nieuwe onderzoeken opgegeven worden. Ondernemers kunnen anoniem wekelijks hun omzet aangeven zodat ze aan benchmarking kunnen doen en een vergelijking maken hoe hun winkel het doet t.o.v. de rest van Leiden.



*Ereburger  
Douwe  
Breimer*

## LEF pakt het groots aan!

# Martijn van Pelt, voorzitter van LEF:

**“We willen vooral graag de hoogvliegers te pakken krijgen”**

Martijn van Pelt overhandigt de jury-prijs aan Alexander Arentshorst en Fabian de Graaf

LEF, de bekende starterswedstrijd voor de regio Rijnland, pakt het de komende tijd nóg grootser aan. Het evenement wordt verder geprofessionaliseerd en zal in de communicatie meer naar buiten treden. Na tien jaar LEF wordt de lat hoger gelegd voor de kandidaten, de startende ondernemers. “Het zou mooi zijn als we een bedrijf van een TomTom-achtig kaliber hier in Leiden in de finale zouden krijgen. Een starter die absoluut gaat voor succes, en dat binnen zeer korte tijd weet te realiseren”, zegt Martijn van Pelt, de kersverse voorzitter van LEF, en opvolger van Ron Hogenboom.

### Kweekvijvers

“We willen vooral graag de hoogvliegers te pakken krijgen”, vervolgt hij. “Ondernemers met een helder concept, een realistisch, goed doordacht plan en een stevig financieel fundament. Bij voorkeur heeft het concept zich bewezen in de praktijk. Nog beter is het als het bedrijf al één of twee jaar goed draait. Kandidaten kunnen zichzelf aanmelden, maar we zoeken ook actief binnen de bekende kweekvijvers voor ondernemerstalent. Zelf neem ik deel aan een aantal netwerken. Van ‘Café De Derde Donderdag’ ben ik bijvoorbeeld medesponsor. Op dit soort netwerkbijeenkomsten komen veel startende ondernemers die met goede ideeën bezig zijn. Daar hou ik mijn ogen en oren open.”



### Berk bekijkt financiële basis

“De selectie van LEF gaat zich iets scherper richten op de financiële kant van het ondernemingsplan”, licht Martijn toe. “Berk Accountants en Belastingadviseurs is als nieuwe sponsor toegetreden. Berk volgt Arentshals Grant Thornton op. Berk heeft zitting in de selectiecommissie en onderzoekt al bij binnenkomst de financiële onderbouwing van het ondernemingsplan. In de nieuwe opzet van LEF krijgt de financiële analyse vanaf de eerste voorrondes een zwaarder gewicht in het juryrapport.”

### Communicatie van LEF

LEF zal uitvoeriger naar buiten treden in de persoonlijke contacten en in de media. Het bestuur van LEF wil de hele regio Rijnland, dus naast Leiden ook de omliggende gemeentes, de duin- en bollenstreek en Alphen aan den Rijn betrekken bij het startersfestival. Martijn: “We willen een bredere doelgroep aanspreken, een groter bestand van ondernemers uitnodigen en er doeltreffender ruchtbaarheid aan geven dat het om een Rijnlands evenement gaat. Als voorzitter zal ik hiervoor ook zelf de boer opgaan en bedrijfsbezoeken afleggen.”

### Vorrondes en finale

Met aansprekende kandidaten wordt de wedstrijd spannender en attractiever voor het publiek. De interessante gastsprekers geven de LEF bijeenkomsten een extra dimensie. De formule van vier voorrondes en de grande finale blijft hetzelfde, dat is een bewezen succes. De finale blijft een festiviteit om reikhalzend naar uit te kijken en waar altijd het verrassings-element een rol speelt. Op de schitterende locatie van De Leidse Schouwburg zullen het showelement, de presentaties, de prikkelende ondervraging van de kandidaten, en de borrel na de bekendmaking van de winnaar, niet ontbreken.

### Interpulse Automatisering kandidaat in 2002

In 2002 was Interpulse zelf deelnemer aan LEF en won een van de voorrondes. Martijn van Pelt stond toen als 25-jarige voor een zaal van 160 mensen en imponeerde het publiek met zijn verrassende concept. Interpulse was in het jaar 2000 gestart met zes collega's. Hoe kwam het LEF gebeuren op Martijn over in die tijd? “Dat was een heel leerzame en spannende periode. Opeens zijn er veel partijen die je van bruikbare feedback voorzien. Het is bijna onvoorstelbaar

hoeveel deuren er op dat moment voor je open gaan. Contacten die er nog steeds zijn en waar ik persoonlijk en zakelijk veel aan heb.”

### Uniek concept

“We kwamen in die tijd met een uniek concept dat nog niet bekend was in de regio. Automatisering was in die tijd nog verdeeld in hokjes. Interpulse bood als eerste totaaloplossingen in automatisering. Het businessconcept is in de loop van jaren gekopieerd door andere aanbieders. Interpulse heeft inmiddels 18 medewerkers. We hebben drie divisies: internetdiensten, systeemontwikkeling en systeem- en netwerkbeheer. De nieuwste ontwikkeling op het gebied van ICT waar we op inspringen, is om de software van verschillen apparaten en systemen met elkaar te laten samenwerken.”



Martijn van Pelt (Foto: Stefan Mizee Fotografie)

### Talent de kans geven

Interpulse geeft nieuw talent graag een kans. Martijn: “Interpulse is een leerbedrijf voor stages en afstudeeropdrachten van de Hogeschool Leiden en Den Haag, en voor werkleerprojecten van het ROC. Daarnaast zijn wij sponsor van een aantal activiteiten zoals het Leids Filmfestival, Leids Cabaretfestival en natuurlijk LEF. Ik ben blij dat ik als voorzitter van LEF en als jurylid eraan kan bijdragen om ondermerstalent in de regio te stimuleren.”

### Alfamedia wint eerste voorronde

Na de grande finale van afgelopen juni in de Leidse Schouwburg, zijn de eerste voorrondes weer begonnen. Op 31 oktober was het zover en konden de eerste kandidaten zich onderling meten in hun portie LEF, creatieve visie en de verdediging van hun ondernemersplan.

Uiteindelijk is het Alfamedia die doorgaat voor de ‘grande finale’ in de Leidse Schouwburg.

### WeeklyBreak van Alfamedia

Alexander Arentshorst en Fabian de Graaf van Alfamedia zagen ruimte voor een nieuw blad, WeeklyBreak. Het 0-nummer lag al op de tafels van de Holiday Inn, en kan men inzien

vanaf de website [www.alfamedia.nl](http://www.alfamedia.nl). Op het witte scherm werd de opzet van het magazine getoond. Fabian de Graaf: “WeeklyBreak verschijnt begin 2007 en wordt gratis verspreid op de stations. Het is een blad over infotainment en human interest.” De beide heren combineren de voordelen van de krant en een tijdschrift: voordelige papierprijs en toch een glossy uitstraling. Eigenlijk zouden ze het een ‘tijdsblad’ willen noemen. De jury koos Alfamedia uit als winnaar, vooral om het LEF en de ambitie die het plan uitstraalt.

### G&I works

G&I Works, voluit Governance & Integrity Works, bestaat uit vier filosofen. Twee van hen namen het woord en betoogden dat het dagelijkse werkzame leven bol staat van de morele beslissingen. G&I ondersteunt beleidsmakers, vooral bij de overheid maar ook in het bedrijfsleven, om tot integere beslissingen te komen en reikt daarvoor bruikbare instrumenten aan.

### Huishoudcoach wint Publieksprijs

Els Jacobs van de Huishoudcoach nam de zaal voor zich in met haar enthousiaste verteltrant en haar openheid. Zelf is zij ook een chaoot geweest en zij noemde zich een ervaringsdeskundige. Het ‘oceanische’ gevoel dat zaken door elkaar heen lijken te lopen, is een eerste signaal dat ordening en structuur hard nodig zijn. Vooral hoogopgeleide tweeverdieners groeit het af en toe boven het hoofd. Els Jacobs ontwikkelde een professioneel programma en routines om alles op rolletjes te laten lopen. Persoonlijke gesprekken, opruimacties, e-mailcoaching, nieuwsbrief en workshops moeten helpen de administratie, huishouden en geldzaken weer keurig geordend te krijgen. Els Jacobs won de Publieksprijs.

Gast spreker van die avond was de heer Kim Brandt van Berk Accountants en Belastingadviseurs, die allerlei nuttige fiscale tips gaf voor starters. De volgende LEF bijeenkomst is 19 december 2006.



Els Jacobs ontvangt de Publieksprijs van Ed van der Kraan van Kamsteeg Autolease

mailingen • enveloppen • briefpapier • visitekaartjes • brochures • digitaal printen • posters • folders • warehousing

# EASYprint®

Full Colour drukwerk  
voor een scherpe prijs!

In 2005 heeft Easy Print een nieuwe vierkleuren offsetdrukkers en een nieuwe Xerox hoogvolume kleurenprinter in gebruik genomen. Met deze machines kunnen wij scherpe prijzen hanteren!



Meer informatie op [www.easyprint.nl](http://www.easyprint.nl) of bel gratis 0800 - 0227007

media  design  
internet service provider

webdesign - webhosting - domeinnaamregistratie

Lokhorststraat 16 Leiden - telefoon 071 - 5233258  
[www.mediadesign.nl](http://www.mediadesign.nl) - [info@mediadesign.nl](mailto:info@mediadesign.nl)

Maak nu uw eigen website met SnelSite! Kijk op [www.snelsite.nl](http://www.snelsite.nl) hoe eenvoudig het is om uw eigen website op te zetten en actueel te houden!

SnelSite! Het Content Management Systeem (CMS) van Media Design.

Familiebedrijf sinds 1931   
Eigen steller - Eigen parkeergelegenheid Jubileumjaar

RAAMDECORATIE			
ZONWERING			
GORDIJNEN			
TAPIJTEN			
MARMOLEUM			
VINYL			
LAMINAAT			

Leverancier van alle bekende merken

Internet: [www.smit-interieur.nl](http://www.smit-interieur.nl) ☎ 071 - 512 39 13  
U bent van harte welkom in onze showroom: Lange Mare 98, Leiden

**IMMO**  
RIJNSTEDE  
bedrijfshuisvesting

Huur en Verhuur  
Koop en Verkoop  
Taxaties van:

**KANTOREN WINKELS BEDRIJFSRUIMTEN**

Bel ons: 071- 528 14 14  
Haagweg 51 Leiden

[www.immorijnstede.nl](http://www.immorijnstede.nl)

  
NVM-BOG

## De Luifelbaan gaat derde fase in

# Kids Place opent met verrassende mode voor kinderen

Kids Place opende twee september als eerste de deuren in het nieuwe blok aan het Vijf Meiplein. Snel volgden er meer winkels. Onder andere Hunkemöller, Meesterbakker Van Maanen, BelCompany, Dixons, Shoeby Fashion, Fotiek van der Horst, Nelson schoenen en Beter Horen gingen in september en oktober van start. Supermarkt Lidl werkte hard aan de opening in november.

### Openingsfeestje van Kids Place

De winkels aan de overkant waren zoals altijd geopend maar links en rechts van Kids Place stonden de gloednieuwe panden nog leeg.

Die zaterdag was het groot feest bij de nieuwe kinderkledingwinkel. De eerste openingsdag trok een groot en enthousiast publiek. De rekken en planken lagen vol met nieuwe kleding. De kinderschoenen lagen klaar voor de eerste aftrap en de speelhoek zag er aantrekkelijk uit. De gratis popcornmachine voor de winkel maakte dat iedere ouder met jonge spruiten wel even móest stoppen, maar ook de activiteiten van die dag logen er niet om. Er waren ballonnen voor de kinderen, een flipperautomaat en voetbalspel, en bij inlevering van een klantenkaart kreeg de bezoeker een snoepotje. Een veelbelovend begin voor deze bijzondere winkel.

### Alles-in-één formule

De twee eigenaressen Marianne van Leeuwen en Inge Bosboom ontwikkelden een totaalconcept dat uniek is in de Leidse regio. Inge Bosboom: "Wat deze winkel zo speciaal maakt is dat een kind van top tot teen hier alles aangereikt krijgt om zich een prins of prinsesje te voelen. We hebben een breed assortiment en keuze aan kleding. Ons instapmerk is Bestseller, in het middensegment verkopen we Mexx en Esprit. Muy Malo en E&L zijn de topmerken en voor de stoere kleding is er bijvoorbeeld CKS en Protest. Er zijn accessoires zoals riemen en bijpassende schoenen waarmee de uitrusting compleet gemaakt wordt. Wanneer een broertje of zusje even moet wachten, dan is er de kinderspeelhoek of kan er naar een kinderfilm gekeken worden." Geen

gesleur van winkel naar winkel met een kind dat moe en onrustig wordt. Gewoon in één keer klaar, welke ouder droomt daar niet van? Als klap op de vuurpijl is er een kappershoekje in de winkel. Woensdag, donderdag en zaterdag is hier een lieve kapster aanwezig die het kind een leuk, nieuw kapsel aanmeet.

### Twee vriendinnen

Inge Bosboom en Marianne van Leeuwen kennen elkaar van de middelbare school en zijn al die tijd vriendinnen gebleven. Inge heeft meer dan 20 jaar gewerkt als marketing manager bij een bedrijf met industriële software. Twee jaar daarvan werkte zij in Amerika en ook daar hielden de vriendinnen contact. Marianne van Leeuwen runt al vijftien jaar de bad- en fitness modezaak Body Boosters aan de Stille Mare. Samen doen zij de in- en verkoop van Kids Place. Marianne doet de administratie en het personeelsbeleid. Inge doet de marketing en alle afhandelingen met de leveranciers. Zij werken allebei op wisselende dagen en in overleg, maar Inge is er iedere donderdag en Marianne elke vrijdag. Van woensdag tot zaterdag is er altijd één van hen beide aanwezig.



Inge Bosboom

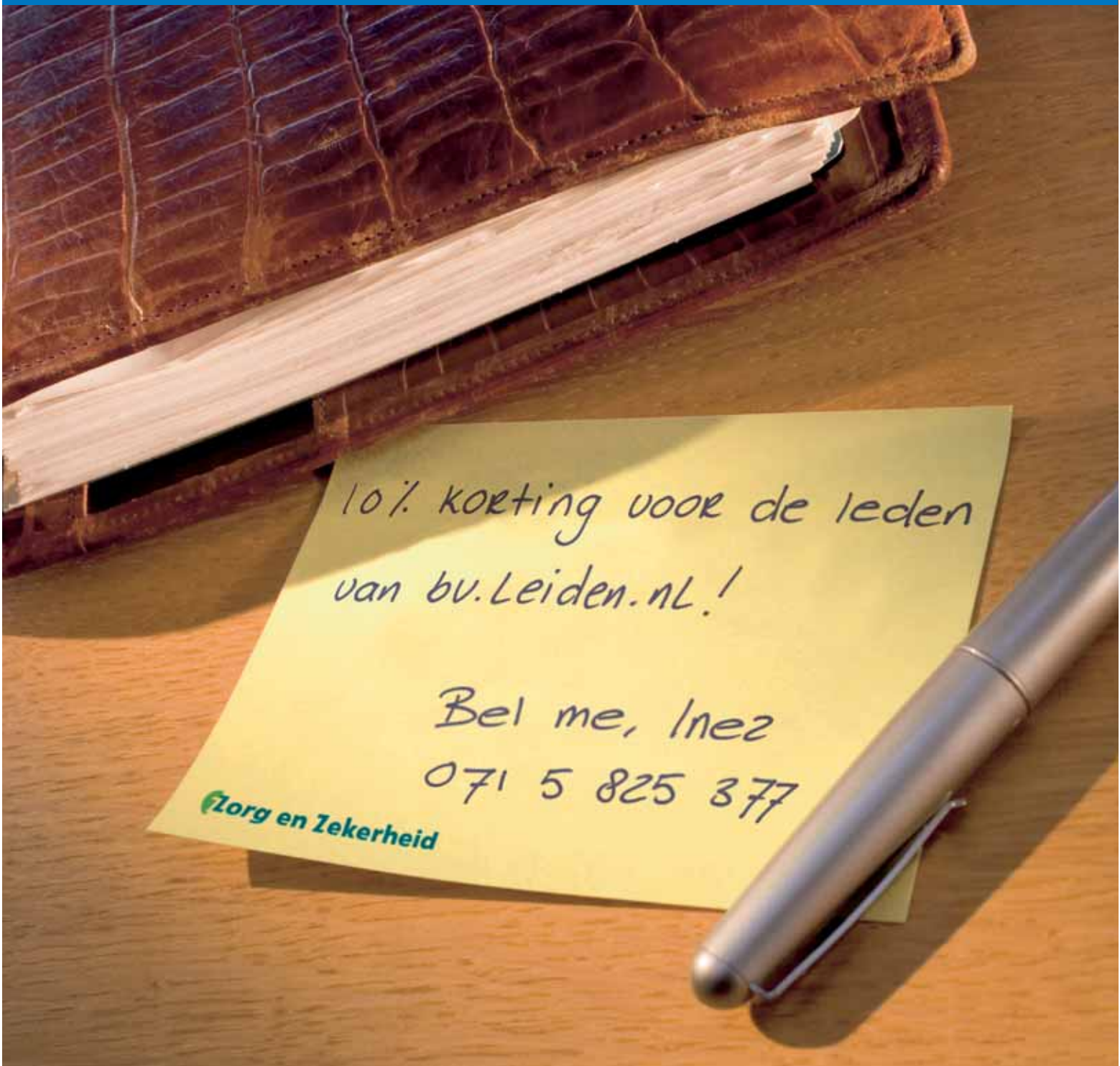
Marianne van Leeuwen

### Parkeerplaatsen

Wat voor Kids Place en alle winkels in De Luifelbaan van belang is, is de mogelijkheid tot parkeren. De nieuwe parkeergarage is in gebruik genomen en is gratis toegankelijk voor het winkelende publiek. De openingstijden zijn van maandag tot en met zaterdag van 8.00 tot 22.00 uur. Een prima voorziening die bezoekers aantrekt uit de hele regio.

### Derde fase

Op 18 november vierde De Luifelbaan alvast een feestje voor de opening van het winkelcentrum. Daarna wordt gestart met de derde fase, de bouw van een full service supermarkt met parkeerdekken en de vestiging van Albert Heijn. Dit zal eind 2007 gereed zijn. Vervolgens zal de geplande woontoren op deze locatie gebouwd worden.



10% korting voor de leden  
van bv.Leiden.nl!

Bel me, Inez  
071 5 825 377

Zorg en Zekerheid

Dichtbij werkt beter. **Zorg en Zekerheid**  
voor u

[www.zorgenzekerheid.nl](http://www.zorgenzekerheid.nl)



## De tevreden terugblik van René van Leeuwen:

*“Ik was de gemeenschappelijke factor die voor cohesie zorgde tussen beide verenigingen. De fusie zou zonder mij niet tot stand zijn gekomen.”*

René van Leeuwen begon negen jaar geleden als voorzitter van MKB Leiden. Dit najaar droeg hij het voorzitterschap over van bv.leiden.nl. Een stukje historie: In 2003 begonnen de fusie-besprekingen tussen de LVI en MKB Leiden. Rob Mantel, voorzitter van de LVI en René van Leeuwen van MKB Leiden waren het eens over het belang van een sterke vereniging. Helaas overleed Rob Mantel in 2004. René van Leeuwen nam het inter-



rim-voorzitterschap van de LVI op zich, naast het voorzitterschap van MKB Leiden. Uiteindelijk bleek René van Leeuwen de samenbindende kracht en de belangrijke motor die de twee verenigingen naar de fusie zou leiden: bv.leiden.nl werd afgelopen januari 2006 een feit. Een gesprek met de persoon die bv.leiden.nl gemaakt heeft tot een vereniging die een serieuze gesprekspartner is geworden in het politieke krachtenveld.

### Kun je drie hoogtepunten noemen uit de afgelopen negen jaar als voorzitter?

Wat ik als een overwinning beschouw, was de uiteindelijke goedkeuring van de Aalmarktplannen. We hadden met alle bezwaarmakers om de tafel gezeten. Uiteindelijk kwamen we uit op een gezamenlijk standpunt. Slechts één partij bleef bij zijn bezwaar. Na deze overeenstemming kon - na 20 jaar voorbereiding - het startschot gegeven worden voor de renovatie van de Aalmarkt.

Een tweede succes is de realisering van de Luifelbaan. Vanaf 1998 hadden we bij ieder overleg hierop aangedrongen bij de wethouder. Een derde belangwekkende gebeurtenis was de fusie tussen MKB Leiden en de LVI. Rob Mantel en ik waren een groot voorstander van de fusie. Na zijn overlijden werd ik interim-voorzitter van de LVI naast mijn voorzitterschap van MKB Leiden. Daarmee was ik de gemeenschappelijke factor die voor cohesie kon zorgen tussen beide verenigingen. Deze fusie zou zonder mij niet tot stand zijn gekomen.

Het is in het belang van ondernemers dat we een sterke club zijn. De politiek heeft behoefte aan een grote speler om een standpunt te bepalen. De belangrijkste reden voor de fusie is het politieke draagvlak.

### Wat zijn drie dieptepunten?

Ten eerste het overlijden van Rob Mantel. Hij was heel inspirerend om mee te werken. Een tweede dieptepunt was de confrontatie met een ambte-

naar die mij en de wethouder wijs wilde maken dat er genoeg parkeerplaatsen zijn in Leiden. Terwijl wij van iedereen te horen krijgen dat er in Leiden een groot gebrek is aan parkeergelegenheid, bleek deze ambtenaar alle parkeerplaatsen simpelweg opgeteld te hebben, ook die in onbereikbare achterafstraatjes. Zo werkt het natuurlijk niet. Bezoekers komen de stad binnen via toegangswegen en komen daar nauwelijks parkeerplekken tegen. Ten derde is het diep treurig dat het bedrijventerrein in de Oostvlietpolder keer op keer vertraging opliep en dat die nog niet gerealiseerd is.

### Wat zijn je plannen als bestuurslid en voorzitter van de Commissie Detailhandel?

We ijveren voor een aantrekkelijke binnenstad omdat dat goed is voor de algemene bedrijvigheid. De vraag of Leiden een prettige stad is om te verblijven en zich te vestigen, is relevant voor alle ondernemers in Leiden. Wij gaan uit van een langetermijnvisie. De renovatie van de Aalmarkt en de Rijn Gouwe Lijn dragen bij aan een attractief centrum. Tegenstanders van de Rijn Gouwe Lijn hebben argumenten voor de korte termijn, zoals het feit dat de stad tijdelijk overhoop ligt tijdens de bouwwerkzaamheden. Onze inspanningen zijn erop gericht om er iets moois van te maken voor de toekomst. bv.leiden.nl ijvert samen met andere stadspartijen voor de komst van de Rijn Gouwe Lijn. Daarnaast hebben we zitting in een klankbordgroep die zich bezig houdt met de realisering van de Aalmarkt.

## Speerpunten bv.leiden.nl besproken tijdens ledenbijeenkomst

Op 11 september zijn de speerpunten van bv.leiden.nl doorgenomen met de leden van onze vereniging. De presentatie van de avond was in handen van Ramses Braakman. In een PowerPointshow werden de doelstellingen attractief neergezet door Interpulse Automatisering. Er ontstond een levendig debat waarin er veel overeenstemming onder de leden bleek te zijn op de hoofdpunten.

### Wisseling van voorzitter

De avond begon met een korte aankondiging door de voorzitter van bv.leiden.nl, René van Leeuwen. Hij vertelde dat er een nieuwe voorzitter gevonden was, en dat het zelfs om een duo ging. René van Leeuwen was alweer aangeland in zijn negende ambtsjaar en had al na de fusie aangegeven het voorzitterschap te willen overdragen. Hij meldde verheugd te zijn dat Arjen Vels en Mariëtte Barnhoorn bereid waren gevonden de fakkel over te nemen.

### Zorg en Zekerheid

De bijeenkomst werd gehouden in het auditorium van Zorg en Zekerheid. Hennie Limberger van de Raad van Bestuur gaf een korte lezing over de ontwikkelingen bij deze regionale zorgverzekeraar en bood bv.leiden.nl een collectief contract aan voor haar leden.

### Een stad zonder loodgieter lekt!

Ramses Braakman gaf aan dat bv.leiden.nl haar speerpunten af wilde stemmen met haar leden en opende het gesprek en de discussie over de (doel)stellingen.

René van Leeuwen (links) en Ramses Braakman

*Stelling 1 en de algemene visie: bv.leiden.nl bepleit dat overheid en bedrijfsleven gezamenlijk een stad realiseren die economisch vitaal is en waar werkgelegenheid gestimuleerd wordt. Niet alleen voor de Bio Science bedrijven maar ook*

*voor de 'gewone' bedrijven. Ruimte en bereikbaarheid zijn de twee belangrijkste knelpunten om de bedrijvigheid in en om Leiden te stimuleren. bv.leiden.nl streeft ernaar in een partnerschap met de overheid gezamenlijke doelen op te stellen en activiteiten te ontwikkelen.*

De volgende opmerkingen kwamen naar voren uit de zaal: Hoe meten we dit resultaat? Misschien moeten we hiervoor over een jaar weer bij elkaar komen om dit te toetsen? En: het is goed dat er naar ons geluisterd wordt als partner van de gemeente. Wel dienen we kritisch en scherp te zijn op de inhoud en zacht voor de relatie.

### Meer ruimte voor bedrijven

*Stelling 2 Bedrijven op bestaande terreinen, zoals De Waard, wordt zekerheid en duidelijkheid geboden. De Oostvlietpolder, Groenendijk, MEOB en Valkenburg moeten snel ontwikkeld worden. Leiden mag geen slaapstad worden en moet voldoende werkgelegenheid bieden aan de eigen bevolking voor alle functies.*

Veel ondernemers waren van mening dat het gemeentebestuur geneigd was om de voorkeur te geven aan wonen boven bedrijven. Hier is voortdurende waakzaamheid geboden. Bedrijventerreinen moeten wel bereikbaar zijn door goede toegangswegen, werd nadrukkelijk gesteld.

*Stelling 3 De realisering van de Rijnlandroute door het veilig stellen van de regionale financiering en de aanvraag MIT (Meerjarenprogramma Infrastructuur en Transport) in 2006. Completering stadsring door de start van een onderzoek naar het doortrekken van de Kanaalweg richting Zijldijk in 2006. De Rijn Gouwe Lijn moet in 2010 het centrum (Breestraat/ Steenstraat) ontsluiten.*

Van de Rijnlandroute en de stadsring werd alom het belang ingezien. Er kwam naar voren dat een goede regionale samenwerking en afstemming met buurgemeentes noodzakelijk is voor het verbeteren van infrastructuur. Het westelijke traject van de Rijn Gouwe Lijn, de verbinding naar de bollenstreek, werd door iedereen als een belangrijke conditie ge-



zien. Over de RijnGouweLijn door de Breestraat bleken nog enige meningen verdeeld te zijn. René van Leeuwen noemde studies die in het buitenland gedaan zijn over soortgelijke trams door de binnenstad. Deze studies waren zeer positief en veelbelovend.

**Stelling 4 pleit voor een betere afstemming van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt door goede contacten tussen onderwijs en bedrijfsleven. Actieve bemiddeling voor stageplekken. Een betere samenwerking tussen Sociale Zaken en Economische Zaken, en deelname aan het RPA (Regionaal Platform Arbeidsmarkt).**

Mariëtte Barnhoorn stelde dat er een beter overzicht dient te komen van alle lopende arbeidsmarktprojecten. In de zaal werd voorgesteld dat er meer gebruik gemaakt moest worden van gesubsidieerde arbeidsplaatsen en stagiaires. Ondernemers zijn soms slecht op de hoogte van alle voordelen die deze regelingen bieden.

**Stelling 5 Herontwikkeling van de Breestraat en op korte termijn starten met de uitvoering van de Aalmarktplannen. Activiteiten van het Stadsparkplan (Haagweg) worden gehandhaafd en liefst uitgebreid. Promotie- en citymarketingactiviteiten worden geïntensiveerd. Het Ondernemersfonds is daarvoor nodig.**

Vanuit de zaal werd de Steenstraat genoemd als een gebied dat broodnodige verbetering en renovatie behoeft. De vertraging rond de Stadsgehoorzaal werd als zorgwekkend gezien, omdat het een rem zet op de ontwikkeling van het Aalmarktgebied. René van Leeuwen constateerde dat in veel omliggende gemeentes gratis parkeervoorzieningen zijn bij winkelcentra. Leiden blijft hierin ver achter. bv.leiden.nl werkt hard aan de bereikbaarheid van deze stad. Een ondernemer kwam met het idee om parkeergarages onder water te bouwen.

**Stelling 6 stelt voor de regels en administratieve lasten vanuit de gemeente terug te dringen en één loket voor ondernemers in te stellen.**

*Daar was iedereen het over eens. Het is eenvoudiger te streven naar handhaving dan dat je voor alles een vergunning moet vragen. Vaak zijn regels tegenstrijdig en krijgt de winkelier het gevoel het nooit goed te doen.*

### Tot slot

Ramses Braakman stelt tot slot dat de discussie hier niet ophoudt. We zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een goed ondernemersklimaat. Het is niet alleen aan het bestuur van bv.leiden.nl maar we kunnen met zijn allen eraan meewerken deze doelstellingen te realiseren.

## BESTUUR & COMMISSIES VAN DE VERENIGING

Arjen Vels	(Duo)Voorzitter
Mariëtte Barnhoorn	(Duo)Voorzitter
Pim Sluiter	Secretaris
Hans Verloop	Penningmeester
René van Leeuwen	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Detailhandel (winkeliersverenigingen, Centrummanagement)
Nino Schulpen	Bestuurslid, Voorzitter Ruimtelijke Ordening, Bedrijventerreinen & Infrastructuur (ROBI)
Elsa Venier	Voorzitter Commissie Ledenbijeenkomsten & Evenementen
Wim van der Gref	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Communicatie en PR
Mariëtte Barnhoorn	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Onderwijs en Werkgelegenheid
Rik Kamps	Bestuurslid, Voorzitter Commissie Leiden Centraal
Arjen Vels	Bestuurslid, Contacten Kamer van Koophandel
Ben Schuttenbeld	Adviseur namens Kamer van Koophandel
John Mouwen	Adviseur namens VNO-NCW
Milo Bakker	Adviseur namens MKB Nederland

## AGENDA LEDENBIJEENKOMSTEN 2006/2007

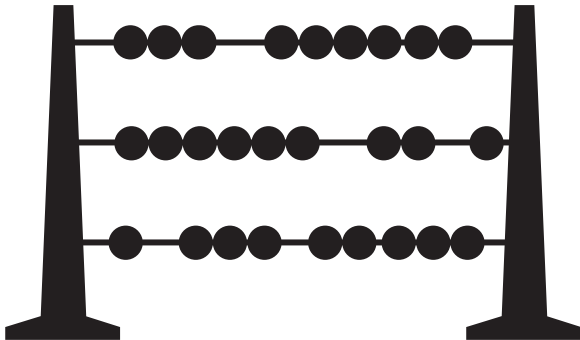
**Donderdag 7 december 2006, ca. 07.30 uur**

*Ontbijtbijeenkomst  
Ontvangstruimte Burgemeester  
Smeetsweg 1 Zoeterwoude*

**Woensdag 3 januari 2007, om 18.00 uur**

*Nieuwjaarsbijeenkomst bv.leiden.nl  
Markerk, Lange Mare 48 LEIDEN*

## U hoort vooraf **precies** wat de kosten zijn



U wilt een deel van de papieren rompslomp van uw onderneming uitbesteden. Maar u wilt niet voor onverwachte kosten komen te staan. Daarom rekenen wij u eerst precies voor waar u aan toe bent. Dat is kenmerkend voor Ernst & Young. En u bepaalt natuurlijk zelf wat u ons laat doen. Uw belastingaangifte, de jaarrekening of een compleet pakket administratieve diensten. De keuze is aan u. Meer weten?

Kijk op [www.ey.nl](http://www.ey.nl).



Wassenaarseweg 80 · 2596 CZ Den Haag · Tel. 070-328 66 66

Contactpersonen: Richard Eveleens, Andrea Vogel · e-mail: [richard.eveleens@nl.ey.com](mailto:richard.eveleens@nl.ey.com), [andrea.vogel@nl.ey.com](mailto:andrea.vogel@nl.ey.com)

**ERNST & YOUNG**  
*Quality In Everything We Do*

U NEEMT ALLEEN GENOEGEN MET HET BESTE?

# MET RECHT

DE CLERCQ.

 **de CLERCQ**  
ADVOCATEN • NOTARIS  
BELASTINGADVISEURS

**MET RECHT DE CLERCQ. [WWW.DECLERCQ.COM](http://WWW.DECLERCQ.COM)**

Hoge Rijndijk 306, 2314 AM Leiden. Telefoon 071 – 581 53 00. Fax 071 – 581 53 81.

## Duovoorzitters Arjen Vels en Mariëtte Barnhoorn: 'We zetten het werk voort!'

Op de bijeenkomst van 11 september 2006 werd aan de leden van bv.leiden.nl bekend gemaakt dat René van Leeuwen het voorzitterschap overdroeg aan twee leden van het bestuur van bv.leiden.nl: Arjen Vels en Mariëtte Barnhoorn. Arjen Vels is mede-directeur van installatiebedrijf energiQ, en Mariëtte Barnhoorn is algemeen directeur van Luba Groep. Een gesprek met beide voorzitters.



Arjen Vels en Mariëtte Barnhoorn

### Volgens welke procedure wordt iemand voorzitter van bv.leiden.nl?

Arjen: Een voorzitter wordt gekozen door het bestuur van de vereniging. In het magazine bv.leiden.nl en de website hadden we een profielschets geplaatst van de voorzitter. Het bleek dat er geen direct uitzicht was om buiten het bestuur een geschikte voorzitter te vinden. Daarom hebben we voor deze oplossing gekozen die voor continuïteit zou zorgdragen.

Mariëtte: René van Leeuwen had het voorzitterschap al geruime tijd vervuld, en had aangegeven te willen stoppen. Hij krijgt nu weer wat lucht en de vereniging hoeft niet voorzitterloos door het leven. Het is zijn enorme verdienste dat hij de twee verenigingen, LVI en MKB Leiden, door de fusie heen gelooft heeft. René van Leeuwen blijft in het bestuur en zal zich vanuit de commissie Detailhandel veel met het MKB bezig houden.

### Hoe zijn jullie tot het duovoorzitterschap gekomen?

Arjen: Op deze manier verdelen we de benodigde tijd. Het is een functie die minimaal 2 à 3 dagen per week aan inzet vraagt en ook heel wat avonden. Nu zijn we ieder minimaal één dag per week kwijt en 2 avonden per week.

Mariëtte: Naast tijdwinst hebben we hiermee onze gezamenlijke kennis en expertise aan elkaar gekoppeld. Omdat bv.leiden.nl een nieuwe en grote vereniging is, is een bundeling van inspanningen op zijn plaats.

### Hoe is de verdeling van taken tot stand gekomen?

Arjen: We vullen elkaar aan in onze specialismen. Daarin behartig ik vooral de belangen van Leiden stad en de Bedrijventerreinen. Ik vertegenwoordig de bv.leiden.nl al een tijdje binnen de Kamer van Koophandel en blijf dat doen. De PR en Communicatie doen we samen.

Mariëtte: Ik leg me toe op de Infrastructuur, Regiozaken, en Arbeidsmarkt en Onderwijs. We hebben trouwens over alle voorzittertaken een goed overleg samen.

### Wat maakt jullie tot een goede duovoorzitter?

Mariëtte: Dat zal de historie moeten uitwijzen. Wij hopen dat dit na het beëindigen van ons voorzitterschap van ons gezegd kan worden. Voorlopig doen we het duovoorzitterschap voor twee jaar. Waarna we hopelijk één sterke voorzitter gevonden hebben die het stokje zal overnemen.

Arjen: Misschien komt er zelfs ooit een betaald voorzitterschap. Of iemand die meer tijd vrij heeft naast het ondernemerschap dan wij. Maar daarover heeft het bestuur nog geen definitief besluit genomen.

### Wat zijn jullie plannen voor de toekomst van bv.leiden.nl?

Arjen: De speerpunten van bv.leiden.nl zijn bekend. Ze zijn door het bestuur in samenspraak met de leden vastgesteld en daar staan we helemaal achter. We willen een gesprekspartner zijn van de gemeente en hebben regelmatig overleg met de wethouders en sinds kort ook maandelijks met Hoofd Economische Zaken, Ronald Gerritsen. Het vraagt verder onze inspanning om - nadat de fusie begin dit jaar heeft plaatsgevonden - de twee oude verenigingen, MKB Leiden en LVI, nog meer tot één club te smeden.

Mariëtte: Wat al in gang is gezet, gaan we verder uitbreiden en verstevigen. We zetten het werk voort! bv.leiden.nl moet een belangrijke partner zijn in de stad, daar zijn de eerste stappen al voor gezet. Er spelen grote zaken in Leiden zoals de RijnGouweLijn, de toekomst van het Aalmarktproject en de bedrijventerreinen. We hebben een nieuw college wat goed geïnformeerd moet worden en wij gaan ons steeds meer profileren als een sterke vereniging. Wij willen de belangen van alle ondernemers in Leiden behartigen.

# Met goed advies hoeft milieuzorg geen kopzorg te zijn...

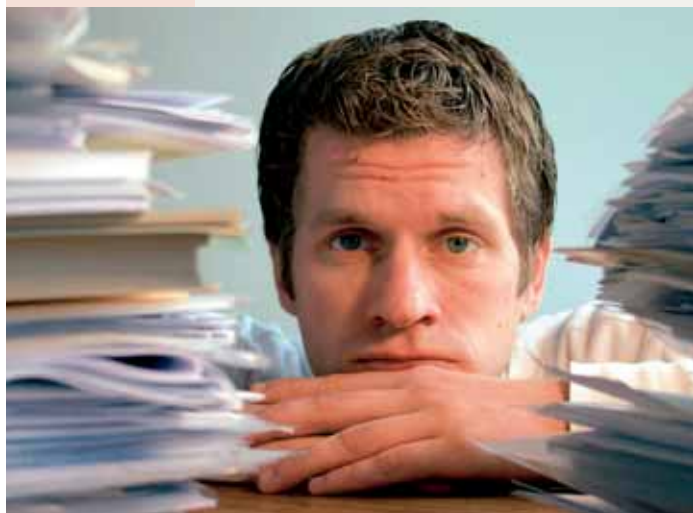


  
Stichting  
**Bedrijfsadvies**  
milieu, arbo en kwaliteit

Voor een advies waarmee u wat kunt ondernemen kijkt u op [www.stbedrijfsadvies.nl](http://www.stbedrijfsadvies.nl) of belt u (0172) 42 31 30

## Had uw dag maar 48 uur...

Quality Company Support: hét secretariael organisatie- en adviesbureau dat u werk uit handen neemt.



Rijnsburgerweg 159  
2334 BP Leiden  
T: 071 - 517 47 47  
F: 071 - 517 58 35  
E: [info@qualitycs.nl](mailto:info@qualitycs.nl)  
[www.qualitycs.nl](http://www.qualitycs.nl)

*Secretariële dienstverlening • Notuleerservice  
Telefoon antwoordservice • (Project)secretariaat  
Projectplanning • Financiële administratie*

**QUALITY**  
COMPANY SUPPORT



## Ladan Zonwering

Sinds 1873  
het zonnetje uit huis ★

- Zonneschermen
- Rolluiken
- Screens
- Markiezen
- Jaloezieën
- Horren
- Velux raamdecoratie
- Besturingen Somfy

## Zonwering en Rolluiken

Rooseveltstraat 14 f  
2321 BM Leiden

Tel. 071-5768626

[www.ladan.nl](http://www.ladan.nl)  
E-mail [ladan@ladan.nl](mailto:ladan@ladan.nl)

**Uw partner in project  
en particuliere  
zonwering**

 [WWW.LADAN.NL](http://WWW.LADAN.NL)  
Sinds 1873 't zonnetje uit huis!

Ladan Zonwering is VCA \* gecertificeerd

## Kasteel Metaal verwelkomt leden van bv.leiden.nl

# John Kasteel trots op Dutch Industrial Supplier Award



Arjen Vels

Wanneer je door je klanten voorgedragen wordt als beste toeleverancier van Nederland, dan is het wel duidelijk dat ze tevreden over je zijn. Het overkwam Kasteel Metaal. Een onafhankelijke jury nam het bedrijf daarna organisatorisch onder de loep en riep Kasteel uit tot nummer één. Een ongelooflijke prestatie omdat het inhoudt dat Kasteel Metaal zich niet alleen houdt aan de leveringsproposities, maar zich eveneens verdiept in het productieproces van de klanten en uiteenlopende oplossingen biedt. De leden van bv.leiden.nl mochten het bedrijf met eigen ogen aanschou-

wen en kregen een rondleiding en presentatie op de ledenbijeenkomst van 30 oktober.

### Groot gezelschap

Een groot aantal leden van bv.leiden.nl hadden de weg gevonden naar Kasteel Metaal in Zoeterwoude-Rijndijk. De drankjes stonden uitnodigend klaar. De duovoorzitter van bv.leiden.nl, Arjen Vels, opende de bijeenkomst met een korte toespraak. Aangezien het even moeite kostte om het gezellige geroezemoes te overstemmen, merkte hij op dat dit in ieder geval betekende dat – aangezien veel leden enthousiast aanwezig waren – de vereniging lééft. Hij dankte John Kasteel voor de gastvrijheid en complimenteerde hem met de Dutch Industrial Supplier Award. Een prijs die voor méér staat dan producten leveren, maar ook voor kwaliteit in de organisatie en personeel.

De rondleiding



### Nattigheid

John Kasteel: "Wij gaan u vanavond dichterbij de techniek brengen. Over de Dutch Industrial Supplier Award: Natuurlijk zijn we erg trots op deze prijs. Geheel onverwacht heb-

ben wij die gekregen. Het is de mooiste prijs die je kunt bedenken. In het begin maakten we deel uit van 150 genomineerden. Een week voor de uitreiking werden we gebeld door de jury of ze een bedrijfsfilmpje mochten maken, toen voelden we nattigheid. Pas op de dag van de uitreiking hoorden we dat we nummer één waren geworden. We willen echter niet naast onze schoenen lopen. Ik denk dat het nu pas begint: Investeren is gemakkelijk, investeren in mensen is veel moeilijker. Ontwikkelingen gaan in deze branche steeds sneller en we blijven ons inspannen voor kwaliteit."



John Kasteel spreekt het gezelschap toe

### Sterke staaltjes

Je kon aan de gezichten zien hoe prachtig iedereen de rondleiding vond door de hallen van Kasteel Metaal. Computergestuurde machines bewerkten de enorme metalen platen: knipten of sneden deze op maat, op een ander apparaat werden lange stukken staal in de gewenste profielen gebogen. Technici bij de machines bedienden de computerkastjes en voerden specificaties in volgens welke het metaal bewerkt moest worden. We zagen koperen ribbels die om stalen buizen geplaatst werden voor de verwarming- en koelindustrie, en aan de andere kant gladgepolijste roestvrij stalen onderdelen voor bijvoorbeeld een trappenhuis. Veel indruk maakte de lasersnijmachine. Ook de kort geleden aangeschafte lasrobot wekte ontzag. Kasteel Metaal bood daarna een videopresentatie aan over het bedrijf. Technisch directeur Cees Bogerd vertelde dat de vakmensen de basis vormen voor het bedrijf. Kasteel Metaal heeft trouw personeel die stabiliteit geven aan het bedrijf. In de film kwamen ook een aantal klanten van Kasteel Metaal naar voren uit de verwarmingsbranche, lifttechniek, scheep- en sloepenvaart, een bierbrouwerij en de voedselbereiding.



Aad Barnhoorn

(Foto: Sven van der Vlugt Fotografie)

## Aad Barnhoorn Bedrijfsmakelaardij: 'De vent maakt de tent'

Een zelfverzekerde zakenman blikt de automobilisten tegemoet vanaf een groot billboard op de Schipholweg. De eerste indruk is dat dit een zakelijk en goed ogend model is van een reclamebureau. Bij nader inzien blijkt het Aad Barnhoorn zelf te zijn van Barnhoorn Bedrijfsmakelaardij die hier afgebeeld staat naast de slogan: 'Tijd voor resultaat'. Aad Barnhoorn neemt daadwerkelijk de tijd voor de klant én voor het beste resultaat. Dat is waar hij voor gaat, en ieder mag het weten!

### Maximaal

Na 16 jaar in de Leidse regio als bedrijfsmakelaar - onder andere bij Meeüs - gewerkt te hebben, was voor Aad Barnhoorn de tijd aangebroken om zijn eigen kantoor te starten.

"Het voordeel van een klein kantoor is dat ik betrokken ben bij alle fasen van de verkoop en verhuur van een bedrijfspand: vanaf het eerste gesprek en advisering tot aan de uitvoering en

afronding. Dat betekent maximale aandacht voor de klant die voor alle zaken dezelfde persoon te spreken krijgt."

### Locatie

Barnhoorn Bedrijfsmakelaardij richt zich op bedrijfshuisvesting, taxaties en beleggingen. Het werkgebied is de Leidse regio en de Duin- en Bollenstreek. Door zijn ervaring heeft Aad Barnhoorn een geoefend oog om een locatie op waarde te schatten. Hij benadert actief ondernemers en starters voor de huur of koop van een bedrijfspand. Vooral die partijen voor wie de ligging een vooruitgang kan betekenen. Hij noemt een bedrijventhal in Sassenheim van 6500 m<sup>2</sup> en een aantal kantoorgebouwen in Leiden aan de Schipholweg en Plesmanlaan die hij voorziet van geschikte gebruikers. Ook beleggers en projectontwikkelaars hebben baat bij zijn expertise wanneer zij panden willen aankopen of een gebied optimaal willen inrichten.

## Apek Administraties denkt vooruit!

Vijftien jaar geleden begonnen de broers Eimert (43) en Bert (51) van der Vliet hun administratiekantoor boven een garagebox in Leiden. Het team is in die tijd gegroeid naar 13 medewerkers, en zij beschikken over een ruim kantoor op bedrijventerrein De Waard. Dat Apek Administraties toekomstgericht denkt, blijkt uit de persoonlijke band die zij opbouwen met de klant en jarenlang onderhouden. Maar ook aan het feit dat - ondanks dat beide heren nog niet aan stoppen denken - er al een opvolger geregeld is in de persoon van Martijn Vink (26) die aangetrokken is om de continuïteit van Apek Administraties te waarborgen.

### Klant groeit mee

Apek richt zich voornamelijk op het midden- en kleinbedrijf, maar mag een aantal grotere bedrijven tot zijn klantenbestand rekenen. Hoe dat zo komt? Eimert vertelt dat een aantal bedrijven in de tijd meegegroeid zijn: "In 1992 vroeg een handelsmaatschappij hulp bij de boekhouding. Zij hadden toen

twee man in dienst, nu bestaat het personeel uit 187 mensen. Zij hebben een afdeling Financiële Administratie van 6 personen, maar wij regelen toch nog een groot aantal financiële en fiscale zaken voor hen."

### Van stage naar bedrijfsopvolging

Martijn vertelt dat hij begonnen is als stagiair bij Apek, naast zijn studie HBO Bedrijfseconomie. Na zijn studie volgde hij vier jaar een accountantsopleiding. Uiteindelijk kwam hij erachter dat hij de persoonlijke band met de klant verkoos boven de soms noodgedwongen afstand van de accountant. Enthousiast vertelt Martijn hoe zijn ervaring bij het accountantskantoor hem goed van pas komt: "Voor een benodigde accountantsverklaring kunnen wij veel werk vooraf doen. De accountant hoeft er dan minder duurbetaalde uren in te steken en dat is voordeliger voor de klant!"



Martijn Vink (links) en Eimert van der Vliet



## 2Blonds, de kracht van 2 keer blond

Jeroen Opstal en Tineke Willenborg staken drie jaar geleden de blonde koppen bij elkaar om een eigen bureau op te zetten in acquisitie, publishing en het organiseren van vakbeurzen. Een slimme zet want beiden hadden al veel ervaring met vakbladen in de metaalsector en in de ICT branche.

### Nieuwe uitgave: ICT & Metaal

Tineke: "Eigenlijk verkocht ik al jarenlang de advertenties voor de bladen Aluminium en Roestvast Staal bij Uitgeverij TCM. Totdat ik mijn werkgever voorstelde ditzelfde werk in eigen beheer te doen, samen met mijn partner Jeroen. Dat viel in goede aarde en daar-

mee ging ons bedrijf van start. Naast acquisitie van advertenties geven we inmiddels ook zelf een blad uit." Als overtuigend bewijs ligt er op tafel een splinternieuwe uitgave: ICT & Metaal, een vakblad voor de metaalbranche. In maart verzorgt 2Blonds tevens

een vakbeurs over innovatie met automatisering in de metaalbranche.

Jeroen: "Zelf heb ik jarenlange ervaring met bladen in de ICT branche. We constateerden al snel dat er vragen leefden bij klanten over de toepassing van ICT in de metaal sector. En de branche komt er alweer van terug om de productie uit te besteden aan lagelonenlanden. Kwaliteit en levering zijn dan moeilijker te bewaken. De oplossing die de laatste tijd veel gezocht wordt, is het drukken van de kosten door processen te automatiseren.



Jeroen Opstal en Tineke Willenborg

ren. Het eerste magazine ICT & Metaal besteedt bijvoorbeeld veel aandacht aan ERP, dat is de software die bedrijfsprocessen zo optimaal mogelijk laat verlopen."

### Nog meer

Tineke vult aan: "Maar er is meer, van het pas uitgekomen Farma Magazine voor de apotheekbranche verzorgen we nu ook alle advertenties." Jeroen: "En we doen de commerciële exploitatie van verschillende beurscatalogi, in samenwerking met VNU."

## Content helpt u snel aan vakbekwaam officepersoneel

### Mela Coskun en Tessa Luesink: "Wij besteden zorg aan de kwaliteit"



Dé specialist in het bemiddelen van vast en tijdelijk officepersoneel. Dat is Content in het kort. Op uitzendbasis, via detachering of werving en selectie worden geschikte kandidaten gevonden voor iedere kantoorfunctie. Op de hoek van de Breestraat/Rapenburg bevindt zich sinds 1980 de Leidse vestiging.

### Het team

Mela Coskun werkt vanaf juni als interim-manager in Leiden. Zij werkt al ruim tien jaar in de uitzendbranche. Tessa Luesink is net gestart bij Content na haar afstuderen bij de Hogeschool Leiden. In totaal bestaat het team in Leiden uit negen mensen. Drie van hen, waaronder Tessa, onderhouden de contacten met de MKB bedrijven en vier mensen van het team bedienen de grote bedrijven. Daarnaast is er nog een stagiaire werkzaam.

Het team van Content

### De juiste persoon op de juiste plek

Mela vertelt trots: "Alle grote ministeries voorziet Content van capabele officemedewerkers. Voor Shell zijn wij zelfs exclusieve partner. Voor al onze klanten geldt, dat we een zorgvuldige inventarisatie maken van de wensen. We testen in een gesprek met de kandidaten of de sociale vaardigheden aansluiten bij de functie. We vragen referenties van vorige werkgevers en trekken die na. Dan pas gaat de kandidaat op gesprek in het bedrijf, zodat de kans op een succesvolle plaatsing ruimschoots aanwezig is."

### Werken bij Content

Hoe is het om als consultant werkzaam te zijn bij Content? Dat vragen we Tessa. "Ik ben eerst een maandlang werkzaam geweest op de inwerkvestiging in Den Haag en ben daar uitstekend begeleid. Sinds een paar weken werk ik hier in Leiden en ik voel me al helemaal thuis."

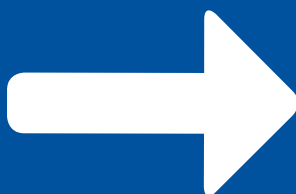
Hoe kun je  
kansen  
benutten?

En tegelijk  
risico's  
uitsluiten?

Hard in de hoek, een stiftje door het midden of met een schijnbeweging voor de aanloop: veel penaltyspecialisten hebben een eigen manier om het risico van missers te verkleinen. Anders gezegd, om de kans op succes te vergroten. In zakelijk opzicht werkt het precies zo. Iedere onderneming streeft voortdurend naar een zo hoog mogelijk slagingspercentage. En daarom wordt er een beroep gedaan op professionele support. KPMG levert die support. Wereldwijd bieden we organisaties doorslaggevende services op het gebied van audit, tax en advisory. Zo geven we echte antwoorden op de vragen die in de markt leven. Antwoorden die leiden tot betere beslissingen. Meer weten over KPMG? Bel Hans Vermeeren, telefoon (070) 338 24 24.

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

**KPMG**



# VOOR ONDERNEMINGEN DIE UIT HUN VOEGEN GROEIEN

**PERSONEEL M/V GEZOCHT**

Uitzenden  
Werving en selectie  
Detacheren  
Payrolling  
Opleiding  
Poolmanagement  
Projectmanagement

[www.luba.nl](http://www.luba.nl)

## BETER BEKEND IN LEIDEN

Kort Rapenburg 10 (071) 514 03 41  
Industrieel, technisch en administratief personeel rapenburg@luba.nl

Eschertoren 1 (071) 516 30 65  
Medisch personeel medisch@luba.nl

**luba**  
personale diensten

## Duco van Leenen: 'Infotheek biedt voordelige hardware en uitgebreid dienstenpakket'

Zijn vader Wim van Leenen bouwde Infotheek op tot een bedrijf met 1500 werknemers. In de negentiger jaren braken krappe tijden aan voor automatiseerders en Infotheek ging ten onder. Niet voor lang, want zoon Duco van Leenen wakte Infotheek opnieuw tot leven vanuit Restart Computers.

### De basis is voordelige hardware

Duco van Leenen: "We hebben nu een bedrijf met 160 werknemers en vier werkmaatschappijen: Infotheek, Infotheek Networks, Microfix en Quality Spares. Tom van Reijen, al 12 jaar commercieel directeur hier, heeft ook veel bijgedragen aan de groei die we doorgemaakt hebben. Wat Infotheek werkelijk uniek maakt, is het aanbieden van één-na-laatste modellen. De meeste bedrijven hebben nauwelijks voordeel van de nieuwste snufjes of van een

computer die nóg krachtiger is, aangezien de normale kantoorapplicaties dat niet nodig hebben. We hebben contracten met leveranciers zoals IBM en HP. Zo gauw er een nieuw model op de markt komt, kopen wij de restvoorraden op van het voorlaatste model. Dat scheelt behoorlijk in prijs en het model heeft zich intussen bewezen!"

### Extra diensten maken het compleet

"Infotheek biedt een uitgebreid dienstenpakket", vervolgt hij. "We bieden netwerk installatie, netwerk onderhoud, draadloos netwerk, beveiligen van data, beveiligen van het netwerk, virusbeveiliging. We passen systemen aan zodat vanuit huis gewerkt kan worden en we repareren computers. Wat



Duco van Leenen (links) en Tom van Reijen

steeds meer gebeurt is 'remote control', dat houdt in dat we het netwerk van een bedrijf vanuit Infotheek kunnen beheren. Is er bijvoorbeeld een softwarematig probleem met een printer, dan kan dat op afstand verholpen worden. Snel en efficiënt. Infotheek streeft ernaar om in alle dienstverlening simpele zaken goed te doen."

## George Eeken: 'Opti Search is het nieuwe zusje van Right People'

Ruim een jaar geleden begon George Eeken met Right People, een bedrijf dat bemiddelt voor finance en HRM (human resource management) professionals op tijdelijke én vaste basis. In oktober is er een zusje bijgekomen: Opti Search. Opti Search zou weleens Right People voorbij kunnen streven. Hoewel er verschillen zijn in het werkgebied, werkt Opti Search tegen bijzonder lage tarieven. Opti Search rekruteert naast finance en HRM ook voor ICT, sales, marketing en algemeen management functies.

### Opti Search zoekt en vindt snel de juiste kandidaat

Voor al voor het MKB maakt Opti Search het gemakkelijker dan ooit om de werving en selectie van hbo+ personeel uit te besteden. George Eeken: "De meeste werving- en selectiebureaus rekenen

een fee van 25 tot 30% van het bruto jaarsalaris als vergoeding. Bij Opti Search is dat 12% met een minimum van € 5.000,-. De kans op succes is groot aangezien alle vacatures standaard (zonder extra kosten) doorgeplaatst worden op de zes grootste vacaturesites. We hebben de beschikking over een grote database met cv's van kandidaten en koppelen deze database aan ons CRM (Customer Relationship

Management) systeem. Hierdoor kunnen we een snelle match maken. Vervolgens gaan we in gesprek met 3 à 4 kandidaten, die we een persoonlijkheidstest afnemen en voorleggen aan het bedrijf voor een nadere kennismaking. Dan is het vaak de persoonlijke 'klik' die de doorslag geeft, eventueel aangevuld met een gericht advies van OptiSearch."



Van links naar rechts: Steven Verlare, Kees de Ridder, Christine Willems, Denise Hensen en George Eeken.

# Uitgeven = Mensenwerk

Luisteren, actief meedenken met de klant, en diens uitgeefwensen vertalen in uitmuntende uitgeefproducten. We kunnen het gehele uitgeefproces verzorgen van A tot Z.

- Bladmanagement • Redactie • Advertentieacquisitie •
- Creatie en vormgeving • Databasemanagement •
- Marketing • Productie • Financiële bewaking •

Media Business Press werkt o.a. voor het Concertgebouw, Koninklijke Horeca Nederland, het Nederlands Instituut voor Lastechniek, de Nederlandse Vereniging voor Ziekenhuis Directeuren, VNO NCW West, Per Saldo, bv.leiden.nl en Stichting Schip en Werf de Zee.

Media Business  
**PRESS**

[WWW.MBP.NL](http://www.mbp.nl)

Vraag onze brochure aan via onze website [www.mbp.nl](http://www.mbp.nl)  
of neem contact op met Yvonne Joosten,  
T 010- 289 40 75 of per e-mail [yjoosten@mbp.nl](mailto:yjoosten@mbp.nl).

Media Business Press maakt onderdeel uit van het MediaCluster van de Thieme GrafiMedia Groep. Tot dit MediaCluster behoren ook zusterbedrijven Media Sales Support, WYT Gevaarsetiketten en Het Kenniscentrum Boekenvak.

## Bart in 't Veld en Frank van Leeuwen van ProKwadraat: “Leiden kan nog beter op de kaart”



Bart in 't Veld en Frank van Leeuwen

uit neerlandicus. Zij weten precies wat zij aan elkaar hebben dankzij hun gezamenlijke samenwerking in het verleden. In augustus zijn zij gestart met ProKwadraat.

### Vrijtijdsmarketing

Bart: “Leiden is een leuke stad om te promoten. Het is een nog rela-

ProKwadraat organiseert velerlei promotionele projecten en activiteiten. Bart in 't Veld en Frank van Leeuwen waren jarenlang collega's bij VVW Holland Rijnland op de marketingafdeling. Zij vullen elkaar prima aan. Frank heeft een bedrijfseconomische achtergrond, aangevuld met NIMA-B, en Bart is van huis

tief onontgonnen gebied. Er is veel meer potentie aanwezig dan er nu naar buiten komt. Het is zaak dat er echte aandacht komt voor deze stad. Leiden kan nog beter op de kaart.”

Frank: “We organiseren evenementen, groepsarrangementen en marketingactiviteiten. Het valt allemaal onder de paraplu van vrijetijdsmarketing. We bedenken het concept en doen de organisatie en uitvoering. Uiteindelijk willen we onze activiteiten uitbreiden in heel Nederland. ”

### Audiotour

Met collega's, personeel, of de vereniging er een spannende en toeristische dag van maken? Misschien denkt u aan een fiets- wandel- boot- of puzzeltocht door de stad? ProKwadraat organiseert het en stippelt levendige routes uit vol met verrassingen. Voor Leidschendam en Voorburg zullen zij een audiotour langs sculpturen in de stad ontwikkelen. Ideeën genoeg die uitgewerkt worden. Ook de muurgedichten in Leiden kunnen verlevendigd worden met bijpassende muziek, commentaar of declamaties in de taal van het land. Om evenementen beter mogelijk te maken neemt ProKwadraat - indien gewenst - de fondsenwerving voor zijn rekening. Folders, persberichten en/of een website, het kan allemaal bij ProKwadraat en het maakt de promotie helemaal compleet. [www.prokwadraat.nl](http://www.prokwadraat.nl).

## RE/MAX Makelaarscentrum voor maximale service

### Vincent de Vos en Chris Turk: ‘Wij kennen iedere wijk’

RE/MAX heeft landelijk 90 vestigingen en Vincent de Vos en Chris Turk zijn licentiehouder van de vestiging in Leiden. Ze werken in een team van vijf zelfstandige makelaars maar er mogen er nog wel zes bijkomen. Nieuwe makelaars krijgen interne trainingen, maken gebruik van gezamenlijke reclame en huren een stukje van de kantoorruimte. Geen negen tot vijf mentaliteit want een makelaar van RE/MAX Makelaarscentrum is bereikbaar van 9 tot 9 uur voor de klant.

### Deskundig advies, ook financieel

Vincent wijst enthousiast op de wandkaart: “Iedere makelaar heeft een eigen wijk in de regio Leiden die hij of zij op zijn duimpje kent. De ligging, de buurt, aanwezigheid van winkels en scholen, doktersposten, groenvoorzieningen en openbaar vervoer: van alles zijn we op de hoogte. Zodat vragen van de koper over de woonomgeving deskundig beantwoord worden. Tijdens alle bezoeken aan huizen besteden wij veel aandacht aan de vragen die er zijn. Het komt voor dat een belangstellende bijvoorbeeld van de koop van een huis af wil zien omdat er geen centrale verwarming aanwezig was. Wij rekenen voor wat de aanleg ongeveer zou kosten en dan valt dat bezwaar vaak weg. Daarnaast kunnen we de klant ondersteuning bieden met een deskundig hypotheekadvies.”

Chris: “De Pieterswijk heb ik onder mijn hoede, en daar doe ik alle marketingactiviteiten voor. Ik regel ook de verhuur van woningen in Leiden. Dat blijkt een groeimarkt. Steeds meer mensen komen via RE/MAX Makelaarscentrum aan een goede huurwoning bijvoorbeeld wanneer ze hier met een nieuwe baan starten.”



Chris Turk (links) en Vincent de Vos



Ingrid van Mierlo

Een fusie, verhuizing, groei van het bedrijf, een nieuwe zakenpartner, aanname van personeel of een grote order: het hoort allemaal bij het ondernemen. Tegelijkertijd hebben dit soort veranderingen juridische implicaties. Arbeidsrecht, vergunningen, huurrecht, algemene voorwaarden, verkoopcondities: dit is slechts een greep uit de vele regels, wetten, en formaliteiten waarmee u te maken kunt krijgen. Bij het lanceren van een nieuw product komen bijvoorbeeld de milieuwetgeving of het merkenrecht om de hoek kijken. Wanneer een bestaande wetgeving vanuit de overheid gewijzigd wordt, moet opnieuw bekeken worden wat de impact is voor uw onderneming. En weet u van alle contracten die bij u in de la liggen of zij nog aansluiten bij uw huidige behoeften en geactualiseerd zijn?

Als u soms het gevoel krijgt in een juridisch doolhof te zijn aangeland, aarzel dan niet om ondersteuning te vragen. Studenten HBO Rechten en SJD (Sociaal Juridische Dienstverlening) van de Hogeschool Leiden kunnen u wijswijs maken en adviseren.

### Inventariseren en adviseren

Docente Ingrid van Mierlo werkte jarenlang als adviseur voor het MKB bij ABN AMRO.

Als bedrijfsjurist hield zij zich bezig met het merkenrecht en patenten. Over haar begeleiding van de studenten in de juridische vakken én bij de opdrachten voor het bedrijfsleven, zegt zij: "Studenten kunnen ondernemers helpen met inventariseren van juridische kwesties die relevant zijn voor het bedrijf. Hieruit volgt een advies welke onderdelen van het bedrijf een juridische actualisatie nodig hebben, en op welke manier dit gerealiseerd kan worden. Studenten kunnen zelf juridische feiten uitzoeken of bekijken naar wie ze het beste kunnen doorverwijzen. Ondernemers kunnen ook direct een gerichte onderzoekopdracht neerleggen bij de Hogeschool Leiden of de onderzoeksvraag in overleg formuleren. Voor gemeente en zorgverleners kan bijvoorbeeld de nieuwe Wet Maatschappelijke Ondersteuning vragen oproepen die aanleiding zijn voor onderzoek. Voor een horecagelegenheid kan de Horecawetgeving nader bekeken worden. Studenten kunnen

# Studenten Hogeschool Leiden wijzen de weg in juridisch doolhof



Helen Wintgens

helpen bij het opstellen van arbeidscontracten en -voorwaarden of een klachtenregeling. En zo zijn er nog meer mogelijkheden."

### Ondernemingsvorm, arbeidscontracten en aansprakelijkheid

Docente en juriste Helen Wintgens was advocate en griffier bij de rechtbank voordat zij, nu alweer zes jaar geleden, bij de Hogeschool Leiden begon. Zij vertelt over vijf partners die een bedrijf begonnen en een keuze wilden maken voor een ondernemingsvorm. Zij lieten alle voor- en nadelen van de B.V. en V.O.F. door studenten onderzoeken.

Voor sommige opdrachten bij bedrijven kan multidisciplinair gewerkt worden en wordt samengewerkt met andere studierichtingen. Zo werkt een team van studenten aan een opdracht van een detachingsbureau: "In dit onderzoek wordt doorgelicht welke juridische en commerciële consequenties er in het spel zijn bij het opstellen van de arbeidscontracten: voor henzelf, de werknemers en de inlener van arbeid.

Kort geleden zijn we in de arm genomen voor advies over een jachthaven. Iemand begint met een paar boten te stallen, maar er volgen er meer. Dan gaat zo'n ondernemer nadenken wat er kan gebeuren als een bezoeker of klant van de steiger valt. In hoeverre is een eigenaar aansprakelijk voor wat er allemaal kan gebeuren op een werf? Zijn bepaalde aansprakelijkheden ook uit te sluiten? Allemaal vragen die door een student uitgezocht kunnen worden." Helen Wintgens vertelt erbij dat de docent wel over de schouder van de student meekijkt, zodat adviezen goed overwogen zijn voordat ze afgegeven worden. Vaak is er een voortgangsbespreking met een bedrijf, docent(en) en student(en) over het project.

### Neem contact op

Bent u nieuwsgierig geworden wat de Hogeschool Leiden voor u kan betekenen om licht te werpen op juridische zaken? Of heeft u al een concrete onderzoeksvraag? Bel of e-mail met de regioregisseur van de Hogeschool Leiden, Paula van Elburg. Tel. (071) 518 86 51, [elburg.van.p@hsleiden.nl](mailto:elburg.van.p@hsleiden.nl).

## De ING Bank staat middenin de Leidse samenleving

**“ We zijn echte dienstverleners die weten wat het is om ondernemer te zijn.”**

### Een bank met een gezicht

De directie en relatiemanagers van ING Bank zijn allen opgegroeid in families van ondernemers. Als kenners van de Leidse samenleving weten zij wat er leeft onder de Leidse ondernemers. Daarom hebben zij geen enkele moeite om zich te verplaatsen in de klant, de dagelijkse besommingen en de plannen voor de toekomst. Met hun betrokkenheid bij de Leidse ondernemers geven zij bovendien de dienstverlening een menselijk gezicht. Vaste contactpersonen staan daarbij centraal en de vertrouwensrelatie met de klant staat hoog in het vaandel.

### Van huis uit ondernemers

Coen Koekenbier is sinds kort toegevoegd aan het team van relatiemanagers. Zijn vader had een slagerij aan de Hoge Woerd. Dienstverlening aan de klant is er bij hem met de paplepel ingegoten. Als relatiemanager is hij bij de Leidse ING Bank een vaste contactpersoon voor de klant waar het gaat om financiële dienstverlening.

Zijn collega-relatiemanager is Dennis van den Busken, een geboren en getogen Amsterdamer, maar sinds enige jaren woonachtig in Leiden. Vader was begrafenisondernemer, moeder kwam uit een slagersfamilie. Dennis kent de wereld van de ondernemer van huis uit.

Joost Castenmiller, principal relationshipmanager, en afkomstig uit Middelburg, hielp zijn vader in de herenmodezaak bij

de verkoop en inkoop, en ging mee naar beurzen. Totdat hij rechten ging studeren in Leiden. Sinds enige jaren staat hij ondernemers met financiële adviezen terzijde.

Hans Capel, adjunct-directeur, is al tien jaar werkzaam bij de ING Bank. Zijn vader had een drogisterij aan de Breesstraat in Leiden.

Roel van den Berg, rayondirecteur van de ING Bank is op en top Leidenaar. Zijn vader en ooms hadden assurantie kantoren, van schoonvader/-moeders zijde was er de melkhandel Sierkan.

### Kenners van de Leidse samenleving

Dennis van den Busken: “ De ING Bank sponsort Leiden Culinaire. Maar we willen méér doen dan financiële bijdragen. Vanuit mijn kennis die ik opgedaan heb bij de Hogere Hotelschool span ik mij in als bestuurslid van Leiden Culinaire om de organisatie beter te laten verlopen.”

Joost Castenmiller: “Ik doe mee aan de Ronde Tafel in Leiden, een wereldwijde serviceclub. Hans Capel, mijn collega, heb ik hierin opgevolgd. Wij organiseren met zijn allen de Leidse Elfgrachtentocht, de sloepentocht door de Leidse grachten. De opbrengst gaat naar een goed doel, en dit jaar naar de naschoolse kinderopvang.”

Coen Koekenbier: “Ik hockey bij Hockeyclub Roomburg. ING Bank sponsort de Vrienden van Roomburg die onder andere projecten voor de jeugd van Roomburg ten doel heeft.”

Roel van den Berg: “De ING Bank is ook nog sponsor van de 3 October Vereniging en de Stadsgehoorzaal. Ik ben penningmeester van de Pieterskerk en van een stichting voor huisvesting van werkende jongeren. Zojuist ben ik actief geworden in een stichting voor huisvesting van startende ondernemers in Leiden. Ik was vice-voorzitter van de LVI en in die functie heb ik een bijdrage geleverd aan de fusie en het ontstaan van bv.leiden.nl.”

### Krediet tot 500.000 euro binnen één uur bekend

De ING Bank heeft voor bestaande ondernemers die willen uitbreiden een unieke service. Voor zowel de vaste klanten als de prospects is er de mogelijkheid om binnen één uur tijd te weten te komen of zij in aanmerking komen voor een krediet tot maximaal 500.000 euro. ING Bank daagt ondernemers uit om de proef op de som te nemen. Indien u een reële aanvraag overweegt voor uw bedrijf, neem dan contact op met een van de relatiemanagers. Binnen één uur weet u meer!

*Van links naar rechts Dennis van den Busken, Joost Castenmiller, Roel van den Berg, Hans Capel en Coen Koekenbier.*



# Dé specialist in kantoorfuncties

secretarieel • administratief  
financieel • commercieel

 **de koning**  
U I T Z E N D B U R E A U

Kort Rapenburg 20, 2311 GC Leiden. Tel. 071-5144143. Fax 071-5127513.  
E-mail: [info@dekoninguitzendbureau.nl](mailto:info@dekoninguitzendbureau.nl) [www.dekoninguitzendbureau.nl](http://www.dekoninguitzendbureau.nl)



**Leasen zonder afkoopkosten.**  
Het zweef-leasecontract.

Leasen kan in alle soorten en maten. Maar vind maar eens een contract waar u als wagenparkbeheerder blij mee bent, waar uw berijder blij mee is en de directie niets tegen in te brengen heeft. Pon LeaseSpecials zijn lease-auto's die u zonder (afkoop)kosten vroegtijdig kunt inleveren of omruilen. Dát houdt uw wagenpark slank en uw contracten lekker licht. [www.PonLeaseSpecials.nl](http://www.PonLeaseSpecials.nl)

**Pon LeaseSpecials®**

Autopon Lease, Century Autolease, Hoogenboom Autolease, Kamsteeg Auto Lease, LeasePoint, Pon Dealer Autolease



# Ondernemen populair, Rijnland blijft achter

## Startersdag goed bezocht

### Landelijke trend

Landelijk groeit het aantal startende ondernemers de laatste jaren sterk: in 2003 waren het er 54.000, in 2004 65.000, in 2005 75.000. De verwachting is dat eind 2006 maar liefst 85.000 nieuwe ondernemers zich hebben ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, een absoluut record.

### Starters in Rijnland

Volgens cijfers van de Kamer van Koophandel gaf het 3e kwartaal van 2006 voor onze regio Rijnland een daling te zien van het aantal starters ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2005. Daarmee kwam de trend die in het 1e kwartaal van 2004 is begonnen ten einde.

### Daling

De maanden juli t/m september 2005 kende nog 619 starters; dit aantal daalde in het derde kwartaal van 2006 tot 489 (-21%). Daarmee was sprake van een forse negatieve afwijking van het landelijke beeld. In heel Nederland nam het aantal starters toe. Kijken we naar de verschillende sectoren, dan valt vooral de afname in landbouw en visserij (van 23 naar 15, -35%), groothandel (van 63 naar 39, -38%), het vervoer (van 18 naar 11 starters, -39%) en financiële diensten (zoals accountants, banken) van 13 naar 5, -62%).

In geen enkele Rijnlandse branche kon een groei van het aantal starters worden gerealiseerd. Een unieke situatie.

### Gemeentes

De dalende trend in het aantal starters werkt zeer verschillend uit in de diverse gemeenten. De krimp concentreert zich in Alphen aan den Rijn (van 112 naar 82 starters, bijna -27%), Leiden (van 125 naar 101, ruim -19%), Katwijk (van 48 naar 26, -46%) en Voorschoten (van 27 naar 17, -37%) en Zoeterwoude (van 12 naar 4, -33%).

### Startersdag

De landelijke Startersdag op 4 november 2006 heeft dit jaar weer veel bezoekers getrokken: in totaal 39.000 en in Leiden ruim 1.500 bezoekers. Met de jaarlijkse landelijke Startersdag



Startersdag 2006 in Leiden

helpt de Kamer van Koophandel starters-in-de-dop op weg naar het ondernemerschap. Geïnteresseerden konden presentaties volgen, gesprekken voeren met specialisten en rondkijken op de informatiemarkt. Ook in Leiden was er weer een veelzijdig programma in de Van der Werfhal bij de Groenordhallen in Leiden. Er waren workshops met algemene aanbevelingen voor starters, maar ook voor organisatorisch of financieel advies. Belastingconsultants,

medewerkers van de Kamer van Koophandel en financiële experts beantwoordden allerlei vragen. De Kamer van Koophandel besteedde dit jaar extra aandacht aan de overnames van bedrijven. In een plenaire workshop kon de belangstellende met uiteenlopende vragen terecht over het ondernemen. Op de informatiemarkt liep de startende ondernemer langs een waaier van adviseurs: op het gebied van bedrijfs huisvesting, marketing, drukwerk, juridische consultancy en zo meer.

### Starters op weg

De Kamer van Koophandel Rijnland biedt veel informatie aan startende ondernemers. Regelmatig zijn er seminars en workshops die de moeite waard zijn.

### Netwerkclub

Er is een netwerkclub voor starters: De CJBR, Club Jonge Bedrijven Rijnland is in oktober 2006 opgericht als dé ontmoetingsplaats voor 'jonge ondernemingen'. Het is een initiatief van de Kamer van Koophandel Rijnland en enthousiast opgepakt door een 5 tal startende ondernemers

### Servicepunt Bedrijven

Het Servicepunt Bedrijven is het gemeentelijke loket voor ondernemers. Zij beantwoorden vragen over belastingen, vergunningen, bestemmingplannen, mogelijkheden voor bedrijfsruimte, subsidiemogelijkheden en startersprojecten. Zij helpen starters op weg met een starterspakket. Dit pakket bevat alle relevante en praktische informatie voor een goede en snelle start van een bedrijf.



Ton van Raan  
(foto: Martijn  
Beekman)

## Binnenste Beter?

**Het Leidse stadsbestuur evalueert het project 'Binnenste Beter': De versterking van het historische karakter van de binnenstad door verbetering van de openbare ruimte. De Hooglandse Kerkgracht als pronkstuk. Leiden is trots. Het ziet er in de binnenstad stukken beter uit. Dat werd tijd, de binnenstad was fors aan het verloederen. En vele andere steden hebben in de afgelopen jaren hun binnensteden al op ingrijpende wijze verbeterd. Je kunt wel een spel winnen, maar als anderen ook winnen met meer en betere slagen, dan verlies je toch.**

### Vitaliteit en gastvrijheid

Het binnenste van Leiden moet vooral rust en eenvoud uitstralen. Fijn voor de lieden die er wonen. Maar Leiden heeft juist meer allure nodig. De binnenstad van oude steden is een economische factor van grote betekenis. Binnensteden moeten vitaliteit en gastvrijheid uitstralen. Cultuur en historie, winkelen, ontspanning en vermaak. Daarom is voor mij niet de Hooglandse Kerkgracht favoriet (te doods) maar het door de universiteit schitterend verbouwde en verlichte Kamerlingh Onnes Laboratorium, waardoor dit hele stadsdeel tot laat in de avond weer is gaan leven.

### Bezoekers niet welkom

Leiden is niet echt vriendelijk voor haar bezoekers. Prioriteit ligt bij voetganger en fietser. Maar de economisch interessante bezoekers komen veelal per auto. Parkeren is een ramp, het parkeer-informatiesysteem PRIS is schandalig slecht, het werkt al jaren niet, en in de nieuw neergezette parkeerpwijzers zitten grote en vooral domme fouten.

Al jaren luidt het motto: voetganger en de fietser zijn de baas in de binnenstad, de automobilist is er 'te gast'. Maar het wordt niet vanzelf beter door auto's te weren. De Breestraat wordt geteisterd door fietsen, bussen en, vooral, brommers. De eens drukke, stadse straat is veranderd in een ordinaar brommer-riool. Een autoloze stad is een stad in coma. Daarom fiets ik vaak over de Hooigracht, daar is nog wat stadse drukte. Auto's houden de stad levendig, uiteraard op een beperkt aantal routes door de binnenstad.

De veel geprezen voetgangers zijn in Leiden ook niet welkom. Ondanks de grote omvang van de binnenstad heeft Leiden zoals veel andere historische steden bijvoorbeeld in de zomer geen paardentram waarmee oudere bezoekers en ouders met kinderen het hele centrum kunnen bekijken.

### Het kan beter

Het Leidse binnenste wordt pas echt beter als we er in slagen om bezoekers op een aantrekkelijke manier te verwelkomen en hun aantal drastisch te laten toenemen. Essentieel zijn: meer en kwalitatief betere parkeergarages (onder pleinen zoals de Garenmarkt), het ombouwen van de Lammermarkt en de Lange Gracht tot drukke stadsboulevard, clustering van hoogwaardige winkels (Aalmarkt), meer en betere hotels, ombouwen van de achterkant van het stadhuis en omgeving tot een nieuw stadspan, versterking van de culturele rol van Leiden (congressen, theaters). Door de Rijn Gouwe tram kan de Breestraat een promenade met een chiquer stads elan worden.

### Leiden als winnaar

Op al deze punten gebeurt er nog te weinig of het gaat veel te traag. Leiden zal er steviger tegenaan moeten om een winnaar te worden. De Leidse paradox bestaat nog steeds: goud in handen (cultuurhistorie, topuniversiteit, groeiende 'science-based' industrie met grote toekomst) maar te weinig drive om er echt wat van te maken. Is er een oplossing? Ja. Ingrijpende bestuurlijke veranderingen in de regio. Er kan dan met veel meer samenhang, met grotere kracht, en met meer ruimte gewerkt worden aan stedelijke versterking.

Prof. dr. Ton van Raan is hoogleraar Ontwikkeling van Wetenschap en Technologie, en directeur van het CWTS te Leiden

A woman with a large, curly white wig, intricate face paint on her right eye, and a white dress with a sheer capelet. She is looking upwards and to the right.

## *Hoe creatief gaat u als ondernemer het nieuwe jaar in?*

*Kom daar op 9 januari achter tijdens onze nieuwjaarsbijeenkomst. Deze zal in het teken staan van creatief ondernemerschap.*

*Wilt u diverse kunst- en creatieve werken bewonderen én inspiratie opdoen voor heel 2007? Kom dan naar onze tent in Holiday Inn.*

*U bent vanaf 17.00 uur van harte welkom. De toegang is gratis; aanmelden is noodzakelijk. Dit kan via [www.kvk.nl/nieuwjaarsbijeenkomst](http://www.kvk.nl/nieuwjaarsbijeenkomst) of bel naar (071) 525 05 00.*

*Tot dinsdag 9 januari!*



Is uw ontbijttafel meestal ook vergadertafel?

Ga dan eens aan tafel met  
onze adviseur Familiebedrijven.



***Heeft u een familiebedrijf? Dan is 'de zaak' vast dagelijks hét gesprek thuis aan tafel. De perikelen, het geld, de uitdagingen... Werk en privé grijpen diep op elkaar in. Bij Berk begrijpen we dat. 60% van onze klanten is een familiebedrijf. Hierdoor voelen we de gevoeligheden en emoties haarfijn aan.***

Berk is dé adviseur van familiebedrijven. We beschikken daarvoor over een gespecialiseerde Adviesgroep Familiebedrijven. Bovendien zijn we co-sponsor van de leerstoel Familiebedrijven en Bedrijfsoverdracht aan de Nyenrode Business Universiteit. Al die kennis en ervaring delen we graag met u. Bijvoorbeeld door samen met u te zorgen voor een handvest waarin de relatie tussen familie en bedrijf wordt geregeld. Of door de inzet van ons Opvolgingsstappenplan<sup>®</sup>, voor een heldere en gestructureerde aanpak van de opvolging. Daarnaast bieden we Familietafel-bijeenkomsten waarin u ervaringen kunt uitwisselen met collega-ondernemers met een familiebedrijf.

**Meer weten? Bezoek [www.berk.nl](http://www.berk.nl) of neem contact op met Huub Kapel, René van Leeuwen of Hans Pot voor een persoonlijke kennismaking. Bel (071) 305 00 00 of mail [leiden@berk.nl](mailto:leiden@berk.nl)**

De adviseur die je kent

**BERK**

Accountants en Belastingadviseurs

Vestigingen: Almelo, Almere, Amsterdam, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Kampen, Katwijk, Leiden, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Velsen, Zaandam, Zwolle, Centrale diensten Gouda, Aalst (België), Gent (België).

An Independent Member of  
Baker Tilly International